

2020级人才培养方案(旅游产业发展学院)

编制说明

一、人才培养方案设计思路与特色

(一)设计思路

本人才培养方案,遵循我校"修德强能、励学敦行"的校训,以"校企合作、工学结合"为出发点,通过开展行业背景调研、人才需求调研和毕业生就业质量跟踪调研,召开由企业专家、高校专家组成的专业教学指导委员会会议等形式,掌握专业发展态势及企业用人标准,以岗位的综合职业能力要求为基础,定位人才培养目标、毕业生就业岗位和人才培养规格;以职业分析和教学分析为手段,全面深入分析、总结、归纳职业岗位工作的要求,充分考虑持续发展的需求,明确培养目标的知识、能力和素质结构;校企共同研究完善人才培养模式;遵循职业成长规律和教学规律,以工作过程为导向重构课程体系;按照行动导向原则设计并实施基于工作过程的教学模块和教学方式;以实训基地为依托,建设一体化教学环境和运行保障机制;以双师型教师培养为重点,加强师资队伍建设,确保人才培养方案的有效实施。

(二) 方案特色

- 1. 创新了"双元融合 学训一体 三段提升"的人才培养模式。
- 2. 构建了基于工作过程的"岗证课赛"相融通的课程体系。
- 3. 建设了"校企共育 功能完善"的校内外实训基地。
- 4. 打造了意识前沿、业务精湛的"双师型"教师队伍。
- 5. 形成了多元化教学质量保障和监控体系。

二、研发团队

序号	姓名	所在单位	职称	职务
1	朱彩云	黑龙江旅游职业技术学院	教授	分院院长
2	杜娟	黑龙江旅游职业技术学院	副教授	分院副院长
3	赵甲申	黑龙江旅游职业技术学院	讲师	分院副院长
4	张小军	黑龙江旅游职业技术学院	讲师	系主任
5	孙悦	黑龙江旅游职业技术学院	副教授	教研室主任
6	张莹	黑龙江旅游职业技术学院	讲师	教研室主任
7	封宗华	黑龙江旅游职业技术学院	副教授	教研室主任
8	李晓	黑龙江旅游职业技术学院	讲师	教研室主任
9	刘博颖	哈尔滨铁道国际旅行社		市场总监
10	李宏光	五大连池景区管委会旅游委		主任
11	刘有昌	哈尔滨冰城会展公司	教授	董事长

目 录

旅游管理专业人才培养方案	1
旅行社经营管理专业人才培养方案	48
导游专业人才培养方案	81
会展策划与管理专业人才培养方案	116
研学旅行管理与服务专业人才培养方案	14

旅游管理专业人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称: 旅游管理

专业代码: 640101

二、入学要求

高中阶段教育毕业生或具有同等学力者

三、修业年限

采取弹性学制,标准学制三年,在2至6年完成

四、职业面向

所属专业 大类 (代码)	所属专业 类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类别(或技术领域)	职业资格证书或 技能等级证书举 例
旅游 大类 (64)	旅游类 (6401)	商 (72) 公共理(78) 住(61) 住(62)	导游 (4-04-02-01) 公共游览场所服 务员 (4-04-02-02) 展 览讲解员 (4-04-02-03) 前厅服务员 (4-03-01-01) 客房服务员 (4-03-01-02) 餐厅服务员 (4-03-02-05)	导游 场	全国导游员资格 证 研学旅行策划与 管理职业等级证 书(初级)

五、培养目标与培养规格

(一) 培养目标

本专业坚持立德树人、德技并修,面向旅游景区、旅行社、滑雪场、研学机构、会议、展览、在线旅游以及旅游新业态等行业企业,培养从事导游、出境领队、研学旅行策划与服务、项目策划、产品研发、冰雪旅游运营、市场营销、电子商务、景区运营等工作,具有良好的人文素养、职业道德和创新意识,精益求精的工匠精神和北大荒精神,掌握旅游管理相关知识,具备管理、组织、策划、信息化能力,德、智、体、美、劳全面发展的复合型技术技能人才。

(二) 培养规格

1. 素质

- (1) 具有正确的世界观、人生观、价值观。坚决拥护中国共产党领导,树立中国特色社会主义共同理想,践行社会主义核心价值观,具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感;崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪;具有社会责任感和参与意识。
- (2) 具有良好的职业道德和职业素养。崇德向善、诚实守信、 爱岗敬业,具有精益求精的工匠精神;尊重劳动、热爱劳动,具有较 强的实践能力;具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、信息素养、 创新精神;具有较强的集体意识和团队合作精神,能够进行有效的人 际沟通和协作,与社会、自然和谐共处;具有职业生涯规划意识。
- (3) 具有良好的身心素质和人文素养。具有健康的体魄和心理、 健全的人格,能够掌握基本运动知识和一两项运动技能;具有感受美、

表现美、鉴赏美、创造美的能力,具有一定的审美和人文素养,能够 形成一两项艺术特长或爱好;掌握一定的学习方法,具有良好的生活 习惯、行为习惯和自我管理能力。

2.知识

熟练掌握专业理论与实践方法,掌握必须的公共文化基础理论,英语达到国家三级、计算机达到国家二级。掌握必须的旅游管理理论专业知识。掌握一门外语,具有一定的阅读能力和相当的听、说、写、译的能力。能够掌握计算机基础知识,较为熟练地运用办公软件等从事业务工作。

3. 能力

(1) 专业能力

通过本专业基础理论知识的学习和专业技能的培养,使学生掌握必须的旅游管理专业基础理论知识和专业知识;重点掌握从事旅游行业实际工作的专业核心能力和岗位基本技能。

(2) 方法能力

通过本专业的三年学习,学生毕业时应具备口语和书面表达能力,解决实际问题的能力,终身学习能力,信息技术应用能力,独立思考、逻辑推理、信息加工能力等。

(3) 社会能力

通过三年的学习,能够具备良好的语言沟通能力,具有团结协作精神,具有强烈的社会责任感。

六、课程设置及要求

(一)课程体系设计思路

人才培养以"2+6+X"复合型现代旅游人才为模式,课程体系以 道德养成教育为主线,以职业道德、职业能力为重点,搭建道德养成、 基础理论、职业发展三个平台。

1. 道德养成平台

道德养成平台促进学生职业道德和价值观念的全面提升,为实现学生的可持续发展打牢思想道德根基。

2. 基础理论平台

基础理论平台,包括公共基础课、专业基础课和公共选修课,加强基本理论和基础知识的学习,夯实在校生理论、知识基础;职业发展平台以校企结合、工学交替为运行原则,培养学生的职业素养和职业能力,打牢学生的职业发展根基。

3. 职业发展平台

根据本专业人才培养方向,为培养适应旅游业融合发展、旅游数字化发展、旅游国际化发展的需要,在充分调研的基础上,第四学期课程划分为七个模块:旅行社经营与管理、导游、景区服务与管理、会展策划与管理、研学旅行、冰雪旅游、旅游电子商务。

核心课程为全国导游基础知识、地方导游基础知识、导游业务、 旅游法规、旅行社经营与管理、景区服务与管理。培养学生的持续学 习能力、旅游定制服务能力、旅游产品研发能力、智慧平台运用与管 理能力、新媒体运用能力、活动管理策划服务能力、团队合作能力、创新能力。

(二) 公共基础课程

序号	课程名称及代码	课程目标	主要教学内容和教学要求
		通过学习,增强大学生解决实际问题的能力,使大学生掌握马克思主义的人生观、价值观、道德观	主要内容:思想道德知识、法律知识、培养学生运用马克思主义立场、观点和方法,解决实际问题的能力
1	思想道德修养与 法律基础 0703023	和法制观的科学理论,引导大学生 树立高尚的理想情操和养成良好 的道德素质。	教学要求:要运用辩证唯物主义和历史唯物主义世界观和方法论,引导大学生树立正确的世界观、人生观、价值观、道德观和法治观,解决成长成才过程中遇到的实际问题,更好适应大学生活,促进德智体美劳全面发展。引导学生担当民族大任,成为担任民族复兴大任的时代新人。
2	毛泽东思想和中 国特色社会主义 理论体系概论 0703029	本课程通过教学使学生了解 马克思主义中国化的历史进程,认 识毛泽东思想、邓小平理论、"三 个代表"重要思想、科学发展观以 及习近平新时代中国特色社会主 义思想是马克思主义基本原理和 中国具体实际相结合的历史性飞 跃的理论成果,帮助学生正确认识 马克思主义中国化理论成果在指 导中国革命和建设中的重要历史 地位和作用,确立科学社会主义信 仰和建设中国特色社会主义的共 同理想。	主要内容:毛泽东思想、邓小平理论、"三个代表"重要思想、科学发展观以及习近平新时代中国特色社会主义思想。 教学要求:课程旨在从整体上阐释马克思主义中国化理论成果,既要体现出马克思主义中国化理论成果形成和发展的历史逻辑,又要体现这些理论成果的理论逻辑,力求全面准确地理解毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系。
3	心理健康 0703034	通过主体体验性《大学生心理健康教育》课程教学,使学生了解心理健康基本知识,掌握基本的心理调适方法;通过该课程的实训模块,进一步增强学生的自信心和耐挫性,培养学生乐观积极的生活态度和顽强的意志品质,通过理论与实践的有机融合,达到培养学生良好心理素养的目的,从而为他们的全面发展提供良好的基础。	主要内容: 培养学生自我认知能力; 培养学生环境适应能力; 增强学生心理调适能力; 培养学生应对挫折能力教学要求:面向全体学生; 精选教学内容; 倡导体验分享; 开发课程资源; 注重教学过程。
4	体育 0703031	使学生掌握体育课程的基本 理论知识;掌握体育课程运动的基 本动作要领,具有良好的交际沟通 能力;树立正确的审美观,发挥体	体育 1: 学生可以根据选项选择体育课程。从体育舞蹈、健美操、篮球、排球、足球、 乒乓球、网球、轮滑八大板块中选择自己感兴趣的体育项目学习。

		育教育的多功能性,对学生进行集体主义、爱国主义、共产主义教育,培养学生敢于拼搏、开拓创新、勇敢顽强、团结进取的优良品德。	培养学生专项体育的基本素质、进行体能训练、使学生掌握基本的动作要领、增强体育锻炼意识、提高团结协作能力。 体育 2:继续培养学生的专项训练技术、基本素质、基本能力。学生可以依托体育舞蹈、健美操、篮球、排球、足球、乒乓球、网球、轮滑八大板块继续原来参与的选项,也可重新选新的项目学习。教师可分层教学,以老带新等方法提高学生体育技战术能力。 体育 3: 熟练掌握体育项目的内涵,要领,技术和技能。使学生对所选项目有较好的掌
			握。促使学生具备健全的思想,强健的体魄, 团结协作的精神。
5	军事理论 0303037	新《课标》提出:军事课是以 国防教育为主线,以军事理论教学 为重点,通过军事课教学,使大学 生掌握基本军事理论与军事技能, 增强国防观念和国家安全意识,强 化爱国主义、集体主义观念,加强 组织纪律,促进大学生综合素质的 提高,为中国人民解放军训练储备 合格后备兵员和培养预备役军官 打下坚实基础。	主要内容: 新《课标》规定,军事理论教学内容包括: 中国国防;军事思想;国际战略环境;军事高技术和信息化战争五大部分。 军事技能训练内容包括:条令条例教育与训练;轻武器射击;战术;军事地形学和综合训练。 军事论课是普通高等学校学生的一门必修课,列入学校的教学计划,在第二学期分散安排,考试成绩记入学生学籍档案。在完成规定的学时之外,通过开设选修课、举办讲座和开展经常性的国防教育活动,使教学内容和效果得到不断延伸和提高。根据军事理论课的特点,要不断充实调整教学内容,使学生学习和掌握的最新的军事知识,做到既有一定的广度,也有一定的深度,同时又注意系统性、理论性和实用性。要把素质教育作为军事理论教育的首要目的,培养学生主动学习、独立思考、不断增强学生的国防观念,立志成才。
6	职业发展与就业 指导 0103033	引导大学生树立正确积极的 人生观、价值观和就业观,树立正确的职业观念和职业理想,认真思考自己的职业生涯发展问题,并在教师的指导下初步规划自己的职业生涯,做好相应的就业准备。帮助学生认清就业形势,了解就业政策,更新就业观念,掌握就业技巧,提高就业能力,引领学生理性思维,提升内在素养和品质,努力实现大学生在态度、知识和技能三个层面的显著提高,将个人发展和市	主要内容: 认识职业、职业发展规划、职业能力培养、就业指导,就业准备 教学要求: 职业的概念及分类;认识自我,适应环境; 国家及我院的毕业生就业形势与情况;转变就业观念,确立自己的职业发展方向。 劳动力市场的基本状况及影响因素;自我评价;职业发展决策类型;职业生涯规划设计的方法。 能力及影响能力发展的因素;大学生应具备的职业能力;获得能力的渠道和方法。

		场经济发展、国家需要相结合,初	就业制度、政策、法规和方式以及自身权
		步确立职业意识和创业意识。愿意	利与义务; 职业道德素养; 适应新环境。
		为个人的生涯发展和社会发展主	就业中的思想、心理、信息、材料、笔试
		动付出积极的努力。为其顺利就	和面试等方面的内容及方法。
		业、创业和未来发展打下良好的基	
		础。	
		遵循学生认知与技能成长规	以项目和任务为载体,本课程包括7个教
		律,以工作和专业中遇到的计算机	学单元,分别为微机选购与组装、Windows7
		应用问题为背景,依托"职教20条"	操作系统应用、文档处理、数据编辑与管理、
		着力培养学生应用办公软件解决	幻灯片制作、多媒体应用、Internet 的应用。
	信息技术	常见问题的能力,熟练掌握计算机	建议在机房授课,采用"任务驱动、理论实训
7		基础知识、基本方法与基本技能,	一体"的教学模式,按"任务展示一知识梳理
	0303081	能够根据专业需求进行规划和创	一任务剖析一巩固训练一小结与拨高"环节讲
		新目标实现文档编辑排版、数据处	解与实施教学。
		理和演示文稿的制作,提升学生思	
		维、判断、实施、评价工作过程能	
		力。	
		掌握基本的语音和语法知识	理解和掌握语音、词汇、语法、句子结构、
		及3500个左右英语单词、常用短语	篇章段落及其应用。通过日常生活、情感、餐
8	实用英语	和词组,能准确阅读和理解一般性	饮、购物、休闲娱乐、旅游、职场、网络等情
	0403042	英语文章。在听、说、读、写、译	景交流的口语话题,让学生能够在生活、学习
		等方面能正确运用所学知识。	和工作的各个方面用英语进行交流。
	军训	通过军训提高学生自律精神,	站军姿、整理内务、检阅训练及各种军队
9		促使学生军事化自我管理	基本要求。
	1603002		
	入学教育	通过入学教育,使学生了解学	专业教学、校内、外实训基地参观实践、
10	1603001	校、了解专业、掌握大学生规范,	学习学生手册、打扫教室、职业素养教育、职
		达到顺利毕业的目标。 	业规划讲座。
	通用职业能力	《通用职业能力》职业能力,	主要内容: 1. 运用知识的能力 2. 自我推
	2301001	是为了胜任一种具体职业而必须	销能力 3. 专业能力 4. 沟通能力 5. 应变能力 6. 学习能力 7. 信息搜集能力
		要具备的能力。每个职业都需要一	8. 抗挫折能力
		定特殊的能力才能胜任,如教师要	教学要求, 教师结合实际强化学生的各种
		有专业授课能力,人事主管要有沟	职业能力,增强实践性和趣味性和可操作性。
		通、协调能力。目前大学生的情况	
11		是: 学业能力不足, 表现为专业不	
11		专;商业能力不强,不了解雇主,	
		职业能力不高。本课程就是为了促	
		进大学生强化职业能力而设定的.	
		使学生学会求知、学会做事、	
		学会做人、学会做职业人。从而达	
		到适应社会, 服务于社会, 服务于	
		岗位的目标。	
	大学生创新创业	重点放在对学生创业素质的	着重于精神心理品质培养的引导和创业
12	导论	培养和创业基础知识的介绍,同时	能力的探讨,强化学生创业动机,着眼于创业
			过程、企业运作知识的介绍和创业实践指导,

	0703055	指导学生以团队形式开展一些项	帮助学生提升创业实战能力
		目化的实践训练,旨在引导学生尽	
		早树立创业意识, 学会创新思维,	
		提升精神心理品质,了解企业创建	
		和运行管理的基础知识,提升实践	
		创新能力。	
	形势与政策	引导和保证学生掌握认识形	介绍当前国内外经济政治形势、国际关系
	0703048	势与政策问题的基本理论和基础	以及国内外热点事件的基础上,阐明了我国政
		知识, 让学生感知世情国情民意,	府的基本原则、基本立场与应对政策。努力体
		体会党的路线方针政策的实践,把	现权威性、前沿性,注重理论与实际的结合、 历史与现实的结合、稳定性与变动性的结合、
		对形势与政策的认识统一到党和	学习知识与发展能力的结合,在相关问题的解
		国家的科学判断上和正确决策上,	读和分析上下工夫,力求达到知识传递与思想
		形成正确的世界观、人生观和价值	深化的双重效果。
13		观 。了解和正确认识新形势下	
		实现中华民族伟大复兴的艰巨性	
		和重要性,引导学生树立科学的社	
		会政治理想、道德理想、职业理想	
		和生活理想,增强学生实现"中国	
		梦"的信心信念和历史责任感以及	
		国家大局观念,全面拓展能力,提	
		高综合素质 。	

(三)专业(技能)课程

	\H 10 b	\m 10 to 10	之
	课程名	课程目标	主要内容和教学要求
序号	称 及 代		
	码		
1	旅 游 概 论 0103001	(一)知识目标: 1、了解社会经济发展与旅游活动的关系; 2、明确旅游活动的内容、种类和表现形式; 3、掌握发展旅游业的基本要素及各要素之间的关系; 4、了解旅游对接待地区的基本影响; 5、了解旅游和旅游业的发展趋势。 (二)能力目标: 1、能够结合旅游者需求分析旅游市场的开发; 2、能够用旅游资源开发和保护的知识深入分析旅游资源实际应如何开发; 3、能运用旅游业发展对旅游目的地所带来的系列影响分析如何引导旅游业实现可持续发展; 4、能用旅游学基础知识分析某地旅游业的发展状况。 (三)素质目标:	知识内容和要求;重点掌握旅游的定义、旅游活动的性质和特点三大内容;熟悉旅游活动的类型、属性;了解旅游定义不同时期、不同学者不同定义。技能内容和要求:能够用旅游活动的性质和特点来分析具体旅游现象;能对不同的旅游类型进行辨析。

1、具有良好的思想品德、具有较强的社会责任感、荣誉感和进取精神; 2、养成独立思考问题、分析问题、解决问题的学习能力; 3、具备旅游从业人员所需的行业价值观念和认知。 餐 饮 服 (一)知识目标 (一)主要内容	
2、养成独立思考问题、分析问题、解决问题的学习能力; 3、具备旅游从业人员所需的行业价值观 念和认知。 餐 饮 服 (一)知识目标 (一)主要内容	
问题的学习能力; 3、具备旅游从业人员所需的行业价值观 念和认知。 餐 饮 服 (一)知识目标 (一)主要内容	
3、具备旅游从业人员所需的行业价值观 念和认知。 餐 饮 服 (一)知识目标 (一)主要内容	
念和认知。 餐饮服 (一)知识目标 (一)主要内容	
餐 饮 服 (一)知识目标 (一)主要内容	
务与管 通过学习掌握餐饮服务与管理的基本理 餐饮概述	
理 论知识;熟知餐饮服务规程。 餐饮部的组织机构与职能	
0103007 (二)能力(技能)目标 餐饮服务基本技能	
通过学习和训练,掌握餐饮六大操作技能 中餐厅服务	
(托、摆、折、斟、上、分);熟知餐饮 西餐厅服务	
接待、服务程序,并能熟练操作。 餐厅、酒吧运行与管理	
(三)素质目标 菜单的设计与制作	
通过学习,培养学生良好的心理素质,使 宴会部运行与管理	
2 其懂得坚强是成功的基石;强化餐饮服务 餐饮服务质量管理	
与管理工作必备的观念和意识,培养学生 餐饮营销管理	
与人沟通、合作的能力;培养餐饮服务与 餐饮人力资源管理 基层管理工作能力,适应行业发展与职业 (二)教学要求	
	8 6/5 /ca
以; 训练学生从事餐饮服务工作的基本	
职业道德、实践能力、分析和解决问题	
力;为学习后续专业课,形成职业行为	
打下坚实的基础。	,110,4
(一)知识目标 项目一 认知方针政策与旅游业发展	规划
1、了解中国特色社会主义进入新时代的 (12 学时)	
重大意义、新时代中国共产党的历史使 任务 1 夺取新时代中国特色社会义伟大	:胜利
命、新时代我国社会的主要矛盾及"两个 任务 2 全面推进法治中国建设	
一百年"奋斗目标的任务要求; 任务3旅游方针政策	
2、了解《中华人民共和国"十三五"旅 任务 4 "十三五"旅游业发展规划	
旅游法 游业发展规划》的主要内容; 教学要求:了解中国特色社会主义进入	、新时
规 与 职 3、熟悉出入境及交通法律制度、食品、 代的重大意义、熟悉新时代中国共产党	
│ 业道德 │ 住宿、娱乐法律制度、旅游资源法律制度; │ 史使命、新时代我国社会的主要矛盾及	
0103023 4、掌握《中华人民共和国旅游法》及旅 个一百年"奋斗目标的任务要求;加强	
行社、导游、旅游者等相关法律制度; 对我国方针政策的理解,从而更好的为	」旅游
5、掌握《旅行社服务质量赔偿标准》及 接待工作服务。	
3 相关旅游纠纷处理法律制度。 项目二 熟悉法律法规基础	
(二)能力目标 任务1《宪法》基本知识	
1、通过专业知识+实践,提高学生的职业 任务 2 合同法律制度	
能力、使之成为专业复合型人才; 任务 3 侵权责任法律	
2、根据相关旅游法律法规,提高学生正 任务 4 旅游法基础知识	// A 🖂
力; 法》以及侵权责任与旅游法,提高学生 3、培养学生面临突发事件时,沉着冷静、 想道德素质和从事导游人员应具备的良	
1、热爱祖国、热爱家乡、爱岗敬业,依 项目三 掌握旅游常见法律制度	110
托旅游行业,以标准、热情服务为宗旨; 任务 1 旅行社法律制度 2、具有较强的社会责任感、荣誉感; 任务 2 导游管理法律制度	

	1		
	旅行社	性,形成良好的文明引领。 (一)知识目标	任务 4 旅游出入境与交通法律制度 任务 5 食品安全、娱乐、住宿相关法律制度 任务 6 旅游资源管理法律制度 任务 7 旅游者与消费者法律制度 任务 8 解决旅游纠纷的相关法律制度 教学要求:掌握旅行社的分类、经营范围及 对导游人员的权利和义务;了解旅游食品卫 生、住宿、交通、出入境、旅游资源、安全、 保险等方面的基本内容。使学生能够掌握旅 游相关法律法规知识,提升学生服务旅游业 的综合职业素养。 学习情境 1: 旅行社的基本认知(8 学时)
4	经 管理 0103006	1、军解旅行社的性质、基本业务和度及。 2、熟悉行社的分工体系、分类制度及的市场营销,对旅行社的方面对旅行社的有效。 3、掌握旅行社的管理和财务管理、组织管理、组织管理、组织管理、组织管理、组建旅行社场的情况。 (二) 靠足设立申请和组建旅行社场和,发展的能力。 2、事找供的要素,从而有力,是独立产品。 3、寻找供的要素,从而有力,是独立产品。 4、寻找供的要素,从而有力,是独立分解旅的,特别是独立分解旅的,与一个人们题和工作的和职业的,是实践的有工作。 1、特别是独立了解放的和职业上,是实践的误。,培养实生身于创新,做业所成的和职业,是有是实践的误。 2、宪践的误。,培养实践的误。 2、宪践的误。,培养实践的误。 2、实践的误。,培养对对,,是独立的,是独立方解旅的,,是独立了解放。 2、宪践的误。,培养实生,是是是是是是是是是是是是是是是是是是是是是是是是是是是是是是是是是是是是	任务 1 了解旅行社的性质和职能任务 3 掌握旅行社的性质和职能任务 3 掌握旅行社的类型与组织设计(22 学时报旅行社的类型与规划设计形态品牌与了解旅行社产品的为类型原则,不是有了解旅行社产品的为类型原则,不是有了的一个人。 2 掌握旅行社产品的,是一个人。 3 掌握旅行社产品的,是一个人。 4 掌握家族,是一个人。 5 掌握旅行社产品,是一个人。 5 掌握旅行社产品,是一个人。 6 等 5 等 4 等 5 等 4 等 5 等 4 等 5 等 4 等 6 等 7 的 管理 任务 3 掌握旅行社的,是一个人。 6 等 7 的 管理 任务 3 掌握旅行社员,是一个人。 6 等 7 的 管理 任务 4 等 6 等 7 的 管理 任务 6 等 7 的 管理 任务 6 等 7 的 管理 任务 7 常 2 掌握旅行社员,是一个人。 6 等 7 的 管理 任务 8 3 掌握旅行社员,是一个人。 6 等 7 的 管理 任务 8 3 掌握旅行社员。 6 等 7 计 1 等 2 等 2 等 2 等 2 等 2 等 2 等 2 等 2 等 2 等
5	旅 行 社 产 品 设 计 与 操 作 0103131	(一)知识目标 1、了解旅行社产品的含义、分类、构成要素; 2、掌握旅行社产品设计与操作的准则、路径等方面的理论知识。 (二)能力目标 1、能够准确地对旅行社产品进行市场细分和市场定位、按客户的需求和特点设计旅游产品与旅游线路; 2、掌握旅行社产品的分类及设计方法; 3、能够独立进行旅行社产品的成本核算,	本课程以五个模块、15个任务将理论知识根据行业需要、岗位要求以情境、任务形式进行教学。 本课程总课时为68学时。 模块一旅游产品的认知 任务1了解旅游产品的概念、分类及特点 任务2掌握旅游产品的设计的方法 任务3掌握旅游产品价格策略 模块二休闲旅游产品开发设计(12学时) 任务1掌握休闲旅游者的需求、分类和设计要点

并熟练地对旅行社产品定价。 任务 2 休闲旅游产品案例分析 任务3休闲旅游产品开发设计 (三)素质目标 1、有高度的职业责任心和事业心、具有 模块三 商务旅游产品开发设计(12学时) 良好的职业道德和心理素质; 任务1掌握商务旅游者的需求、分类和设计 2、具有独立分析、处理、解决问题的能 要点 任务 2 商务旅游产品案例分析 力。 任务3商务旅游产品开发设计 模块四 主题旅游产品开发设计(24学时) 任务1掌握主题旅游产品的分类和设计要点 任务 2 主题旅游产品案例分析 任务3主题旅游产品开发设计 模块五 自由行旅游产品开发设计(12学时) 任务1掌握自由行旅游者的需求、分类和设 计要点 任务 2 自由行旅游产品案例分析 任务3自由行旅游产品开发设计 旅游市 (一) 知识目标 (一) 主要内容 场营销 了解市场营销活动的发展历程;熟悉 项目一: 市场营销学与旅游市场营销学 0103031 旅游者购买行为理论;掌握调查和预测旅 项目二:分析旅游市场营销 游市场的程序和方法; 掌握选择、确定目 项目三: 旅游市场调查 标市场的理论; 学会不同产品周期的营销 项目四: 研究旅游市场 策略; 学会旅游产品定价策略; 掌握旅游 项目五: 拟定旅游市场营销策划方案 市场促进销售的策略及其应用。 项目六: 试做一名旅游推销业务员 (二) 教学要求 (二)能力目标 掌握分析旅游者购买行为能力;调查和预 项目一: 市场营销学与旅游市场营销学 测旅游市场能力;目标市场的选择和定位 知识目标:掌握市场营销的概念、核心理念。 能力;分析旅游产品的寿命周期并进行相 能力目标: 能够充分认识市场营销在企业中 应的营销策划能力; 旅游产品合理的定价 的重要地位 能力;根据企业类型,选择合适的销售渠 素质目标:培养独立思考的能力 道的能力; 正确运用旅游市场促销策略能 项目二:分析旅游市场营销 知识目标: 掌握企业营销宏观和微观环境的 力。 (\equiv) 素质目标 构成要素。 具备分析旅游市场营销环境和旅游者购 能力目标:会运用 SWOT 分析法分析环境,制 买行为,通过教学中实训市场营销策略、 6 定对策。 产品策略、定价策略、销售渠道策略、促 素质目标:培养适应环境意识 销策略等内容。通过本课程的学习, 使学 项目三: 旅游市场调查 生具备旅游市场营销人员的基本素质。 知识目标:掌握市场调查的目的、内容和方法 能力目标:会撰写市场调查方案 素质目标:培养积极主动地工作态度 项目四:研究旅游市场 知识目标:掌握旅游市场细分的标准;熟悉旅 游市场选择的方式。 能力目标: 会进行市场细分 素质目标:培养分析能力、创新精神。 项目五: 拟定旅游市场营销策划方案 知识目标:掌握旅游产品整体概念。 能力目标:设计旅游产品品牌及产品的附加 价值。 素质目标: 养成团队合作的协作态度。 项目六: 试做一名旅游推销业务员 知识目标:掌握推销业务流程;懂得推销基本

	旅游地	本课程是旅游管理专业的一门主干专业	礼仪;熟悉推销的方法和技巧 能力目标:能根据业务寻找目标客户;洽谈 简单的业务。 素质目标:培养市场意识;独立开展工作的 精神 主要内容:全书共分为上篇和下篇两个大部
7	理 0703012	基础课程。其主要目标 是使学生掌握旅游类从业必备的中国旅游地理基础知识和技能,树立空间地域意识,形成旅游综合动态思维,培养旅游欣赏能力。	一年 分,上篇包括 5 个教学项目,主要介绍中国 旅游地理的基础知识。下篇包括 10 个教学项 目,主要是我国旅游地理区划实践。 教学要求: 1、思想教育,从祖国锦绣山川的 壮美中更加饱满爱国热情。 2、知识教学,中国不同地域的旅游景观特色。 3、能力培养,掌握主要旅游地和主要旅游线
8	模 拟 导 游 0103040	(一)知识目标 熟悉导游服务程序及服务规范;熟悉旅行 生活常识;掌握导游文化基础知识;了解 典型旅游客源地和目的地的基本知识; (二)能力目标 能按照导游服务程序完成旅游接待计划; 能根据服务对象提供导游讲解服务; 能为游客提供恰当的购物、餐饮、娱乐服务; 能合理应对游客旅游者个别要求;能妥善处理各类突发事件; (三)素质目标 具备真诚公道,信誉第一的职业道德;具备团结协作、顾全大局的职业道德;具备团结协作、顾全大局的职业素养; 具备身心健康、积极向上的精神状态。	路,具备自助旅游能力。 (一)主要内容 导游讲解服务及技能 导游语言与导游训练 接团的知识准备 迎接与入住 参观游览过程中的导游服务 送站服务及后续工作 导游词则导游 人文景观导游 人文言教学要求 将导游学科中的理论知识点分解为可操 作的实训项目,从而重点培养学生的实践动 手能力;通过教学,使学生熟练地掌握带团 工作的各项技能技巧,并能取得导游资格证 书;具备导游工作岗位必备的组织、协调、 应变及灵活处理突发事件的能力。
9	中 国 旅 游 景 观 讲 解 能 力训练 0103254	知识目标:知道旅游景观知识,了解中国旅游景观的特点、旅游功能,熟悉中国著名旅游景观,职业技能目标:掌握旅游景观的讲解方法,具备对中国旅游景观的赏析和评价的能力。社旅行社和旅游景区的导游、计调、策划、营销、管理等岗位人员必备的职业技能。 情感目标:通过学习,增强学生的民族自豪感,更加热爱祖国的大好河山,培养学生爱岗敬业的精神,提高学生的美学修养。	通过超星泛雅教学平台的教学资源,运用翻转课堂对中国著名的自然景观和人文景观进行讲解训练,具备对山地、水体、地貌、生物、大气天象等旅游景观进行赏析和评价的能力。
10	导游业 务 0403258	知识目标通过学习了解当今导游服务现状和发展趋势;熟悉导游服务和导游人员的基本知识;掌握导游带团的程序、方法、技巧及问题事故的处理;掌握导游服务中必须涉及的相关专业知识;掌握导游人员的礼貌礼节知识。能力目标通过学习培养学生具有良好的实践能力	第一章:导游服务 导游服务的产生和发展。导游服务的概念及 服务范围。导游服务的地位和作用及导游服 务的性质和特点。导游服务的原则。 第二章:导游人员 导游人员的基本概念和导游人员的类型。导 游人员的基本职责和素质要求。 导游人员的培训考核与管理。2.重点:导游 人员的分类及权利和义务。导游人员的基本

和创业精神;培养学生具有较强的表达能 职责和素质要求 力、组织能力、协调能力、应变能力和人 第三章:导游服务规程 际沟通能力:培养学生具有较强的规范操 了解旅游团队导游服务集体的构成与任务。 作能力和个性化服务的能力;增强学生的 全陪、地陪、领队及散客导游人员服务质量 控制。景区景点导游服务的工作特点及基本 就业能力。 素质目标 要求。地陪、全陪、领队及散客导游人员的 服务程序。导游工作的规范及导游的基本方 通过学习树立良好的职业道德风尚; 注重 学生心理素质、服务意识和诚信意识的培 法和技能。 养;培养学生的爱国热情和敬业精神;使 第四章:导游人员的带团技能 学生能与时俱进适应快速发展的旅游业 了解导游人员的自我管理,主要服务环节的 需要。 处理技能,向客提供心理服务的技能,导游 人员带团的常用技巧,导游人员带团应规避 的几个问题。 第五章:导游讲解技能 掌握导游人员讲解的要求,基本技巧,常用 手法。导游辞的运用。 第六章: 旅游者个别要求的处理 旅游者个别要求处理的基本原则; 对餐饮、 住房、娱乐、购物等方面个别要求的处理方 法; 旅游者要求自由活动的处理方法; 旅游 者探视亲友及亲友随团活动要求的处理方 法,旅游者转递物品、信件要求的处理方法, 掌握旅游者要求中途退团和延长旅游期限的 处理方法。 第七章:问题和事故的预防与处理掌握旅游 活动计划及日程变更的处理,空接、漏接、 错接的预防与处理。误机事故的预防与处理。 证件、钱物、行李丢失事故的预防与处理。 旅游者走失的预防与处理,对旅游者越轨言 行的处理方法及原则。旅游者安全事故的预 防与处理。 第八章:导游服务相关常识(8学时) 了解入出境知识, 出国旅游常识, 交通知识, 礼仪常识,安全与保健常识。 行李、票务业务知识,出入境货币保险知识。 1、前厅部概述:要求学生掌握前厅部的作用 前厅客 知识目标 房服务 通过学习了解酒店前厅客房的组织机构 和地位,了解前厅部氛围的营造,了解前厅 与管理 设计原则: 熟悉前厅客房服务与管理的基 部岗位设定与员式素质。 0103037 本方法和主要工作内容; 掌握前厅客房的 2、客房销售:通过学习要求学生了解客房种 类及房态类型,了解影响房态的因素;学习 接待和服务工作的基本技能。 能力(技能)目标 有关客房定价的基本知识,了解房价的构成; 通过学习和训练加强带客进房的礼宾服 掌握前厅客房销售的步骤与技巧。 3、客房预订:本章要学习客房预订的渠道、 务内容和程序的能力;加强西式铺床的内 11 容、程序和要求的能力;加强客房清扫整 方式和预订种类:掌握客房预订的程序:分 理程序的能力:加强铺夜床的操作要求与 析预订失约行为产生的原因, 学会正确处理 方法的能力;加强进入房间的规范的能 失约行为的方式方法; 了解超额预订的基本 力。 知识。 素质目标 4、礼宾服务:本章中要学习前厅迎送、行李 通过学习,培养学生良好的心理素质,使 服务的主要内容;了解前厅礼宾服务的其他 其懂得坚强是成功的基石;强化前厅客房 项目: 把握金钥匙的内涵、服务内容、职责 服务与管理工作必备的观念和意识,提高 与素质要求。

		学生与人沟通、合作的素养;培养前厅客房服务与基层管理工作能力,使之成为行业的佼佼者。	5、总台服务: 学习掌握宾客入住饭店的基本登记程序,对宾客入住登记后出现的一些常见问题,要了解应对策略; 学习宾客结帐离店的基本手续,了解客客客帐管理中一些特殊情况的处理方法; 熟悉饭店问讯服务的基本服务范围和内容; 了解住店宾客贵重物品的保存方法以及物品遗失后的处理方法
12	全游知(0403260)	知识;是一个人。我是一个人。我们是一个人,我们是一个人。我们是一个人。我们是一个人。我们是一个人。我们是一个人。我们是一个人。我们是一个人。我们是一个人,我们是一个人。我们是一个人,我们是一个一个人,我们是一个一个人,我们是一个一个一个一个人,我们是一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个	(1) 熟悉常用的中国历史文化常识; (2) 熟悉中国山地自然景观、水自然景观、 气候及天气景观、动植物景观、自然保护区、 风景名胜区、历史文化名城、世界遗产的地 理分布及主要景区景点; (3) 熟悉中国各主要民族的民俗风情; (4) 熟悉佛教、道教的有关知识,了解伊斯 兰教、基督教的相关常识; (5) 掌握中国的古代建筑及各主要类型的特 点和代表性景区景点; (6) 掌握中国的古典园林的主要特点、组成 要素及构景手段; (7) 熟悉中国烹饪主要菜系的特点及代表性 菜品; (8) 了解中国陶瓷器、丝织刺绣品和名茶、 名酒、中药、文房四宝及其他工艺品的简况、民俗 风情、著名悉中国合、港、澳 (9) 熟悉中国台、港、澳 (9) 熟悉中国台、港、澳 (9) 熟悉中国台、港、澳 (9) 熟悉中国台、港、澳 (10) 熟悉中国会等海里、美国、民俗 风情、新西亚、韩国、澳大利亚、德国的简况、民俗 风情、新西亚、等方面的知识; (11) 了解对联断句。
13	中 第 与 地 的 概况 0103180	知识目标 1、掌握客源国(地区)的自然环境特征 和人文环境特征。 2、掌握客源国(地区)的礼仪与禁忌, 熟知名城和名胜古迹。 技能目标 1、通过学习和训练,掌握客源国和地区	绪论 [讲授内容] 1、我国海外客源分析 2、世界旅游业和旅游组织简介 3、关于《客源国(地区)概况》 [教学方法和手段] 课堂讲授 第一章亚洲和太平洋地区

的游客的国家习俗,才能理解客人、尊重 [讲授内容] 客人,在工作中更好地为游客服务,提高 第一节 日本 第二节 韩国 服务质量, 促进我国旅游业的进一步发 印度尼西亚 展。 2、熟知各客源国(地区)的名城和名胜 马来西亚 古迹,才能在以后的工作中,更有利于设 新加坡 计和开发的线路并使其更加合理化。 菲律宾 泰国 素质目标 1、提高学生的政治素质,培养和强化学 蒙古国 生的爱国主义意识。2、提高思想素质, 澳大利亚 使学生具有导游人员应有优秀道德品质 「教学方法和手段」 课堂讲授、技能实训 和高尚的情操, 遵守公德、尽职敬业。 第二章欧洲地区 3、提高学生的业务素质,使学生具有导 [讲授内容] 游人员应具备较强的组织、协调、应变等 第一节 俄罗斯 独立工作能力和语言表达能力。4、提高 英国 学生的文化素质,使学生具有导游人员应 法国 具有较广泛的基本知识, 尤其是我国的政 德国 治、经济、历史、地理状况、风土人情、 意大利 西班牙 民俗等方面的知识。5、提高学生的心理 素质,使学生具有导游人员的心理素质主 [教学方法和手段] 课堂讲授、技能实训 要指导游员善于掌握和调节旅游者心理 第三章北美地区 情绪的能力和自身良好的意志品质两个 「讲授内容] 第一节 美国 方面。 第二节 加拿大 「教学方法和手段」 课堂讲授、技能实训 第四章中国港、澳、台地区 [讲授内容] 第一节 香港 澳门 台湾省 「教学方法和手段」 课堂讲授 领 队业 知识目标 通过教学, 使学生了解领队应具有的各 种素质要求, 从思想品德、业务素质、工作 务 1、了解领队工作规程、职责、纪律。 0103253 能力、政策水平等的方面一定的提升,从而 2、了解领队服务相关知识; 能熟悉和运 用领队外语, 日常领队职业修养。掌握领 完成入门教育工作。了解领队工作应具备的 边检、海关、证件、交通等方面的知识,并 队工作程序。出入境、急救知识。 能力目标 掌握护照和各类签证的知识。了解行前准备 工作的主要内容,掌握行前说明会的策划方 1、掌握管理团队的技巧,包括领队工作 法和组织工作,并能树立起与计调时刻保持 方法、领队语言运用。 联络的理念。熟悉中国出境与他国(地区) 2、处理突发问题与事故能力,包括对事 故的预防能力、处理能力、对旅游者特殊 入境的基本流程,掌握办理登机手续、出入 14 要求及越轨言行的处理能力,对重点旅游 海关、边防检查等主要业务知识, 达到具备 者的接待和服务能力。 独立操作的能力,能够顺利完成带领旅行团 素质目标 出入境任务。熟悉他国离境和中国入境的基 1提高学生的政治素质,培养和强化学生 本流程,掌握办理登机手续、退税、出入海 的爱国主义意识。 关、移民局等主要业务知识,培养独立操作 2、提高思想素质,使学生具有导游人员 的能力, 顺利完成带领旅行团他国离境与中 应有优秀道德品质和高尚的情操,遵守公 国入境的任务。 德、尽职敬业。 3、提高学生的业务素质, 使学生具有导 游人员应具备较强的组织、协调、应变等

		[N	
		独立工作能力和语言表达能力。	
15	旅 游 景 区 形 理 0103011	通过本学科的教学,让学生树立牢固的职业思想,培养学生良好的职业意识,提升学生较高的职业素养。通过学习了解旅游景区服务与管理的基本理论知识,掌握较强景区服务与管理的实践技能,学会运用旅游景区服务与管理的理论知识来指导自己的工作实践,从而更好的胜任旅游景区服务与管理岗位工作。	旅游景区认知,旅游景区接待服务,旅游景区导游服务,旅游景区商业服务,旅游景区产品管理,旅游景区设施设备管理,旅游景区环境管理,旅游景区营销管理,旅游景区营销管理,旅游景区危机管理。要求学生对旅游景区有正确的认知,能够熟练掌握旅游景区服务与管理的各个工作岗位流程及基本要求,掌握旅游景区服务的技能和方法,培养学生景区服务与管理的职业能力和素养,初步学会对景区进行管理和活动策划等能力。理论和实践有机结合,教学和实训合理安排,教学和实操交替进行。
16	黑龙江 地方导游基识 0103002	通过学习使学生能够了解导游工作必备的各方面基础知识,理解其中的基本概念,文化现象,景观特点,风物特产,以提高学生的导游讲解和应变能力。	运用多媒体等教学手段,充分开发学习资源,调动学生积极性,掌握旅游学基础知识。 1. 黑龙江概况 2 黑龙江历史概况 3. 黑龙江人文资源 4. 黑龙江自然资源 5. 宗教 6. 黑龙江省少数民族 7. 黑龙江省建筑 8. 饮食文化 9. 特色食品和土特产
17	旅游服务礼仪0103009	通过教师的系统讲授、示范操作与训练, 使学生掌握社交及基本概念、常识、基本 原理及方法技巧,为今后从事旅游服务工 作塑造良好形象、提高服务艺术,奠定坚 实的基础。	本课程的教学,主要要求师生按照课堂讲授与实际训练相结合的方式来理解、掌握知识和技能。通过该课程的学习,使学生理解旅游服务礼仪在个人发展和旅游业中的重要作用与地位、理解和掌握礼仪的基本概念和原理,从而提高今后从事旅游服务接待工作的艺术和水平。第一章 礼仪的起源和发展第二章 仪表仪容的要求第三章 涉外礼仪第四章 语言的基本要求第五章 少数民族第七章 旅行社接待礼仪第八章 酒店接待礼仪
18	旅游电 子商务 0103208	课程通过描述互联网对商业模式的影响,从商务模式的选择到资金流、物流的处理,将开展旅游电子商务的过程中涉及到的方方面面的问题逐一展开。本课程要求掌握旅游电子商务的基本概念、基本理论、及旅游电子商务系统的组成。通过这门课程的学习使学生对旅游电子商务的基本体系与各个组成部分有一个基本的认识,为今后开设的与旅游电子商务相关的其他专业课程奠定必要的基础。	教学内容 本课程教学内容主要有旅游电子商务概述、旅游电子商务业务模式和概念、旅游电子商务网络技术基础、旅游 id 案子商务网站建设、旅游电子商务及旅游电子商务体系、旅游电子商务的安全、旅游电子商务的产业政策和法规等。 教学要求 在《旅游电子商务实务》课程的教学过程中,将组织旅游电子商务体系中的主要概念展开教学。课程的课堂教学集中于旅游电子商务概述、旅行社和旅游目的地电子商务实务、第三方平台应用实务等。同时,突出

	_		
			专业的实践性特点,强调案例分析教学,强调理论与实践相结合。培养学生利用计算机与通信技术通过互联网进行旅游产业、旅游景区领域内开展电子商务及网络营销的能力,培养学生进行旅游电子商务学术研究的能力。
19	企业文 化 0103271	开设本课程目标是为了让学生了解、 掌握最新的管理理论;在教师的引导下, 让学生了解企业精神文化、制度文化、行 为文化、物质文化的基本内涵,并懂得运 用企业文化的基本理论开展企业管理,让 学生懂得思辨和推理,使学生获得心智、 人格和学识的成长,做一名合格的被管理 者和管理者。	教学内容 本门课程主要讲述企业文化理论、基本原理、内容体系、演变规律、企业文化实践、企业文化的环境分析、不同国家和地区企业文化的比较和借鉴、企业文化的建设主体、企业文化的程序与方法、企业文化形象设计和建设有中国特色企业文化。教学要求1、正确认识课程的性质、任务及其研究对象,全面了解课程的体系、结构,对企业文化有一个整体的认识。2、企业文化研究的内容与社会实践密切相关。3、企业文化研究的内容与社会实践密切相关。3、企业文化本身是从西方传入中国的一门科学,这里有一个如何结合我国的社会主义市场经济和国情改造的问题。学习本课程不仅要真正掌握课程的核心内容,而且能够举一反三,能够根据实际情况的变化灵活运用,为企业经济效益的提高服务,为社会主义市场经济体制的建立和完善作出贡献。
20	实习地 域概况 0103273	专业知识目标 (1)了解旅游产业发展学院实习企业地域基本情况 (2)掌握我院主要实习地域主要人群的旅游需求 (3)掌握我院主要实习地域的人文习俗和旅游景点职业技能目标 (1)会分析实习地域客源旅游动机 (2)能向实习地域客源提供合理的优质服务 (3)能针对潜在客源市场设计出开拓计划书职业素养目标 (1)提高学生旅游竞争意识 (2)培养学生灵活应变能力 (3)培养学生语言表达能力	教学内容 本课程主要讲授的内容有实习地域基本 概况、实习地域的主要地域别人、实习地域的旅游业、江浙实习地域概况、北京地域概况、北河、北域对地域实习地域概况、上海地区实习地域概况,是为了地域概况,是为了地域概况,是为了地域概况。 一个学习和研究,就是是一个对的实现,是一个对方,是一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个
21	计调外 联操作 实务 0103048	通过本课程的学习,使学生对旅行社行业 尤其是计调部和外联部的经营特点及其 在旅行社职能部门中的地位有一个基本 的认识,重点掌握外联旅游线路设计、促	教学内容 本课程主要讲述计调部和外联部的经营特点 及其在旅行社职能部门中的地位、计调部和 外联部的机构设置、业务范围、工作流程及

销、销售策略,计调工作的计价、报价、 发团、接待业务等操作知识,并能通过课 程实践环节加深对课堂教学内容的理解, 并能将中国的旅行社与国外旅行社的运 作模式进行科学比较、分析与评价,领会 一些适应中国旅游市场特点的最新管理 理念和市场运作模式,培养和提高学生从 事旅行社服务与管理的能力,从而为课程 专业实习及日后从事相关工作奠定良好 的业务基础。

工作方法、外联旅游线路设计、促销、销售 策略,计调工作的计价、报价、发团、接待 业务、设计与分析旅游线路、合理报价、准 确规范地执行旅行社发团和接团业务等内 容。

教学要求

本课程是高职类院校旅游管理专业的专业必修课程之一,是一门以旅行社合作企业计调部与外联部的具体操作实务为原型,校企深度融合,培养学生专业技能的专业主干课程,也是一门教学过程中紧贴旅游市场需求,要充分考虑旅行社计调与外联运营业务的实情,以项目教学和情景教学模式为主的,主要训练学生岗位实操能力的应用性。

景区营 销及典 22 型案例 分析 0103045

旅游景区营销及典型案例分析的主要教学任务是通过国内外的典型案例,揭示影响和作用于旅游景区的发展方针、政策和法规,指导学生学习和发现旅游景区发展的最佳经济效益和社会效益的最佳的营销策略和营销途径,掌握和理解旅游景区各种管理营销活动的本质特征、方法途径以及营销手段和营销过程,以便更好的运用于旅游景区发展实践活动中,促进旅游景区的协调、稳定和可持续发展,使景区利益最大化。

教学内容

本门课程主要教学内容有景区营销的定义与特征、景区营销管理过程、景区营销的 前沿策略、我国著名景区的营销策略、国内 外景区营销的景点案例分析等。

教学要求

通过旅游景区营销及典型案例分析的学习,要求学生掌握旅游景区营销的基本概念及原理,景区营销管理、标准化管理、可持续发展等管理活动的基本规律;熟悉不同旅游类型景区的经营管理营销的模式;培养学生运用现代营销学原理分析旅游景区经营特征、市场定位,以及旅游景区各项营销管理管理及领导能力。

(四)专业职业能力分析

- 1. 国内外旅行社、旅游景区、旅游饭店服务与管理工作。
- 2. 国内旅行社、旅游景区、旅游饭店培训部从事员工培训工作。
- 3. 国内旅行社、旅游景区、旅游饭店从事旅游产品开发设计、市场营销工作。
- 4. 国内外旅行社从事导游、计调、外联等工作和旅游饭店餐厅、 前厅、客房服务与管理工作。
 - 5. 国内外旅行社、旅游饭店从事旅游企业财务管理工作。

七、教学进程总体安排

(一) 课程计划表

__旅游管理__专业课程计划表

平	皮	序	性	学	学	学时	分配		开课
台	号	课程名称	质	分 数	时 数	理论	实践	周学时	学期
	1	*入学教育	必修	1	24	24			1
	2	*军训	必修	1	112		112		1
	3	*军事理论	必修	2	36	36		不计算	1
道	4	*思想道德修养与法律基础	必修	3	52	36	16	4	1
德	5	*毛泽东思想和中国特色的社会主 义理论体系概论	必修	4	72	52	20	4	2
成	6	*形势与政策	必修	1	16	16		4 学时/期	1-4
平台	7	*心理健康	必修	1	16	16		4 学时/期	1-4
	8	*体育	必修	6	98	28	70	2	1-3
	9	*习近平新时代中国特色社会主义思想"四进四信"专题教学	必修	1	16	16		4 学时/期	1-4
	10	*思想道德考评	必修	24					1-6
	11	*英语	必修	7	90	50	40		1,3,4
	12	 Δ旅游法规与职业道德	必修	4	64	64		4	2
	13	Δ旅游地理	必修	2	26	20	6	2	1
基	14	△旅游概论	必修	3	52	30	22	4	1
础	15	△旅游服务礼仪	必修	3	52	20	32	4	1
理论	16	△全国导游基础知识	必修	4	64	64		4	2
平	17	△地方导游基础知识	必修	4	64	50	14	4	2
台	18	△前厅客房服务与管理	必修	2	30	15	15	2	3
	19	Δ餐饮服务与管理	必修	2	30	15	15	2	3
	20	Δ中国旅游客源地与目的地国概 况	必修	2	30	15	15	2	3

___旅游管理__专业课程计划表

				w.	.W.	学时	公配		
平台	序号	课程名称	性质	学 分 数	学 时 数	理论	实践	周学时	开课 学期
	21	Δ旅游电子商务	必修	2	30	15	15	2	3
	22	*信息技术	必修	1	26	14	12	2	1
	23	*管理学基础	必修	2	30	30		2	4
	24	*公共选修课	选修	8	124	124		4	1, 2
	25	*专业选修课	选修	8	144	144		4	3, 4
	26	Δ导游业务	必修	4	64	32	32		2
	27	Δ中国旅游景观讲解能力训练	必修	2	34	34		2	4
	28	Δ导游业务实训	必修	1	24		24	24	2
	29	Δ旅行社经营与管理	必修	4	60	30	30	2	3
	30	*通用职业能力实训	必修	1	24		24	24	3
	31	△旅游景区服务与管理	必修	4	60	30	30	4	3
	32	△旅游景区服务与管理实训	必修	1	24		24	24	3
职业	33	△旅游市场营销	必修	2	34	23	11	4	4
发	34	△旅游产品设计	选修	2	34	18	16	2	4
展平	35	△旅行社计调外联	选修	2	34	18	16	2	4
台	36	Δ新媒体技术	选修	2	34	18	16	2	4
	37	△领队业务	选修	2	34	18	16	2	4
	38	Δ导游英语	选修	2	34	18	16	2	4
	39	Δ模拟导游	选修	2	34	18	16	2	4
	40	Δ景区活动策划	选修	2	34	18	16	2	4
	41	Δ景区营销及典型案例分析	选修	2	34	18	16	2	4
	42	Δ景区危机投诉管理	选修	2	34	18	16	2	4
	43	Δ节事活动策划	选修	2	34	18	16	2	4
	44	Δ会展营销	选修	2	34	18	16	2	4

___旅游管理__专业课程计划表

平序			性	学	学	学时	分配		开课
台	号	课程名称	质	分 数	时 数	理论	实践	周学时	学期
	45	△会展设计	选修	2	34	18	16	2	4
	46	Δ研学指导师实务	选修	2	34	18	16	2	4
	47	Δ研学课程设计	选修	2	34	18	16	2	4
	48	Δ户外生存与急救常识	选修	2	34	18	16	2	4
	49	Δ滑雪场运营与管理	选修	2	34	18	16	2	4
	50	Δ冰雪旅游产品开发与设计	选修	2	34	18	16	2	4
	51	Δ冰雪文化	选修	2	34	18	16	2	4
	52	Δ新媒体运营	选修	2	34	18	16	2	4
	53	Δ网店运营与管理	选修	2	34	18	16	2	4
	54	Δ跨境电子商务	选修	2	34	18	16	2	4
	55	*职业发展与就业指导	必修	3	52	52			1-4
	56	△企业文化	必修	8	128	28	100	8	5
	57	Δ劳动教育	必修	8	128	28	100	8	5
	58	△实习地域概况	必修	8	128	28	100	8	5
	59	顶岗实习	必修	18	540		540	24	5-6
	60	毕业设计(论文)	必修	3	72		72	24	6
	61	毕业答辩		1	24		24	24	
	62	*大学生创新创业导论	必修	2	36	36			2
	63	*认知实习	必修	2	48		48		1
	64	*公益服务与劳动课程	必修	3	72		72		2-4
		合计		179	2938	1283	165 5		

(二) 学期实施进程表

__旅游管理_专业学期实施进程表

学	课程名称	考核	学分数	学时数	学时分	分配	周学时	教学周数
期		方式			理论	实践		
	入学教育	考查	1	24	24			1周
	军训	考查	1	112		112		2 周
	军事理论	考查	2	24	24			9 周
	思想道德与法律基础	考查	3	52	36	16	4	13 周
	形式与政策 I	考查		4	4			2 周
	职业发展与就业指导I	考查		6	6			3 周
	心理健康 I	考查		4	4			2 周
	习近平新时代中国特色							
第	社会主义思想"四进四	考查		4	4			2 周
_	信"专题教学 [
学	体育 I	考查	2	26	10	16	2	13 周
期	英语 I	考试	2	26	12	14	2	13 周
	旅游地理	考查	2	26	20	6	2	13 周
	旅游概论	考试	3	52	30	22	4	13 周
	旅游服务礼仪	考试	3	52	20	32	4	13 周
	信息技术	考查	2	26	14	12	2	13 周
	思想道德考评		4					16 周
	公共选修课	考查	3	52	52		4	13 周
	认知实习		2	48		48		2 周
	学期小计(16)门		30	538	260	278	24	
第	毛泽东思想和中国特色	考查	4	72	52	20	4	18 周

	社会主义理论体系概论							
学	│ │心理健康Ⅱ	考査		4	4			2 周
期	职业发展与就业指导II	考查	1	18	18			9 周
	形式与政策II	考查		4	4			2 周
	 习近平新时代中国特色							
	社会主义思想"四进四	考查		4	4			2 周
	信"专题教学Ⅱ							
	体育II	考查	2	36	10	26	2	18 周
	大学生创新创业导论	考查	2	36	36		2	18 周
	全国导游基础知识	考试	4	64	64		4	16 周
	旅游法规与职业道德	考试	4	64	32	32	4	16 周
	地方导游基础知识	考试	4	64	50	14	4	16 周
	导游业务	考查	4	64	32	32	4	16 周
	导游业务实训	考查	1	24		24	1周	1周
	思想道德考评		4					16 周
	公共选修课	考查	4	72	72		4	18 周
	公益服务与劳动课程		1	24		24		1周
	学期小计(12)门		35	550	378	172	28	
	心理健康III	考查		4	4			2 周
	职业发展与就业指导III	考查	1	10	10			5 周
	形式与政策III	考查		4	4			2周
	习近平新时代中国特色							
第	社会主义思想"四进四	考查		4	4			2 周
三	信"专题教学III							
学	英语 II	考试	2	30	15	15	2	15 周
期	体育Ⅲ	考查	2	36	8	28	2	18 周
	旅行社经营与管理	考试	3	60	30	30	4	15 周

	前厅客房服务与管理	考查	2	30	15	15	2	15 周
	餐饮服务与管理	考查	2	30	15	15	2	15 周
	旅游电子商务	考查	2	30	15	15	2	15 周
	中国旅游客源地与目的地国概况	考查	2	30	15	15	2	15 周
	旅游景区服务与管理	考试	3	60	30	30	4	15 周
	旅游景区服务与管理实训	考查	1	24		24		1 周
	通用职业能力实训	考查	1	24		24		1周
	思想道德考评		4					
	限定选修课	考查	4	72	72		4	18 周
	公益服务与劳动课程		1	24		24		1周
	学期小计(15)门		30	472	237	235	24	
	心理健康IV	考查	1	4	4			2 周
	职业发展与就业指导IV	考查	1	18	18			9 周
	形式与政策IV	考查	1	4	4			2 周
第	习近平新时代中国特色 社会主义思想"四进四 信"专题教学 I	考查	1	4	4			2 周
四	管理学基础	考查	2	34	34		2	17 周
期	中国旅游景观讲解能力训练	考查	2	34	34		2	17 周
	英语III	考试	2	34	23	11	2	17 周
		1						17 田
	旅游市场营销	考试	2	34	23	11	2	17 周
	旅游市场营销 思想道德考评	考试	2	34	23	11	2	11 周

公益服务-	与劳动		1	24		24		
模块一:	旅游产品设计	考查	2	34	18	16	2	17 周
旅行社经营与	旅行社计调 外联	考查	2	34	18	16	2	17 周
管理	新媒体技术	考查	2	34	18	16	2	17 周
L++- 1.1	领队业务	考查	2	34	18	16	2	17 周
模块二:	导游英语	考查	2	34	18	16	2	17 周
7 101	模拟导游	考查	2	34	18	16	2	17 周
LH: 11	景区活动策划	考查	2	34	18	16	2	17 周
模块三: 景区服 务与管 理	景区营销及 典型案例分析	考查	2	34	18	16	2	17 周
生	景区危机投诉管理	考查	2	34	18	16	2	17 周
模块四:	节事活动策划	考查	2	34	18	16	2	17 周
划与管	会展营销	考查	2	34	18	16	2	17 周
理	会展设计	考查	2	34	18	16	2	17 周
提 掛 了	研学指导师 实务	考查	2	34	18	16	2	17 周
横块五: 研学旅	研学课程设计	考查	2	34	18	16	2	17 周
11	户外生存与 急救常识	考查	2	34	18	16	2	17 周
模块六: 冰雪旅	滑雪场运营 与管理	考查	2	34	18	16	2	17 周

	游	冰雪旅游产 品开发与设计	考查	2	34	18	16	2	17 周
		冰雪文化	考查	2	34	18	16	2	17 周
		新媒体运营	考查	2	34	18	16	2	17 周
	模块七: 旅游电	网店运营与 管理	考查	2	34	18	16	2	17 周
	子商务	跨境电子商 务	考查	2	34	18	16	2	17 周
	学期小计	(14) 门		33	466	324	142	24	
	实习地域概况		考试	7	128	28	100	8	16 周
第	企业文化		考试	7	128	28	100	8	16 周
五.	劳动教育		考试	7	128	28	100	8	16 周
学	思想道德	考评		4					
期	顶岗实习		考查	2	48		48	24	2周
	学期小计	(4门)		27	432	84	348		
55	顶岗实习		考查	16	384		384	24	16 周
第一六	思想道德	考评		4					
一	毕业设计	(论文)	考查	3	72		72		3 周
期	毕业答辩			1	24		24		1周
///	学期小计	(2门)		24	480		480		
合计:	:			179	2938	1283	1655		

注:每名学生在7个模块中任选2个模块课程进行学习

旅游管理 专业选修课一览表

序号	课程名称	课程性质	学分	周学时

旅游管理 专业选修课一览表

序号	课程名称	课程性质	学分	周学时
1	公共关系礼仪实务	公共选修课	4	4
2	个人理财规划	公共选修课	4	4
3	微商创业指南	公共选修课	4	4
4	如何高效学习	公共选修课	4	4
5	有效沟通技巧	公共选修课	4	4
6	幸福心理学	公共选修课	4	4
7	公共日语	公共选修课	4	4
8	电影与幸福感	公共选修课	4	4
9	美学原理	公共选修课	4	4
10	书法鉴赏	公共选修课	4	4
11	音乐鉴赏	公共选修课	4	4
12	大学生安全教育(新版)	公共选修课	4	4
13	口才艺术与社交礼仪	公共选修课	4	4
14	领导学	公共选修课	4	4
15	女子礼仪	公共选修课	4	4
16	老子论语今读	公共选修课	4	4
17	旅游地理	公共选修课	4	4
18	硬笔书法	公共选修课	4	4
19	走进故宫	公共选修课	4	4
20	大咖啡你莫属	公共选修课	4	4
21	上大学不迷茫	公共选修课	4	4
22	女生穿搭技巧	公共选修课	4	4
23	马克思主义基本原理概论	限定选修课	4	4
24	大学生爱国教育十讲	限定选修课	4	4
25	高等数学(上)	限定选修课	4	4
26	解码国家安全	限定选修课	4	4
27	生态文明	限定选修课	4	4
28	木材・人类・环境	限定选修课	4	4
29	互联网金融	限定选修课	4	4
30	商业伦理与企业社会责任	限定选修课	4	4

旅游管理 专业选修课一览表

序号	课程名称	课程性质	学分	周学时
31	海洋的前世今生	限定选修课	4	4
32	旅游文化	限定选修课	4	4
33	音乐艺术	限定选修课	4	4
34	黑龙江非物质文化遗产技艺	限定选修课	4	4
35	民族舞蹈	限定选修课	4	4

(三) 理论教学与实践教学学时分配表

序号	项目	学时	百分比	备注
1	总学时	2938		
2	理论教学	1283	44%	
3	实践教学	1655	56%	
4	公共基础课	1088	39%	
5	专业技能课	1722	61%	
6	选修课	472	17%	

(四) 实践教学体系设计

项目名称	开设学期	周数	主要内容	实训目标与要求
认知实习 周	第一学期	2	1、参名旅行社院公司, 2、体系 3、大的的等。 2、体系 4、产品, 2、产品,	实训目标 通过本周专业认知实践活动,让学生 对所学专业产生初步的印象,识岗实 习的教学任务安排,使学生走向社会, 接触本专业及相关工作,拓宽知识面, 增强感性认识,培养、锻炼学生对所 学专业对应岗位的基本认识,培养学 生对本专业基本有,培养学生热爱劳动、不怕累的工作 作风;培养、锻炼学生由普通学校 在人种团队精神,实现学生由普通学校 实训要求 1、必须服从学校(指导教师)的统一 安排,严格遵守组织纪律。 2、注意人身安全,如有违反纪律和有 关规定者,若发生事故,后果自负。 3、因事、病不能按时参加实习者,必

		I		
				须提前请假,严格考勤。 4、完成 1500 字实践周认知实践报告。
				4、元成 1500 子头战局认知头战报告。 5、凡实践成绩不合格者,不准予毕业。
导游业务	第二学期	1	 1、模拟地方导游服	实训目标
字	另一子朔 	1	务规程中的服务准	英州百份 培养学生专业应用技能,包括导游讲
大州川			备、迎接服务、核	解技能和导游带团技能两部分。将课
			对商定日程、参观	堂教学内容与实践相结合,从而提高
			游览服务等主要环	学生的专业能力,提升学生的职业素
			节的服务操作;	养。
			2、导游词的创作;	次。 实训要求
			3、主要导游讲解方	7 //13 / 7 1 1 1 2 2 2 2 2 2 2
			法的运用技巧:	安排,严格遵守组织纪律。
			4、黑龙江主要旅游	2、注意人身安全,如有违反纪律和有
			景点(伊春、五大	关规定者,若发生事故,后果自负。
			连池等景点)的模	3、因事、病不能按时参加实习者,必
			拟讲解。	须提前请假,严格考勤。
				4、完成导游业务实践报告。
				5、凡实习成绩不合格者,不准予毕业。
景区服务	第三学期	1	组织学生前往亚布	实践目标
与管理实			力、雪乡等黑龙江	掌握旅游景区中基层服务与管理
训周			冬季热门旅游景	业务一些基本概念。了解旅游景区中
			点,了解景区规划	基层服务与管理活动的内容,掌握景
			与运营,考察旅游	区服务各环节的基本流程。了解景区
			景区的景观特色及	经营管理的现状及存在的问题。能初
			营销策略,组织学	步运用所学知识承担旅游景区现场服
			生考察景区突发意	务与管理。能够从事大中型旅游景区
			外事件处理的应急	的基层与中层服务和管理等实际工
			方案。	作。具备一定的景区讲解、策划规划
				能力。具备进行安全维护、环境布置
				等能力。能够具备细心、周韶、然情 的服务意识。提高学生的团结、协作、
				的版分总以。提同子生的图句、MF、 宽容的合作意识。提高学生灵活、克
				制、诚信的职业意识。
				实践要求
				大成女// 1、服从学院和景区规章制度,服从岗
				位分配,严格遵守岗位工作职责。
				2、注意人身安全,如有违反纪律和有
				关规定者,若发生事故,后果自负。
				3、因事、病不能按时参加实习者,必
				须提前请假,严格考勤。
				4、完成 1500 字社会实践报告。
公益服务	第二、三	1	1、前往养老院、孤	实践目标
与劳动周	四学期		儿院等场所进行公	1、通过活动的开展,尊老爱幼的优良
			益演出及义务性劳	传统,增强学生的社会责任感。
			动。	2、通过活动的开展,使学生养成良好
			2、为贫困地区捐	的劳动习惯。
			款捐物。	3、通过一些列活动的开展,使学生学
			3、组织学生义务	会珍爱生命、学会珍惜现在的幸福生
			献血。	活,促进学生的团结合作精神。
				4、通过志愿活动,给贫困地区的孩子
				带去新知识、新的思想、新的理念,

给他们送爱心,送关怀,从而对他们的 人生观,价值观起到正确的引导作用。 实践要求 1公益服务与劳动周是在旅游产业发 展学院的领导下开展活动,负责组织 和实施各项服务活动和劳动活动,学 生要服从学院的安排。 2、公益服务活动和劳动采取定期的活 动方式,开展为养老院、孤儿院及贫 困地区的捐赠等公益服务活动, 服务 期间学生要遵守服务准则, 服务要热 情周到。 3、参加公益服务队的成员要维护学院 荣誉,顾全大局,遵守各项规章制度 和工作纪律。 4、要重视公益服务和劳动的收获和总 结,完成公益服务劳动周总结报告一

(五) 教学时间分配表

内学期	周容	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
	_	\Diamond	\Diamond	\Diamond	§	§	*	§	§	§	§	§	§	§	§	§	§	§	=	0	0
学年		§	§	§	§	§	§	§	§	§	*	§	§	§	§	§	§	§	§	=	*
1	1:1	§	§	§	§	§	*	§	§	§	§	§	§	§	§	§	§	§	§	=	*
学年	四	§	§	§	§	§	§	§	§	§	*	§	§	§	§	§	§	§	§	=	*
= ;	五.	§	§	§	§	§	*	§	§	§	§	§	§	§	§	§	§	§	=	\triangle	Δ
学年	六	Δ	Δ	Δ	Δ	Δ	Δ	Δ	Δ	Δ	Δ	Δ	Δ	Δ	Δ	Δ	Δ	0	0	0	•

说明:理论教学 § 校内实训№ 认知实习(校外实践)◎ 考试〓 机动★ 毕业设计(论文)○ 毕业答辩● 入学教育及军训◇ 顶岗实习△ 公益服务与劳动※

八、实施保障

(一) 师资队伍

1. 专业生师比

校内专业在校生与该专业的专任教师之比不高于 25:1, 符合要求,专业"双师型"教师达 95%以上。

2. 师资队伍结构

_旅游管理_专业师资情况一览表

姓名	性别	出生年月	毕业学校及专业	学历	学位	职称	担任主要课程
朱彩云	女	1965. 05	东北财经大学 旅游管理专业	研究生	硕士	教授	服务礼仪、地方导游 基础知识
袁琳	女	1979. 08	东北财经大学 旅游管理专业	研究生	硕士	副教授	旅游地理、地方导游 基础知识
杜娟	女	1979. 01	哈尔滨工程大学 经济法专业	研究生	硕士	副教授	旅游概论、导游业务
赵甲申	男	1980. 05	黑龙江大学 旅游管理专业	本科	学士	讲师	旅行社经营与管理 旅游市场营销
张莹	女	1982. 06	哈尔滨商业大学 旅游管理专业	研究生	硕士	讲师	全国导游基础知识
孙悦	女	1981. 05	哈尔滨商业大学 旅游管理专业	研究生	硕士	副教授	旅游法规、旅行社经 营与管理
高明琦	女	1974. 02	哈尔滨商业大学 旅游管理专业	研究生	硕士	副教授	模拟导游、导游词创 作
李晓	女	1984. 10	黑龙江科技大学 旅游管理专业	研究生	硕士	讲师	旅行社计调外联
刘长凤	女	1965. 06	哈尔滨商业大学 旅游管理专业	本科	学士	教授	旅游景观赏析
封宗华	女	1977. 12	哈尔滨商业大学 旅游管理专业	本科	学士	副教授	客房服务与管理、导 游业务
梁博	女	1986. 06	黑龙江工程学院 旅游管理专业	本科	学士	讲师	服务礼仪、地方导游 基础知识
王本楠	女	1986. 06	哈尔滨师范大学 旅游管理专业	本科	学士	讲师	地方导游基础知识
田丹	女	1982. 06	吉林大学 历史学	研究生	硕士	讲师	景区服务与管理

(二) 教学设施

1. 校内实训条件

教学设施应满足本专业人才培养实施需要,其中实训(实验)室面积、设施等应达到国家发布的有关专业实训教学条件建设标准(仪器设备配备规范)要求。建有3D数字旅游中心、旅游电子地图、观光巴士、旅游商品展示中心等实训室。信息化条件保障应能满足专业建设、教学管理、信息化教学和学生自主学习需要。

2. 校外实训条件

目前该专业已建立实训已建立了十几个校外实训基地,包括上海 迪士尼、珠海长隆、杭州宋城、驴妈妈等建立了长期合作,校内配有 专业实习、实训指导教师,企业安排专业指导教师进行指导。

(三) 教学资源

严格执行国家和省(区、市)关于教材选用的有关要求,对本专业教材、图书文献一般选用既能满足学生专业学习、教师专业教学研究、又适合教学实施和社会服务需要的近3年出版的校企合作教材与相应的教育资源。同时也可根据实际需要组织编写校本教材,开发最新的教学资源。

(四)教学方法

在普通高等学校教学管理的基础上,结合旅游行业企业的管理模式,培养学生的职业素养和职业意识。注重专业教学特点和授课形式,做好行动导向和项目教学管理。

1. 项目教学要以行动为导向,以培养岗位实际工作能力为主线,

优化岗位所需的知识、素质、技能,制定科学完整的课程模块体系和 教学程序。

- 2. 各项目的理论教学及技能训练应达到岗位工作所必需的能力要求和标准。在教学过程中对需要时间比较集中的技能训练项目,要安排技能训练时间,进行能力的考核;同时要安排岗位就业训练,达到学生毕业就能进行实际工作。
- 3. 理论讲授以课堂教学为主并结合部分现场教学,课堂教学手段 多样化,要多采用现代多媒体等电化教学手段。
- 4. 部分课程教学采用"互动式",如选定某一课题,让学生查找 收集资料,教师也要参与其中,然后互相讨论,得出结论,这样可大 大提高学生的学习兴趣同时达到印象深刻的作用。理论知识的传授与 技能的实训及实践环节要穿插进行,实践、理论、再实践、再理论, 循环往复,不断提高。
- 5. 毕业论文题目的确定,不应采用虚拟课题,应在教学大纲规定的内容和范围中,让学生走入社会去联系和争取课题。

(五) 学习评价

形成以学生、学校、行业三者共同的教学评价体系。以主题讲解评价和形成性考核方式为主,以专业技能资格证考评为辅的综合考核方式;实践环节则以工作能力评价、工作绩效评价和企业评价为主要考核依据。强化考核中知识技能点和任务协作的结合考核,充分反映

考核的实战性。

1.理论课程考核

每学期确定 3 门必修课为考试科目,其余为考查科目,每科均按百分制评定成绩。成绩及格者可得规定学分,不及格者不得学分。

2.实践技能考核

本专业的实践技能考核采用学校考核和行业考核相结合的方式 进行。下列实践技能项目必须在学校组织考核的基础上参加行业组织 的考核,并获得相应资格(等级)证书。

(六)质量管理

- 1、学院建立专业建设和教学质量诊断与改进机制,有专业教学质量监控管理制度,有院系二级督导听课、学生网上打分评课,对课堂教学进行监督评价。
- 2、系内加强日常教学组织运行与管理,定期开展集体听课、评教、评学活动,建立与企业联动的实践教学环节督导制度,严明教学纪律,积极参加学院组织的说课、龙旅大讲堂、教师能力大赛等教研活动。
- 3、教研室充分利用评价分析结果有效改进专业教学,持续提高 人才培养质量。

九、毕业要求

学生通过三年学习,须修满 179 分。完成专业基础课程、专业(技能)课程、实践教学环节的学习,达到旅游管理专业人才培养目标和培养规格的要求,方可毕业。

十、 撰写团队

执笔人: 杜娟、赵甲申、张小军、孙悦、张莹

审核人: 朱彩云

十一、附录

附件 1:

专业	专	业名称	专业八八	养方案审批 ^活	X
信息		业代码		640101	
专家	促进学生全 化发展、前	全面发展,人才培养方案培	养目标定位准6 应岗证融通的第	角,课程设置适应 需求,同时注重学	育方针,以立德树人为根本, 花旅游业融合发展、旅游数字 产生综合素质、可持续发展、
	姓名	单位		职务/职称	签名
	段光达	黑龙江大学		教授	级光达
论证	乔海滨	哈尔滨铁道国际旅行社		董事长	乔治运
专家信息	李丛辉	李丛辉 黑龙江导游协会		会长	委从梅
院系を意见		负责人签名: ***/ 年 月 日	主管 院长 市核 意见	主管	音院长签名: 月 年 月
学院 院长 审核 意见			院长签名	4: Jr	2 才 月日
学院	M		党委书记签名: 1 年 月 日		

附件 2:

旅游管理专业人才培养方案变更审批表

变更理由 (本栏指哪个专业人才培养方案) 教学计划变更内容 系主任: 年 月 教务处申核 (本栏指哪个专业人才培养方案)
关文件 教学计划变更内容 系主任: 年月 教务处审
学 计划变更 内容 系主任: 年 月
分 处 审
意 负责人: 见 年 月
主 管院 长 审 批 意 主管院长: 见

旅行社经营管理专业人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称: 旅行社经营管理

专业代码: 640103

二、入学要求

高中阶段教育毕业生或具有同等学力者

三、修业年限

采取弹性学制,标准学制三年,在2至6年完成

四、职业面向

所属专业大类 (代码)	所属 专业类 (代码)	对应行 业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类 别 (或技术领	职业资格证书或技 能等级证书举例
旅游 大类 (64)	旅游类(6401)	商务 服务业 (72) 公共设 施 管理业 (78)	导游 (4-04-02- 01)	导游、领队、计调、外联	全国导游资格证书 研学旅行策划与管 理职业等级证书 (初级)

五、培养目标与培养规格

(一) 培养目标

本专业培养思想政治坚定、德、智、体、美、劳全面发展,具有良好职业道德和人文素养,了解旅游资源概况,熟悉旅行社运营管理,掌握旅游产品设计和市场营销、旅游资源整合等知识,具备旅游线路设计、旅游产品销售、旅游信息收集、较强的沟通创新和组织计划协调的能力,从事旅游企业运营管理、旅游产品策划与销售、旅游行程规划等领域的高素质复合型技术技能人才。

(二) 培养规格

1. 素质

- (1) 树立正确的世界观、人生观、价值观,坚决拥护中国共产党领导,肩负起新时代建设中国特色社会主义国家的历史使命,培养具有深厚的爱国情感、国家认同感、民族自豪感;培养较强的社会责任感和参与意识。
- (2) 具有良好的职业道德和职业素养,培养爱岗敬业、热爱劳动的实践能力,较强的抗压、抗挫折能力和团队合作精神,良好的自主学习与管理能力,精益求精的工匠精神;同时注重培养创新创业意识,把富有创新精神、勇于投身实践的创业能力与专业教育、素质教育相结合,促进学生全面发展。

2.知识

了解旅行社的性质、职能、类型、业务及设立与组织机构,旅游 线路设计类型与产品,旅行社财务、人力资源、质量、经营风险管理 及行业发展趋势。

认识旅行社导游、计调、外联等岗位业务流程及旅行社接待、组团的业务流程。

掌握专业理论(如:旅行社导游、计调、营销等专业岗位知识)、 实践方法及必须的公共文化基础理论。掌握一门外语,具有一定的阅 读能力和相当的听、说、写、译的能力,英语达到国家三级。能够掌 握计算机基础知识,较为熟练地运用办公软件等从事业务工作,计算 机达到国家二级。

3. 能力

专业能力:通过本专业基础理论知识的学习和专业技能的培养, 使学生掌握必须的基本能力和基本技能;具备解决实际业务操作中遇 到问题的能力,能够运用信息技术进行设计、加工、改良,解决旅行 社相关业务的咨询、定制及综合分析,能对复杂问题做出正确判断并 提出解决方案,并能根据具体岗位的业务流程进行独立思考、分析和 推理等。

方法能力:通过本专业的学习,基本掌握从事本专业领域的实际工作计划、注重培养学生的想象力、创新力、实践能力以及在各项旅游业务操作中解决实际问题的技巧和方法。

社会能力:通过本专业的学习,使学生具备良好的语言沟通和书面表达能力,具备较强的集体意识和团队协作能力、诚信友善,具备完成各项工作任务的责任感和社会服务意识。

六、课程设置及要求

(一) 课程体系设计思路

人才培养以"2+6+X"复合型现代旅游人才为模式;课程体系以 道德养成教育为主线,以职业道德、职业能力为重点,搭建道德养成、 基础理论、职业发展三个平台。

1.道德养成平台

道德养成平台促进学生职业道德和价值观念的全面提升,为实现学生的可持续发展打牢思想道德根基。

2.基础理论平台

基础理论平台,包括公共基础课、专业基础课和公共选修课,加强基本理论和基础知识的学习,夯实在校生理论、知识基础;职业发展平台以校企结合、工学交替为运行原则,培养学生的职业素养和职业能力,打牢学生的职业发展根基。

3.职业发展平台

立足新时代文旅融合,根据本专业人才培养方向,围绕"旅游+" 在智慧旅游、品牌运营等方面培养创新性的专业人才。在充分调研的 基础上,第四学期课程划分为七个模块:旅行社经营与管理、导游、 计调外联操作实务、旅行社产品设计与操作、研学旅行、冰雪旅游、 旅游电子商务。 核心课程为全国导游基础知识、领队业务、导游业务、旅游法规、旅行社经营与管理、计调外联操作实务、旅行社产品设计与操作。培养学生的持续学习能力、旅游定制服务能力、旅游产品研发能力、智慧平台运用与管理能力、新媒体运用能力、活动管理策划服务能力、团队合作能力、创新能力及工匠精神。

重点突出旅游产品设计开发技能、计调外联技能、旅游电子商务 技能,共计三项核心技能。

(二)公共基础课程

	\m <= 1. <1 == 15	I	
序	课程名称及代	课程目标	主要教学内容和教学要求
号	码		TX40111111111111111111111111111111111111
1	思想道德修养 与法律基础 0703023	通过学习,增强大学生解决实际问题的能力,使大学生掌握马克思主义的人生观、价值观、道德观和法制观的科学理论,引导大学生树立高尚的理想情操和养成良好的道德素质。	主要内容:思想道德知识、法律知识、培养学生运用马克思主义立场、观点和方法,解决实际问题的能力教学要求:要运用辩证唯物主义和历史唯物主义世界观和方法论,引导大学生树立正确的世界观、人生观、价值观、道德观和法治观,解决成长成才过程中遇到的实际问题,更好适应大学生活,促进德智体美劳全面发展。引导学生担当民族大任,成为担任民族复兴大任的时代新人。
2	毛泽东思想和 中国特色社会 主义理论体系 概论 0703029	本课程通过教学使学生 了解马克思主义中国化的历 史进程,认识毛泽东思想、邓 小平理论、"三个代表"重要 思想、科学发展观以及习近平 新时代中国特色社会主义思 想是马克思主义基本原理和 中国具体实际相结合的历史 性飞跃的理论成果,帮助学生 正确认识马克思主义中国和 建设中的重要历史地位和作 用,确立科学社会主义信仰和 建设中国特色社会主义的共 同理想。	主要内容: 毛泽东思想、邓小平理论、"三个代表"重要思想、科学发展观以及习近平新时代中国特色社会主义思想。 教学要求: 课程旨在从整体上阐释马克思主义中国化理论成果,既要体现出马克思主义中国化理论成果形成和发展的历史逻辑,又要体现这些理论成果的理论逻辑,力求全面准确地理解毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系。

3	心理健康 0703034	通过主体体验性《大学生心理健康教育》课程教学,使学生了解心理健康基本知识,掌握基本的心理调适方法;通过该课程的实训模块,进一步增强学生的自信心和耐挫性,培养学生乐观积极的生活态度和顽强的意志品质,通过理论与实践的有机融合,达到培养学生良好心理素养的目的,从而为他们的全面发展提供良好的基础。	主要内容: 培养学生自我认知能力;培养学生环境适应能力;增强学生心理调适能力;培养学生应对挫折能力教学要求:面向全体学生;精选教学内容;倡导体验分享;开发课程资源;注重教学过程。
4	体育 0703031	使学生掌握体育课程的 基本理论知识;掌握体育课程 运动的基本动作要领,具有良 好的交际沟通能力;树立正确 的审美观,发挥体育教育的多 功能性,对学生进行集体主 义、爱国主义、共产主义教育, 培养学生敢于拼搏、开拓创 新、勇敢顽强、团结进取的优 良品德。	体育 1: 学生可以根据选项选择体育课程。从体育舞蹈、健美操、篮球、排球、足球、乒乓球、网球、轮滑八大板块中选择自己感兴趣的体育项目学为。 培养学生专项体育的基本素质、进行体能训练、使学生掌握基本的动结协作能力。 体育 2: 继续培养学生的专项训练技术、基本素质、基本能力。学生可以统统,基本素质、健美操、篮球、其球、足球、基本等,也可重新选新的等,也可重新选为。 体育 3: 熟练掌握体育项目的内涵,要领,技术和技能。使学生具备健全的思想,强健的体魄,团结协作的精神。
5	军事理论 0303037	新《课标》提出:军事课是以国防教育为主线,以军事理论教学为重点,通过军事课教学,使大学生掌握基本军事理论与军事技能,增强国防观念和国家安全意识,强化爱国主义、集体主义观念,加强组织纪律,促进大学生综合素质的提高,为中国人民解放军训练储备合格后备兵员和培养预备役军官打下坚实基础。	主要内容: 新《课标》规定,军事理论教学内容包括:中国国防;军事思想;国际战略环境;军事高技术和信息化战争五大部分。 军事技能训练内容包括:条令条例教育与训练;轻武器射击;战术;军事地形学和综合训练。 军事论课是普通高等学校学生的一门必修课,列入学校的教学计划,在第二学期分散安排,考试成绩记入学生学籍档案。在完成规定的学时之外,通过开设选修课、举办讲座和开展经常性的

	T		
	职业发展与就	引导大学生树立正确积 极的人生观、价值观和就业 观,树立正确的职业观念和职 业理想,认真思考自己的职业 生涯发展问题,并在教师的指 导下初步规划自己的职业生 涯,做好相应的就业准备。帮 助学生认清就业形势,了解就 业政策,更新就业观念,掌握	国防教育活动,使教学内容和效果得到不断延伸和提高。根据军事理论课的特点,要不断充实调整教学内容,使学生学习和掌握的最新的军事知识,做到既有一定的广度,也有一定的深度,同时又注意系统性、理论性和实用性。要相索质教育作为军事理论教育的首要目的,培养学生主动学习、独立思考、断增强学生的国防观念,立志成才。 主要内容: 认识职业、职业发展规划、职业能力培养、就业指导,就业准备教学要求: 职业的概念及分类;认识自我,适应环境;国家及我院的毕业生就业形势与情况;转变就业观念,确立自己的职业发展方向。 劳动力市场的基本状况及影响因表现的
6	业指导 0103033	就业技巧,提高就业能力,引 领学生理性思维,提升内在素 养和品质,努力实现大学生在 态度、知识和技能三个层面的	素;自我评价;职业发展决策类型;职业生涯规划设计的方法。 能力及影响能力发展的因素;大学生应具备的职业能力;获得能力的渠道
		显著提高,将个人发展和市场 经济发展、国家需要相结合,	和方法。 就业制度、政策、法规和方式以及
		初步确立职业意识和创业意识。愿意为个人的生涯发展和	自身权利与义务;职业道德素养;适应 新环境。
		社会发展主动付出积极的努力。为其顺利就业、创业和未	就业中的思想、心理、信息、材料、 笔试和面试等方面的内容及方法。
		来发展打下良好的基础。	七两种曲两寸万曲的四台及万亿。
		遵循学生认知与技能成长 规律,以工作和专业中遇到的	以项目和任务为载体,本课程包括 7 个教学单元,分别为微机选购与组装、
		计算机应用问题为背景,依托	Windows7操作系统应用、文档处理、数
	 计算机应用基	"职教20条"着力培养学生应 用办公软件解决常见问题的能	据编辑与管理、幻灯片制作、多媒体应用、Internet 的应用。建议在机房授课,
7	11 异心以为	力,熟练掌握计算机基础知识、	采用"任务驱动、理论实训一体"的教
'		基本方法与基本技能,能够根据去规模和创新品	学模式,按"任务展示—知识梳理—任
	0303081	据专业需求进行规划和创新目 标实现文档编辑排版、数据处	务剖析—巩固训练—小结与拨高"环节 讲解与实施教学。
		理和演示文稿的制作,提升学	
		生思维、判断、实施、评价工 作过程能力。	
		掌握基本的语音和语法知	理解和掌握语音、词汇、语法、句子
8	实用英语	识及3500个左右英语单词、常用短语和词组,能准确阅读和	结构、篇章段落及其应用。通过日常生活、 情感、餐饮、购物、休闲娱乐、旅游、职
	•		

	0403042	理解一般性英语文章。在听、	场、网络等情景交流的口语话题, 让学生
	V4V3V44	说、读、写、译等方面能正确	能够在生活、学习和工作的各个方面用英
		运用所学知识。	语进行交流。
	 军训	通过军训提高学生自律	站军姿、整理内务、检阅训练及各
9		精神,促使学生军事化自我管	种军队基本要求。
	1603002	理	, , , ,
	入学教育	通过入学教育,使学生了	专业教学、校内、外实训基地参观
10	1603001	解学校、了解专业、掌握大学	实践、学习学生手册、打扫教室、职业
	1000001	生规范,达到顺利毕业的目 标。	素养教育、职业规划讲座。
	通用职业能力	《通用职业能力》职业能	主要内容: 1.运用知识的能力 2.
	2301001	力,是为了胜任一种具体职业	自我推销能力 3. 专业能力 4. 沟通能力
	2301001	而必须要具备的能力。每个职	5. 应变能力 6. 学习能力 7. 信息搜集能
		业都需要一定特殊的能力才	力
		能胜任,如教师要有专业授课	8. 抗挫折能力
		能力,人事主管要有沟通、协	教学要求, 教师结合实际强化学生
		调能力。目前大学生的情况	的各种职业能力,增强实践性和趣味性
		是:学业能力不足,表现为专	和可操作性。
11		业不专:商业能力不强,不了	10. 10011 1770
		解雇主,职业能力不高。本课	
		程就是为了促进大学生强化	
		职业能力而设定的.	
		使学生学会求知、学会做	
		事、学会做人、学会做职业人。	
		从而达到适应社会,服务于社	
		会,服务于岗位的目标。	
	大学生创新创	重点放在对学生创业素	着重于精神心理品质培养的引导和
	业导论	质的培养和创业基础知识的	创业能力的探讨,强化学生创业动机,
	0703055	介绍,同时指导学生以团队形	着眼于创业过程、企业运作知识的介绍
		式开展一些项目化的实践训	和创业实践指导,帮助学生提升创业实
12		练,旨在引导学生尽早树立创	战能力
		业意识, 学会创新思维, 提升	
		精神心理品质,了解企业创建	
		和运行管理的基础知识,提升	
		实践创新能力。	
	形势与政策	引导和保证学生掌握认	介绍当前国内外经济政治形势、国
	0703048	识形势与政策问题的基本理	际关系以及国内外热点事件的基础上,
		论和基础知识,让学生感知世	阐明了我国政府的基本原则、基本立场
		情国情民意,体会党的路线方	与应对政策。努力体现权威性、前沿性,
13		针政策的实践,把对形势与政	注重理论与实际的结合、历史与现实的
13		策的认识统一到党和国家的	结合、稳定性与变动性的结合、学习知
		科学判断上和正确决策上,形	识与发展能力的结合, 在相关问题的解
		成正确的世界观、人生观和价	读和分析上下工夫, 力求达到知识传递
		值观 。了解和正确认识新	与思想深化的双重效果。
		形势下实现中华民族伟大复	

兴的艰巨性和重要性,引导学	
生树立科学的社会政治理想、	
道德理想、职业理想和生活理	
想,增强学生实现"中国梦"	
的信心信念和历史责任感以	
及国家大局观念,全面拓展能	
力,提高综合素质 。	

(三)专业(技能)课程

	(二) 专业(技順 「		七曲七岁如本丛曲 子
序号	课程名称	课程目标	主要内容和教学要求
	及代码		
1	旅游概论 0103001	(1、法文) (1、关文) (1、大文) (1	本课程以将"一个原点、三个模块、五 大任务、九个环节"为课程主题,将原 有的理论知识融入到实际任务中,以项 目化形式进行教学。 旅游(8 学时) 旅游活动主体旅游者(8 学时) 旅游资源(8 学时) 旅游业(10 学时) 旅游市场(8 学时) 旅游的效应(8 学时) 旅游业效应及发展趋势(6 学时)
2	餐饮服务与管 理 0103007	(一)知识目标 通过学习掌握餐饮服务 与管理的基本理论知识;熟 知餐饮服务规程。 (二)能力(技能)目标	(一)主要内容 餐饮概述 餐饮部的组织机构与职能 餐饮服务基本技能 中餐厅服务
		通过学习和训练,掌握	西餐厅服务

		餐饮六大操作技能(托、摆、	餐厅、酒吧运行与管理
		折、斟、上、分);熟知餐	菜单的设计与制作
		饮接待、服务程序,并能熟	宴会部运行与管理
		练操作。	餐饮服务质量管理
		(三)素质目标	餐饮营销管理
		通过学习,培养学生良	餐饮人力资源管理
		好的心理素质,使其懂得坚	(二)教学要求
		强是成功的基石;强化餐饮	了解餐饮服务的技能与程序,餐饮
		服务与管理工作必备的观念	管理的知识; 训练学生从事餐饮服务工
		和意识,培养学生与人沟通、	作的基本技能和操作程度;提高、强化
		合作的能力;培养餐饮服务	学生的行业意识、职业道德、实践能力、
		与基层管理工作能力,适应	分析和解决问题的能力; 为学习后续专
		行业发展与职业变化的基本	业课,形成职业行为能力打下坚实的基
		能力。	础。
		(一)知识目标	本课程以三个项目、八个任务将理论知
		1、了解中国特色社会主	识根据行业需要、岗位要求以项目、任
		义进入新时代的重大意义、	务形式进行教学。
		新时代中国共产党的历史使	项目一 认知方针政策与旅游业发
		命	展规划
		2、了解《中华人民共和	任务1 夺取新时代中国特色社会义
		国"十三五"旅游业发展规	伟大胜利
		划》的主要内容;	任务 2 全面推进法治中国建设
		3、熟悉出入境及交通法	任务 3 旅游方针政策
	旅游法规与职	律制度、食品、住宿、娱乐	任务 4 "十三五"旅游业发展规划
	11.144	法律制度、旅游资源法律制	项目二 熟悉法律法规基础
	业道德	度;	任务1《宪法》基本知识
	0103023	4、掌握《中华人民共和	
		国旅游法》及旅行社、导游、	任务 3 侵权责任法律
3		旅游者等相关法律制度;	任务 4 旅游法基础知识
		5、掌握《旅行社服务质	项目三 掌握旅游常见法律制度
		量赔偿标准》及相关旅游纠	任务1 旅行社法律制度
		纷处理法律制度。	任务 2 导游管理法律制度
		(二)能力目标	任务 3 旅游安全和保险法律制度
		1、通过专业知识+实践,	任务 4 旅游出入境与交通法律制度
		提高学生的职业能力、使之	任务 5 食品安全、娱乐、住宿相关
		成为专业复合型人才;	法律制度
		2、根据相关旅游法律法	任务 6 旅游资源管理法律制度
		规,提高学生正确处理旅游	任务 7 旅游者与消费者法律制度
		活动中发生的实际问题的能	任务 8 解决旅游纠纷的相关法律制
		力;	度
		3、培养学生面临突发事	
		件时,沉着冷静、随机应变	
		的应对能力。	
	1	(二) 奉民日長	

(三)素质目标

		1、热爱祖国、热爱家乡、爱岗敬业,依托旅游行业,以标准、热情服务为宗旨; 2、具有较强的社会责任感、荣誉感; 3、提高行为的规范性、自觉性,形成良好的文明引领。	
4	旅行社经营与 管理 0103006	(本 2、分 3、对管深) 1、社的之旅商行于)、及析识营培德则 2、旅商行于)、及析识敬作、销养修硬知了务熟类掌旅理的能掌、能掌行和社提 素培团问。业风效意学养的 1、业 2、分 3、对管深) 1、社的 2、旅商行于)、及析识敬作、销养修理的建的立的待理 申	本课程以五个学习情境、21个任务将理论知识根据行业需要、岗位要求以情境、任务形式进行教学。本课程总课时为68学时。学习情境 1: 旅行社的基本认知(8学时)学习情境 3: 旅行社产品的销售与采购业务(12学时)学习情境 4: 旅行社接待业务(16学时)学习情境 5: 旅行社综合管理(10学时)学习情境 5: 旅行社综合管理(10学时)
5	旅行社产品设 计与操作 0103131	(一)知识目标 1、了解旅行社产品的含 义、分类、构成要素; 2、掌握旅行社产品设计	本课程以五个模块、15个任务将理论知识根据行业需要、岗位要求以情境、任务形式进行教学。 本课程总课时为68学时。

与操作的准则、路径等方面 模块一 旅游产品的认知 的理论知识。 (8学时) 模块二 休闲旅游产品开发设计(12 (二)能力目标 1、能够准确地对旅行社 学时) 产品进行市场细分和市场定 模块三 商务旅游产品开发设计(12 位、按客户的需求和特点设 学时) 计旅游产品与旅游线路; 模块四 主题旅游产品开发设计(24 2、掌握旅行社产品的分 学时) 类及设计方法: 模块五 自由行旅游产品开发设计 3、能够独立进行旅行社 (12 学时) 产品的成本核算,并熟练地 对旅行社产品定价。 (三)素质目标 1、有高度的职业责任心 和事业心、具有良好的职业 道德和心理素质: 2、具有独立分析、处理、 解决问题的能力。 (一) 知识目标 (一) 主要内容 旅游市场营销 了解市场营销活动 项目一: 市场营销学与旅游市场营 0103031 的发展历程;熟悉旅游者购 销学 项目二:分析旅游市场营销 买行为理论:掌握调查和预 测旅游市场的程序和方法: 项目三: 旅游市场调查 掌握选择、确定目标市场的 项目四: 研究旅游市场 理论: 学会不同产品周期的 项目五: 拟定旅游市场营销策划方 营销策略: 学会旅游产品定 案 价策略; 掌握旅游市场促进 项目六: 试做一名旅游推销业务员 销售的策略及其应用。 (二) 教学要求 项目一: 市场营销学与旅游市场营 (二)能力目标 掌握分析旅游者购买行 销学 为能力:调查和预测旅游市 知识目标:掌握市场营销的概念、核 6 场能力;目标市场的选择和 心理念。 能力目标: 能够充分认识市场营销 定位能力:分析旅游产品的 寿命周期并进行相应的营销 在企业中的重要地位 策划能力: 旅游产品合理的 素质目标:培养独立思考的能力 定价能力:根据企业类型, 项目二:分析旅游市场营销 选择合适的销售渠道的能 知识目标:掌握企业营销宏观和微 力; 正确运用旅游市场促销 观环境的构成要素。 策略能力。 能力目标:会运用 SWOT 分析法分析 (\equiv) 素质目标 环境,制定对策。 具备分析旅游市场营销 素质目标:培养适应环境意识 环境和旅游者购买行为,通 项目三: 旅游市场调查 过教学中实训市场营销策 知识目标:掌握市场调查的目的、内 略、产品策略、定价策略、 容和方法

		销售渠道策略、促销策略等	能力目标: 会撰写市场调查方案
		内容。通过本课程的学习,	素质目标:培养积极主动地工作态
		使学生具备旅游市场营销人	度
		员的基本素质。	项目四: 研究旅游市场
			知识目标:掌握旅游市场细分的标
			准;熟悉旅游市场选择的方式。
			能力目标:会进行市场细分
			素质目标:培养分析能力、创新精
			神。
			项目五: 拟定旅游市场营销策划方
			案
			知识目标:掌握旅游产品整体概念。
			能力目标:设计旅游产品品牌及产
			品的附加价值。
			素质目标: 养成团队合作的协作态
			度。
			项目六:试做一名旅游推销业务员
			知识目标:掌握推销业务流程;懂得
			推销基本礼仪;熟悉推销的方法和技巧
			能力目标: 能根据业务寻找目标客
			户; 洽谈简单的业务。
			素质目标:培养市场意识;独立开
			展工作的精神
	旅游地理	本课程是旅游管理专业的一	主要内容:全书共分为上篇和下篇
	,,,,,, <u> </u>	门主干专业基础课程。其主	两个大部分,上篇包括 5 个教学项目,
	0703012	要目标 是使学生掌握旅游	主要介绍中国旅游地理的基础知识。下
		类从业必备的中国旅游地理	篇包括 10 个教学项目,主要是我国旅游
		基础知识和技能,树立空间	地理区划实践。
7		地域意识,形成旅游综合动	教学要求: 1、思想教育, 从祖国锦
		态思维,培养旅游欣赏能力。	绣山川的壮美中更加饱满爱国热情。
			2、知识教学,中国不同地域的旅游
			景观特色。
			3、能力培养,掌握主要旅游地和主
			要旅游线路,具备自助旅游能力。
	模拟导游	(一)知识目标	(一) 主要内容
		熟悉导游服务程序及服	导游讲解服务及技能
	0103040	务规范;熟悉旅行生活常识;	导游语言与导游训练
		掌握导游文化基础知识; 了	接团的知识准备
8		解典型旅游客源地和目的地	迎接与入住
1		的基本知识;	参观游览过程中的导游服务
		的基本知识; (二)能力目标	参观游览过程中的导游服务 送站服务及后续工作
		的基本知识;	
		的基本知识; (二)能力目标	送站服务及后续工作

		象提供导游讲解服务; 能 为游客提供恰当的购物、餐 饮、娱乐服务; 能 合理应对游客旅游者个别要 求;能妥善处理各类突发 件; (三) 素质目标 具备真诚公道,信 警第一的职业道德;具备体。 度;具备团结协作、顾全方 度;具备团结协作、顾全方 度;具备团结协作、顾全方 局的职业素养; 具备身心 健康、积极向上的精神状态。	(二)教学要求 将导游学科中的理论知识点分 解为可操作的实训项目,从而重点培养 学生的实践动手能力;通过教学,使学 生熟练地掌握带团工作的各项技能技 巧,并能取得导游资格证书;具备导游 工作岗位必备的组织、协调、应变及灵 活处理突发事件的能力。
9	应用文及导游 词写作 0103166	(一)知识目标 使学生掌握各类应用文体 及导游或和方法技巧,格能熟 练作。 (二)目标 能力目标 能力目标 能撰写个人简历、自荐词卷、 就职信和应聘书、调查的设计, 能理信和应聘书、调查的设计, ,能对计,,能设计,调查的设计, ,是有一位, ,是一位, ,是一一。 ,是一一。 ,是一一。 ,是一一。 ,是一。 ,是一。 ,是一。	
10	中国旅游景观 讲解能力训练 0103254	知识目标:知道旅游景观知识,了解中国旅游景观的特点、旅游功能,熟悉中国著名旅游景观,职业技能目标:掌握旅游景观的讲解方法,具备对中国旅游景观的赏析和评价的能力。社旅行社和旅游景区的导游、计调、策划、营销、管理等岗位人员必备的职业技能。情感目标:通过学习,增强	通过超星泛雅教学平台的教学资源,运用翻转课堂对中国著名的自然景观和人文景观进行讲解训练,具备对山地、水体、地貌、生物、大气天象等旅游景观进行赏析和评价的能力。

		The second second	
		学生的民族自豪感,更加热	
		爱祖国的大好河山, 培养学	
		生爱岗敬业的精神,提高学	
		生的美学修养。	
	导游业务	知识目标	第一章:导游服务
	0403258	通过学习了解当今导游	导游服务的产生和发展。导游服务的概
		服务现状和发展趋势;熟悉	念及服务范围。导游服务的地位和作用
		导游服务和导游人员的基本	及导游服务的性质和特点。导游服务的
		知识;掌握导游带团的程序、	原则。
		方法、技巧及问题事故的处	第二章:导游人员
		理;掌握导游服务中必须涉	导游人员的基本概念和导游人员的类
		及的相关专业知识;掌握导	型。导游人员的基本职责和素质要求。
		游人员的礼貌礼节知识。	导游人员的培训考核与管理。2. 重点:
		能力目标	导游人员的分类及权利和义务。导游人
		通过学习培养学生具有	员的基本职责和素质要求
		良好的实践能力和创业精	第三章:导游服务规程
		神;培养学生具有较强的表	了解旅游团队导游服务集体的构成与任
		达能力、组织能力、协调能	务。全陪、地陪、领队及散客导游人员
		力、应变能力和人际沟通能	服务质量控制。景区景点导游服务的工
		力;培养学生具有较强的规	作特点及基本要求。地陪、全陪、领队
		范操作能力和个性化服务的	及散客导游人员的服务程序。导游工作
		能力;增强学生的就业能力。	的规范及导游的基本方法和技能。
		素质目标	第四章:导游人员的带团技能 了解导游
11		通过学习树立良好的职	人员的自我管理,主要服务环节的处理
		业道德风尚; 注重学生心理	技能,向客提供心理服务的技能,导游
		素质、服务意识和诚信意识	人员带团的常用技巧,导游人员带团应
		的培养;培养学生的爱国热	规避的几个问题。
		情和敬业精神; 使学生能与	第五章:导游讲解技能
		时俱进适应快速发展的旅游	掌握导游人员讲解的要求,基本技巧,
		业需要。	常用手法。导游辞的运用。
			第六章: 旅游者个别要求的处理
			旅游者个别要求处理的基本原则; 对餐
			饮、住房、娱乐、购物等方面个别要求
			的处理方法; 旅游者要求自由活动的处
			理方法; 旅游者探视亲友及亲友随团活
			动要求的处理方法,旅游者转递物品、
			信件要求的处理方法,掌握旅游者要求
			中途退团和延长旅游期限的处理方法。
			第七章:问题和事故的预防与处理掌握
			旅游活动计划及日程变更的处理,空接、
			漏接、错接的预防与处理。误机事故的
			预防与处理。证件、钱物、行李丢失事
			故的预防与处理。旅游者走失的预防与
			处理,对旅游者越轨言行的处理方法及

12	前厅客房服务与管理 0103037	知通的前方前的能通房能程房强的范素通心成服和合服河域组牙法厅建的,务 特別 一次	原第八章是大學學院學學學學學學學學學學學學學學學學學學學學學學學學學學學學學學學學學學
		服务与基层管理工作能力, 使之成为行业的佼佼者。 	谷;
13	全国导游基础 知识 0403260	1、了解中国常用的中国历史 文化常识; 2、掌握中国山地自然景观、 水自然景观、气候及天气景 观、动植物景观、自然保入 区、风景名胜区、历史史分布 区、风景名胜区、历地理分布 及主要景区景点; 3、掌握中国各主要民族的民 俗风情; 4、熟悉佛教、道教的有关知识,了解伊斯兰教、基督教	(1)熟悉常用的中国历史文化常识; (2)熟悉中国山地自然景观、水自然景观、气候及天气景观、动植物景观、自然保护区、风景名胜区、历史文化名城、世界遗产的地理分布及主要景区景点; (3)熟悉中国各主要民族的民俗风情; (4)熟悉佛教、道教的有关知识,了解伊斯兰教、基督教的相关常识; (5)掌握中国的古代建筑及各主要类型的特点和代表性景区景点; (6)掌握中国的古典园林的主要特点、

		的相关常识; 5、掌握中国的古代建筑及各 主要类型的特点和代建筑及各 主要类型的特点和代建筑及各 三、企业, 一、工工工工工工工工工工工工工工工工工工工工工工工工工工工工工工工工工工工工	表性菜品; (8)了解中国陶瓷器、丝织刺绣品和名茶、名酒、中药、文房四宝及其他工艺品的有关知识; (9)熟悉中国台、港、澳地区的简况、民俗风情、著名景点等知识;
14	中国旅游客源 地与目的地国 概况 0103180	知 1、然 2、似 3 年 3 年 3 年 3 年 3 年 3 年 3 年 3 年 3 年 3	第二节 韩国 印度尼西亚

			[- , , , , , , , , , , , , , , , , , ,
		3、提高学生的业务素质,使学生具有导游人员应	[教学方法和手段] 课堂讲授、技能实 训
		具备较强的组织、协调、应 变等独立工作能力和语言表	第三章北美地区 「讲授内容]
		文寺独立工作能力和语言表 达能力。4、提高学生的文化	
		素质,使学生具有导游人员	
		应具有较广泛的基本知识,	[教学方法和手段] 课堂讲授、技能实
		尤其是我国的政治、经济、	iii
		历史、地理状况、风土人情、	第四章中国港、澳、台地区
		民俗等方面的知识。5、提高	
		学生的心理素质,使学生具	***
		有导游人员的心理素质主要	
		指导游员善于掌握和调节旅	
		游者心理情绪的能力和自身 良好的意志品质两个方面。	[教学方法和手段] 课堂讲授
	旅游心理学	通过学习本课程,让学生学	主要内容:
		习和了解旅游心理学在旅游	旅游景区认知,旅游景区接待服务,旅
	0103012	管理专业学习和将来从事旅	游景区导游服务,旅游景区商业服务,
		游职业中的地位和作用,掌	旅游景区产品管理,旅游景区设施设备
		握旅游者的心理特点和旅游	管理,旅游景区环境管理,旅游景区营
		需求,熟练掌握旅游服务心	销管理,旅游景区资源管理,旅游景区
15		理,以便更好了解旅游行业 各工作流程,为游客提供更	危机管理。要求学生对旅游景区有正确 的认知,能够熟练掌握旅游景区服务与
		多的服务; 同时要了解和掌	門以知, 能够熱练事涯旅游景色旅券与
		握旅游企业管理心理,为将	掌握旅游景区服务的技能和方法,培养
		来成长为一名旅游企业管理	学生景区服务与管理的职业能力和素
		者,有效地管理好自己的团	养,初步学会对景区进行管理和活动策
		队提供坚实的心理学基础。	划等能力。理论和实践有机结合,教学
			和实训合理安排,教学和实操交替进行。
	旅游服务礼仪	通过教师的系统讲授、示范	本课程的教学,主要要求师生按照课堂
	0103009	操作与训练,使学生掌握社	讲授与实际训练相结合的方式来理解、
	010000	交及基本概念、常识、基本 原理及主法技巧。 为众后从	掌握知识和技能。通过该课程的学习,
		原理及方法技巧,为今后从 事旅游服务工作塑造良好形	使学生理解旅游服务礼仪在个人发展和 旅游业中的重要作用与地位、理解和掌
		象、提高服务艺术,奠定坚	旅游並中的重要作用与地位、壁牌和事 握礼仪的基本概念和原理,从而提高今
		实的基础。	后从事旅游服务接待工作的艺术和水
16		2,,	平。
			第一章 礼仪的起源和发展
			第二章 仪表仪容的要求
			第三章 涉外礼仪
			第四章 语言的基本要求
			第五章 少数民族
			第七章 旅行社接待礼仪 第八章 酒店接待礼仪
			邪八早

	黑龙江省导游	通过学习使学生能够了解导游工作必备的各方面基础知	运用多媒体等教学手段,充分开发学习资源,调动学生积极性,掌握旅游学基
	基础知识	识,理解其中的基本概念,	础知识。1. 黑龙江概况 2 黑龙江历史
17	0103003	文化现象,景观特点,风物	概况 3. 黑龙江人文资源 4. 黑龙江自然
		特产,以提高学生的导游讲	资源 5. 宗教 6. 黑龙江省少数民族 7. 黑
		解和应变能力。	龙江省建筑 8. 饮食文化 9. 特色食品和
			土特产
	导游业务实训	1、模拟地方导游服务规程中的服务准备、迎接服务、核	实训目标 培养学生专业应用技能,包括导游讲解
	0103217	对商定日程、参观游览服务	技能和导游带团技能两部分。将课堂教
		等主要环节的服务操作;	学内容与实践相结合,从而提高学生的
		2、导游词的创作;	专业能力,提升学生的职业素养。
		3、主要导游讲解方法的运用	· 实训要求
1.0		技巧:	1、必须服从学校(指导教师)的统一安
18		4、黑龙江主要旅游景点(伊	排,严格遵守组织纪律。
		春、五大连池等景点)的模	2、注意人身安全, 如有违反纪律和有关
		拟讲解。	规定者,若发生事故,后果自负。
			3、因事、病不能按时参加实习者,必须
			提前请假,严格考勤。
			4、完成导游业务实践报告。
		har VII II I	5、凡实习成绩不合格者,不准予毕业。
	A買り 川 夕	知识目标	通过教学,使学生了解领队应具有
	领队业务 0103253	1、了解领队工作规程、 职责、纪律。	的各种素质要求,从思想品德、业务素 质、工作能力、政策水平等的方面一定
	0103255	2、了解领队服务相关知	放、工作能力、政策小工等的力面
		识: 能熟悉和运用领队外语,	领队工作应具备的边检、海关、证件、
		日常领队职业修养。掌握领	交通等方面的知识,并掌握护照和各类
		队工作程序。出入境、急救	签证的知识。了解行前准备工作的主要
		知识。	内容,掌握行前说明会的策划方法和组
		能力目标	织工作,并能树立起与计调时刻保持联
		1、掌握管理团队的技	络的理念。熟悉中国出境与他国(地区)
		巧,包括领队工作方法、领	入境的基本流程,掌握办理登机手续、
19		队语言运用。	出入海关、边防检查等主要业务知识,
		2、处理突发问题与事故	达到具备独立操作的能力,能够顺利完
		能力,包括对事故的预防能	成带领旅行团出入境任务。熟悉他国离
		力、处理能力、对旅游者特	境和中国入境的基本流程,掌握办理登
		殊要求及越轨言行的处理能力。对重点旅游者的接待和	机手续、退税、出入海关、移民局等主 要业务知识,培养独立操作的能力,顺
		力,对重点旅游者的接待和 服务能力。	安业务和识,培养独立操作的能力,顺 利完成带领旅行团他国离境与中国入境
		素质目标	构元成市领旅行团他国呙境与中国八境
		1提高学生的政治素质,	H4 1-27 °
		培养和强化学生的爱国主义	
		意识。	
		2、提高思想素质 , 使	

		学生具有导游人员应有优秀	
		道德品质和高尚的情操,遵	
		守公德、尽职敬业。	
		3、提高学生的业务素	
		质, 使学生具有导游人员应	
		具备较强的组织、协调、应	
		变等独立工作能力和语言表	
		达能力。	
		通过本课程的学习,使	教学内容
		学生对旅行社行业尤其是计	本课程主要讲述计调部和外联部的
		调部和外联部的经营特点及	经营特点及其在旅行社职能部门中的地
		其在旅行社职能部门中的地	位、计调部和外联部的机构设置、业务
		位有一个基本的认识,重点	范围、工作流程及工作方法、外联旅游
		掌握外联旅游线路设计、促	线路设计、促销、销售策略,计调工作
		销、销售策略,计调工作的	约时以后、旋锅、锅膏垛喝,口喝工店 的计价、报价、发团、接待业务、设计
		计价、报价、发团、接待业	与分析旅游线路、合理报价、准确规范
		Y Y Y Y Y Y Y Y Y Y	
	计调外联操作)	地执行旅行社发团和接团业务等内容。
20	实务	程实践环节加深对课堂教学	教学要求 大選用真照光院拉拉游览理去。
	0103048	内容的理解,并能将中国的	本课程是高职类院校旅游管理专业
		旅行社与国外旅行社的运作	的专业必修课程之一,是一门以旅行社
		模式进行科学比较、分析与	合作企业计调部与外联部的具体操作实
		评价,领会一些适应中国旅	务为原型,校企深度融合,培养学生专
		游市场特点的最新管理理念	业技能的专业主干课程,也是一门教学
		和市场运作模式,培养和提	过程中紧贴旅游市场需求,要充分考虑
		高学生从事旅行社服务与管	旅行社计调与外联运营业务的实情,以
		理的能力,从而为课程专业	项目教学和情景教学模式为主的,主要
		实习及日后从事相关工作奠	训练学生岗位实操能力的应用性。
		定良好的业务基础。	
		课程通过描述互联网对	教学内容
		商业模式的影响,从商务模	本课程教学内容主要有旅游电
		式的选择到资金流、物流的	子商务概述、旅游电子商务业务模式和
		处理,将开展旅游电子商务	概念、旅游电子商务网络技术基础、旅
		的过程中涉及到的方方面面	游 id 案子商务网站建设、旅游电子商务
		的问题逐一展开。本课程要	及旅游电子商务体系、旅游电子商务的
		求掌握旅游电子商务的基本	安全、旅游电子商务的产业政策和法规
	旅游电子商务	概念、基本理论、及旅游电	等。
21	0103208	子商务系统的组成。通过这	教学要求
	0100200	门课程的学习使学生对旅游	在《旅游电子商务实务》课程的教
		电子商务的基本体系与各个	学过程中,将组织旅游电子商务体系中
		组成部分有一个基本的认	的主要概念展开教学。课程的课堂教学
		识,为今后开设的与旅游电	集中于旅游电子商务概述、旅行社和旅
		子商务相关的其他专业课程	游目的地电子商务实务、第三方平台应
		• • • • • • • • • • • • • • • • • • •	
		奠定必要的基础。	用实务等。同时,突出专业的实践性特
			点,强调案例分析教学,强调理论与实

22	研学旅游0103272	1、(1) 识用 经的 (2) 的 (3) 游研 (1) 识用 (3) 游研 (4) 题社的 (5) 的能养计养观旅 (4) 题社的 (5) 的能养计养观旅 (6) 以归用 (6) 以归用 (6) 以归用 (7) 以归,	践相结合。培养学生利用计算机与通信 技术通过互联网进行旅游产业、旅游景 区领域内开展电子商务及网络营销的能 力,培养学生进行旅游电子商务学术研究的能力。 教学内容 本门课程主要讲授研学旅游的 基本概念、国家研学旅游的基本政策、研学旅游的基本类别、经与规划、研学旅游的基本类别、经与规划、研学旅游的经典的研学旅游的安全管理、研学旅游营销策略等内容。 教学要求 1)讲授要简明而又系统,重在联系实际理解关于研学旅游、研学旅游、研学旅游、研学旅游、研学旅游、不可学旅游、不可学旅游、研学旅游、研学旅游、研学旅游、对学、新进、研学旅游、研学旅游、研学旅游、研学、新进、和工工、和工工、和工工、和工工、和工工、和工工、和工工、和工工、和工工、和工
23	实习地域概况	能识别和鉴赏研学旅游活动	教学内容 本课程主要讲授的内容有实习

0103273 学院实习企业地域基本情况 (2) 掌握我院主要实习 地域主要人群的旅游需求 (3) 掌握我院主要实习 地域的人文习俗和旅游景点 职业技能目标 (1) 会分析实习地域客 源旅游动机 (2) 能向实习地域客源 提供合理的优质服务 (3) 能针对潜在客源市 场设计出开拓计划书 职业素养目标 (1) 提高学生旅游竞争 意识 (2) 培养学生灵活应变 能力 (3) 培养学生语言表达 能力

地域基本概况、实习地域的主要地域划分、实习地域的旅游业、江浙实习地域 概况、北京地区实习地域概况、上海地 区实习地域概况、胶东半岛实习地域概况、辽东半岛实习地域概况、黑龙江省 实习地域概况、港澳台地区实习地域概况、黑

教学要求

本课程通过对主要实习地域各个方面的学习和研究,熟悉、掌握相关内容,学习实习地域成功的旅游发展的经验,尊重实习地域游客的风俗习惯,以有效地指导旅游实际工作,更好地服务游客,促进地域旅游业的持续发展。因此,通过课程教学,使学生对实习地域的客源市场及实习地域的政治、经济、文概况等源市场及实习地域的政治、经济、文概况等有一个全面的、准确的认识和了解,从而使其专业知识结构更加全面和合理,以符合我国旅游业从业人员应具备的职业知识素养。

(四)专业职业能力分析

- 1. 国内外旅行社、旅游公司从事导游、计调、外联等工作。
- 2. 国内外旅行社、旅游公司从事旅游产品开发设计、市场营销工作。
 - 3. 国内外旅行社、旅游公司从事岗位培训工作。

七、教学进程总体安排

(一)课程计划表

旅行社经营管理 专业课程计划表

亚	平 序		性	学	学	学时	分配		开课
台	号	课程名称	质	分 数	时 数	理论	实践	周学时	学期

旅行社经营管理 专业课程计划表

平	序		性	学	学	学时	分配		开课
台	号	课程名称	质	分 数	时 数	理论	实践	周学时	学期
	1	*入学教育	必修	1	24	24			1
	2	*军训	必修	1	112		112		1
	3	*军事理论	必修	2	36	36		不计算	1
道	4	*思想道德修养与法律基础	必修	3	52	36	16	4	1
/ 德	5	*毛泽东思想和中国特色的社会主 义理论体系概论	必修	4	72	52	20	4	2
成	6	*形势与政策	必修	1	16	16		4 学时/期	1-4
平台	7	*心理健康	必修	1	16	16		4 学时/期	1-4
	8	*体育	必修	6	98	28	70	2	1-3
	9	*习近平新时代中国特色社会主义思想"四进四信"专题教学	必修	1	16	16		4 学时/期	1-4
	10	*思想道德考评	必修	24					1-6
	11	*英语	必修	7	90	50	40		1,3,4
	12	Δ旅游法规与职业道德	必修	4	64	64		4	2
	13	Δ旅游地理	必修	2	26	20	6	2	1
	14	Δ旅游概论	必修	3	52	30	22	4	1
	15	Δ旅游服务礼仪	必修	3	52	20	32	4	1
基	16	Δ全国导游基础知识	必修	4	64	64		4	2
础	17	Δ地方导游基础知识	必修	4	64	50	14	4	2
理论	18	Δ前厅客房服务与管理	必修	2	30	15	15	2	3
平	19	Δ餐饮服务与管理	必修	2	30	15	15	2	3
台	20	Δ中国旅游客源地与目的地国概 况	必修	2	30	15	15	2	3
	21	△旅游电子商务	必修	2	30	15	15	2	3
	22	*信息技术	必修	1	26	14	12	2	1
	23	*管理学基础	必修	2	30	30		2	4
	24	*公共选修课	选修	8	124	124		4	1, 2

旅行社经营管理 专业课程计划表

平	序	₹	性	学	学	学时	分配		开课
台	一号	课程名称	质	分 数	时 数	理论	实践	周学时 4 2 24 4 24 4 24 4 2 2 2 2	学期
	25	*专业选修课	选修	8	144	144		4	3, 4
	26	Δ导游业务	必修	4	64	32	32		2
	27	△中国旅游景观讲解能力训练	必修	2	34	34		2	4
	28	Δ导游业务实训	必修	1	24		24	24	2
	29	△旅行社经营与管理	必修	4	60	30	30	2	3
	30	*通用职业能力实训	必修	1	24		24	24	3
	31	△旅游景区服务与管理	必修	4	60	30	30	4	3
	32	Δ旅游景区服务与管理实训	必修	1	24		24	24	3
	33	△旅游市场营销	必修	2	34	23	11	4	4
	34	Δ旅游产品设计	选修	2	34	18	16	2	4
职业	35	△旅行社计调外联	选修	2	34	18	16	2	4
发	36	Δ新媒体技术	选修	2	34	18	16	2	4
展平	37	Δ领队业务	选修	2	34	18	16	2	4
台	38	Δ导游英语	选修	2	34	18	16	2	4
	39	Δ模拟导游	选修	2	34	18	16	2	4
	40	Δ景区活动策划	选修	2	34	18	16	2	4
	41	Δ景区营销及典型案例分析	选修	2	34	18	16	2	4
	42	Δ景区危机投诉管理	选修	2	34	18	16	2	4
	43	Δ节事活动策划	选修	2	34	18	16	2	4
	44	Δ会展营销	选修	2	34	18	16	2	4
	45	Δ会展设计	选修	2	34	18	16	2	4
	46	Δ研学指导师实务	选修	2	34	18	16	2	4
	47	Δ研学课程设计	选修	2	34	18	16	2	4
	48	Δ户外生存与急救常识	选修	2	34	18	16	2	4

__旅行社经营管理__专业课程计划表

平	序		性	学	学	学时	分配		开课
台	号	课程名称	质	分 数	时 数 ———————————————————————————————————	理论	实践	周学时	学期
	49	Δ滑雪场运营与管理	选修	2	34	18	16	2	4
	50	Δ冰雪旅游产品开发与设计	选修	2	34	18	16	2	4
	51	Δ冰雪文化	选修	2	34	18	16	2	4
	52	Δ新媒体运营	选修	2	34	18	16	2	4
	53	Δ网店运营与管理	选修	2	34	18	16	2	4
	54	Δ跨境电子商务	选修	2	34	18	16	2	4
	55	*职业发展与就业指导	必修	3	52	52			1-4
	56	Δ企业文化	必修	8	128	28	100	8	5
	57	Δ劳动教育	必修	8	128	28	100	8	5
	58	Δ实习地域概况	必修	8	128	28	100	8	5
	59	顶岗实习	必修	18	540		540	24	5-6
	60	毕业设计(论文)	必修	3	72		72	24	6
	61	毕业答辩		1	24		24	24	
	62	*大学生创新创业导论	必修	2	36	36			2
	63	*认知实习	必修	2	48		48		1
	64	*公益服务与劳动课程	必修	3	72		72		2-4
		合计		179	2938	1283	165 5		

(二) 学期实施进程表

旅行社经营管理 专业学期实施进程表

Ī	学	课程名称	考核	学分数	学时数	学时分配	周	教学周数
	期	体生石你	方式	子刀剱	子門剱	子时刀乱	学时	(A)

					理论	实践		
	入学教育	考查	1	24	24			1周
	军训	考查	1	112		112		2周
	军事理论	考查	2	24	24			9周
	思想道德与法律基础	考查	3	52	36	16	4	13 周
	形式与政策 I	考查		4	4			2周
	职业发展与就业指导I	考查		6	6			3 周
	心理健康 I	考查		4	4			2周
	习近平新时代中国特色							
第	社会主义思想"四进四	考查		4	4			2周
_	信"专题教学 [
学	体育 I	考查	2	26	10	16	2	13 周
期	英语 I	考试	2	26	12	14	2	13 周
	旅游地理	考查	2	26	20	6	2	13 周
	旅游概论	考试	3	52	30	22	4	13 周
	旅游服务礼仪	考试	3	52	20	32	4	13 周
	信息技术	考查	2	26	14	12	2	13 周
	思想道德考评		4					16 周
	公共选修课	考查	3	52	52		4	13 周
	认知实习		2	48		48		2周
	学期小计(16)门		30	538	260	278	24	
	毛泽东思想和中国特色	+v -t-				2.0		10 F
第	社会主义理论体系概论	考查	4	72	52	20	4	18 周
二	心理健康II	考查		4	4			2周
学	职业发展与就业指导II 考查		1	18	18			9周
期	形式与政策II	考查		4	4			2周
	习近平新时代中国特色	考查		4	4			2 周

	社会主义思想"四进四							
	信"专题教学Ⅱ							
	体育 II	考查	2	36	10	26	2	18 周
	大学生创新创业导论	考查	2	36	36		2	18 周
	全国导游基础知识	考试	4	64	64		4	16 周
	旅游法规与职业道德	考试	4	64	32	32	4	16 周
	地方导游基础知识	考试	4	64	50	14	4	16 周
	导游业务	考查	4	64	32	32	4	16 周
	导游业务实训	考查	1	24		24	1周	1周
	思想道德考评		4					16 周
	公共选修课	考查	4	72	72		4	18 周
	公益服务与劳动课程		1	24		24		1周
	学期小计(12)门		35	550	378	172	28	
	心理健康III	考查		4	4			2 周
	职业发展与就业指导Ⅲ	考查	1	10	10			5 周
	形式与政策III	考查		4	4			2 周
	习近平新时代中国特色							
	社会主义思想"四进四	考查		4	4			2周
	信"专题教学III							
第	英语 II	考试	2	30	15	15	2	15 周
三	体育Ⅲ	考查	2	36	8	28	2	18 周
学期	旅行社经营与管理	考试	3	60	30	30	4	15 周
	前厅客房服务与管理	考查	2	30	15	15	2	15 周
	餐饮服务与管理	考查	2	30	15	15	2	15 周
	旅游电子商务	考查	2	30	15	15	2	15 周
	中国旅游客源地与目的	考查	2	30	15	15	2	15 周

	地国概况							
	旅游景区服务与管理	考试	3	60	30	30	4	15 周
	旅游景区服务与管理实训	考查	1	24		24		1 周
	通用职业能力实训	考查	1	24		24		1周
	思想道德考评		4					
	限定选修课	考查	4	72	72		4	18 周
	公益服务与劳动课程		1	24		24		1周
	学期小计(15)门		30	472	237	235	24	
	心理健康IV	考查	1	4	4			2 周
	职业发展与就业指导IV	考查	1	18	18			9 周
	形式与政策IV	考查	1	4	4			2 周
	习近平新时代中国特色							
	社会主义思想"四进四	考查	1	4	4			2周
	信"专题教学 [
	管理学基础	考查	2	34	34		2	17 周
第四	中国旅游景观讲解能力训练	考查	2	34	34		2	17 周
学	英语III	考试	2	34	23	11	2	17 周
期	旅游市场营销	考试	2	34	23	11	2	17 周
	思想道德考评		4					
	限定选修课	考查	4	72	72		4	18 周
	公益服务与劳动		1	24		24		
	模块一: 旅游产品设 旅 行 社 计	考查	2	34	18	16	2	17 周
	经 营 与 旅行社计调 管理 外联	考查	2	34	18	16	2	17 周

		新媒体技术	考查	2	34	18	16	2	17 周
		领队业务	考查	2	34	18	16	2	17 周
	模块二:导游	导游英语	考查	2	34	18	16	2	17 周
	-7-M1	模拟导游	考查	2	34	18	16	2	17 周
	*莽 t 中 一一	景区活动策划	考查	2	34	18	16	2	17 周
	模块三: 景区服 务与管	景区营销及 典型案例分析	考查	2	34	18	16	2	17 周
	理	景区危机投诉管理	考查	2	34	18	16	2	17 周
	模块四:	节事活动策 划	考查	2	34	18	16	2	17 周
	划与管	会展营销	考查	2	34	18	16	2	17周
	理	会展设计	考查	2	34	18	16	2	17 周
	like i i	研学指导师 实务	考查	2	34	18	16	2	17 周
	模块五: 研学旅	研学课程设 计	考查	2	34	18	16	2	17 周
	13	户外生存与 急救常识	考查	2	34	18	16	2	17 周
	模块六: 冰雪旅游	滑雪场运营与管理	考查	2	34	18	16	2	17 周
		冰雪旅游产 品开发与设 计	考查	2	34	18	16	2	17 周
		冰雪文化	考查	2	34	18	16	2	17 周

		新媒体运营	考查	2	34	18	16	2	17 周
	模块七: 旅游电	网店运营与 管理	考查	2	34	18	16	2	17 周
	子商务	跨境电子商 务	考查	2	34	18	16	2	17 周
	学期小计	(14) 门		33	466	324	142	24	
	实习地域	既况	考试	7	128	28	100	8	16 周
第	企业文化		考试	7	128	28	100	8	16 周
五	劳动教育		考试	7	128	28	100	8	16 周
学	思想道德考评			4					
期	顶岗实习		考查	2	48		48	24	2 周
	学期小计(4门)			27	432	84	348		
<i>h</i> -h-	顶岗实习		考查	16	384		384	24	16 周
第	思想道德	思想道德考评		4					
六 学	毕业设计(论文)		考查	3	72		72		3 周
期	毕业答辩			1	24		24		1周
797	学期小计(2门)			24	480		480		
合计:				179	2938	1283	1655		

注: 每名学生在7个模块中必选旅行社经营管理模块课程,再任选其

余1个模块课程进行学习

<u>旅行经营管理</u>专业选修课一览表

序号	课程名称	课程性质	学分	周学时
1	公共关系礼仪实务	公共选修课	4	4
2	个人理财规划	公共选修课	4	4
3	微商创业指南	公共选修课	4	4

旅行经营管理 专业选修课一览表

序号	课程名称	课程性质	学分	周学时
4	如何高效学习	公共选修课	4	4
5	有效沟通技巧	公共选修课	4	4
6	幸福心理学	公共选修课	4	4
7	公共日语	公共选修课	4	4
8	电影与幸福感	公共选修课	4	4
9	美学原理	公共选修课	4	4
10	书法鉴赏	公共选修课	4	4
11	音乐鉴赏	公共选修课	4	4
12	大学生安全教育(新版)	公共选修课	4	4
13	口才艺术与社交礼仪	公共选修课	4	4
14	领导学	公共选修课	4	4
15	女子礼仪	公共选修课	4	4
16	老子论语今读	公共选修课	4	4
17	旅游地理	公共选修课	4	4
18	硬笔书法	公共选修课	4	4
19	走进故宫	公共选修课	4	4
20	大咖啡你莫属	公共选修课	4	4
21	上大学不迷茫	公共选修课	4	4
22	女生穿搭技巧	公共选修课	4	4
23	马克思主义基本原理概论	限定选修课	4	4
24	大学生爱国教育十讲	限定选修课	4	4
25	高等数学(上)	限定选修课	4	4
26	解码国家安全	限定选修课	4	4
27	生态文明	限定选修课	4	4
28	木材・人类・环境	限定选修课	4	4
29	互联网金融	限定选修课	4	4
30	商业伦理与企业社会责任	限定选修课	4	4
31	海洋的前世今生	限定选修课	4	4
32	旅游文化	限定选修课	4	4
33	音乐艺术	限定选修课	4	4

旅行经营管理 专业选修课一览表

序号	课程名称	课程性质	学分	周学时
34	黑龙江非物质文化遗产技艺	限定选修课	4	4
35	民族舞蹈	限定选修课	4	4

(三) 理论教学与实践教学学时分配表

序号	项目	学时	百分比	备注
1	总学时	2938		
2	理论教学	1283	44%	
3	实践教学	1655	56%	
4	公共基础课	1088	39%	
5	专业技能课	1722	61%	
6	选修课	472	17%	

(四) 实践教学体系设计

项目名	开设学	周数	主要内容	实训目标与要求
称	期			
导游训	第二学期	1	1、模拟地方导游服务规程中的服务准备、迎接服务、核对商定日程、参观游览服务等主要环节的服务操作; 2、导游词的创作; 3、主要导游讲解方法的运用技巧; 4、黑龙江主要旅游景点(伊春、五大连池等景点)的模拟讲解。	实训目标 培养学生专业应用技能,包括导游讲解技能和导游带团技能两部分。将课堂教学内容与实践相结合,从而提高学生的专业能力,提升学生的职业素养。 实训要求 1、必须服从学校(指导教师)的统一安排,严格遵守组织纪律。 2、注意人身安全,如有违反纪律和有关规定者,若发生事故,后果自负。 3、因事、病不能按时参加实习者,必须提前请假,严格考勤。 4、完成导游业务实践报告。 5、凡实习成绩不合格者,不准予毕业。
社会实 践周	第二学期	1	组织学生前往哈尔滨融 创乐园、伏尔加庄园景 区、凤凰山景区、北方 森林动物园等景区进行	实践目标: 通过本次实践培养学生独立思考、独 立工作和独立解决问题能力。通过参 加一些社会实践性活动巩固所学的

			社会实践。	理论,增长一些书本上学不到的知识和技能。 实践要求: 1、必须服从学校和景区规章制度,服从岗位分配,严格遵守岗位工作职责。 2、注意人身安全,如有违反纪律和有关规定者,若发生事故,后果自负。 3、因事、病不能按时参加实习者,必须提前请假,严格考勤。 4、完成1500字社会实践报告。 5、凡实践成绩不合格者,不准予毕业。
景与实用区管训	第三学期	1	组织学生前往亚布力、 雪乡等黑龙江冬季热门 旅游景点,了解景区营,考察旅游景区的景观特色及营销足区的景观特色及营销区 略,组织学生考察的 急方案。	字践目标: 掌握旅游景区中基层服务与管 理业务一些基本概念。了解旅游景区中基层服务与管理。 中基层服务与管理的基本在的游戏。 是营管的基本在的影型。 是营管的是是有的,是是有的,是是有的。 是是有的,是是有的。 是是有的,是是有的,是是是有的。 是是是是一个,是是是是一个。 是是是是是是一个。 是是是是是是是是是是。 是是是是是是是是是是
志愿者服务劳动周	第三学期	1	1、前往景区、景点进行 文明旅游宣传。 2、清扫景区景点垃圾。 3、为旅游者提供义务 讲解活动。	实践目标: 以奉献、服务为目的,引导旅游产业 发展学院志愿者通过志愿活动,增强 "文明旅游"意识,以共享促共建, 以共建促和谐,切实推进和谐青春建 设与和谐景区、景点建设。培养学生 热爱劳动,争做文明旅游好公民。 实践要求:

				1、志愿者服务队在旅游产业发展学院的领导下开展活动,负责组织和实
				施各项服务活动和劳动活动。
				2、志愿者服务活动和劳动采取定期
				的活动方式,开展为民服务活动。
				3、参加志愿者服务队的成员要维护
				学院荣誉, 顾全大局, 遵守党支部的
				各项规章制度和工作纪律。
				4、要重视志愿者服务和劳动的收获
				和总结,完成志愿者服务劳动周总结
				报告一份。
公益服	第四学	1	1、前往养老院、孤儿院	实践目标:
务与劳	期		等场所进行公益演出及	1、通过活动的开展, 尊老爱幼的优
动周			义务性劳动。	良传统,增强学生的社会责任感。
			2、为贫困地区捐款捐	2、通过活动的开展,使学生养成良
			物。	好的劳动习惯。
			3、组织学生义务献血。	3、通过一些列活动的开展,使学生
				学会珍爱生命、学会珍惜现在的幸福
				生活,促进学生的团结合作精神。
				4、通过志愿活动,给贫困地区的孩
				子带去新知识、新的思想、新的理念,
				给他们送爱心,送关怀,从而对他们
				的人生观,价值观起到正确的引导作
				用。
				实践要求:
				1公益服务与劳动周是在旅游产业发 展学院的领导下开展活动,负责组织
				和实施各项服务活动和劳动活动,学
				一个关心各项版劳信动和方动信动,字 一生要服从学院的安排。
				2、公益服务活动和劳动采取定期的
				活动方式,开展为养老院、孤儿院及
				贫困地区的捐赠等公益服务活动,服
				多期间学生要遵守服务准则,服务要
				热情周到。
				3、参加公益服务队的成员要维护学
				院荣誉,顾全大局,遵守各项规章制
				度和工作纪律。
				4、要重视公益服务和劳动的收获和
				总结,完成公益服务劳动周总结报告
				一份。

(五)教学时间分配表

学期 内容 周		1	2	3	4	5	6	7	8	9	1 0	1	1 2	1 3	1 4	1 5	1	1 7	1 8	1 9	20
				\Diamond	\Diamond	\Diamond	§	§	§	*	§	§	§	§	§	§	§	§	§	§	=
学年		§	§	§	§	§	§	§	§	*	§	§	§	§	§	§	§	§	§	§	=
]]]	§	§	§	§	§	§	§	§	*	§	§	§	§	§	§	§	§	§	§	=
学年	四	§	§	§	§	§	§	§	§	*	§	§	§	§	§	§	§	§	§	§	=
11 3	五.	§	§	§	§	§	§	§	§	*	§	§	§	§	§	§	§	§	§	§	=
学年	六	\triangle	\triangle	Δ	\triangle	Δ	Δ	Δ	Δ	Δ	Δ	Δ	Δ	\triangle	Δ	Δ	Δ	0	0	0	•

说明: 学生第五学期结束期末考试之后进入顶岗实习阶段,共计24周理论§ 校内实训№ 校外实践△ 考试量 机动★ 毕业设计+毕业论文○

毕业答辩● 入学教育及军训◇

八、实施保障

(一) 师资队伍

1.专业生师比

校内专业在校生与该专业的专任教师之比不高于 25:1,符合要求,专业带头人具有高级职称,专业"双师型"教师达 95%以上,兼职教师主要来自于旅游行业企业。

2. 师资队伍结构

旅行社经营管理 专业师资情况一览表

姓名	性别	出生年月	毕业学校及专业	学历	学位	职称	担任主要课程
----	----	------	---------	----	----	----	--------

__旅行社经营管理__专业师资情况一览表

姓名	性别	出生年月	毕业学校及专业	学历	学位	职称	担任主要课程
朱彩云	女	1965. 05	东北财经大学 旅游管理专业	研究 生	硕士	教授	服务礼仪、 地方导游基础知识
袁琳	女	1979. 08	东北财经大学 旅游管理专业	研究 生	硕士	副教 授	旅游地理、 地方导游基础知识
杜娟	女	1979. 01	哈尔滨工程大学 经济法专业	研究 生	硕士	副教 授	旅游概论、 导游业务
赵甲申	男	1980. 05	黑龙江大学 旅游管理专业	本科	学士	讲师	旅行社经营与管理 旅游市场营销
孙悦	女	1981. 05	哈尔滨商业大学 旅游管理专业	研究 生	硕士	副教 授	旅游法规、 旅行社经营与管理
高明琦	女	1974. 02	哈尔滨商业大学 旅游管理专业	研究 生	硕士	副教 授	模拟导游、 导游词创作
刘长凤	女	1965. 06	哈尔滨商业大学 旅游管理专业	本科	学士	教授	旅游景观赏析
封宗华	女	1977. 12	哈尔滨商业大学 旅游管理专业	本科	学士	副教 授	客房服务与管理、 导游业务
张莹	女	1982. 06	哈尔滨商业大学 旅游管理专业	研究 生	硕士	讲师	全国导游基础知识
李晓	女	1984. 10	黑龙江科技大学 旅游管理专业	研究 生	硕士	讲师	旅行社计调外联
梁博	女	1986. 06	黑龙江工程学院 旅游管理专业	本科	学士	讲师	服务礼仪、 地方导游基础知识
田丹	女	1982. 06	吉林大学 历史学	研究 生	硕士	讲师	景区服务与管理
王本楠	女	1986. 06	哈尔滨师范大学 旅游管理专业	本科	学士	讲师	地方导游基础知识

(二) 教学设施

1. 校内实训条件

现有教学设施能够满足本专业人才培养实施需要,其中实训(实验)室面积、设施等均达到国家发布的专业实训教学条件建设标准(仪器设备配备规范)要求。信息化条件也能保障本专业建设、教学管理、信息化教学和学生自主学习的需要。

其中模拟旅行社实训室是参照目前中小型旅行社企业的操作模式所建立。用来培训学生旅行社业务实际操作能力的实训室。 由前台接待部、国内旅游中心、出境旅游中心、入境旅游中心、票务部、财务部、总经理办公室、商务会谈区构成。 可以模拟实现旅游企业信息共享,同时还可以模拟旅行社运作(包括实现旅行社接待、会客谈判、出入境操作、定票服务、团队散客服务、财务结算、产品设计销售等)。

2. 校外实训条件

目前该专业已建立实训已建立了十几个校外实训基地,其中包括 省内哈尔滨铁道国际旅行社、哈尔滨康辉国际旅行社、哈尔滨蓝太阳 旅行社、哈尔滨红松林旅行社等多家旅行社建立了长期合作,校内配 有专业实习、实训指导教师,同时企业也安排专业指导教师进行指导, 为学生提供了良好的校企合作平台。

(三) 教学资源

严格执行国家和省(区、市)关于教材选用的有关要求,对本专业教材、图书文献一般选用既能满足学生专业学习、教师专业教学研究、又适合教学实施和社会服务需要的近3年出版的校企合作教材与相应的教育资源。同时也可根据实际需要组织编写校本教材,开发最新的教学资源。

(四)教学方法

在高等职业学校教学管理的基础上,结合旅游行业企业的管理模式,培养学生的职业素养和职业意识。注重专业教学特点和授课形式,做好行动导向和项目教学管理。

- 1. 教师依据专业培养目标、课程教学要求、学生能力与教学资源,采用以行动为导向,以培养岗位实际工作能力为主线,优化岗位所需的知识、素质、技能,制定科学完整的课程模块体系和教学流程。
- 2.在教学过程中注重因材施教、因需施教,鼓励学生创新,采用理实一体化教学、案例教学、项目教学等方法,坚持学中做、做中学。使各项目的理论教学及技能训练达到旅游企业岗位工作所必需的能力要求和标准。
- 3.理论教学以课堂教学为主并结合部分现场教学,鼓励课堂教学 手段多样化,可以采用现代多媒体、小组模拟、"互动式"等教学手 段。
- 4. 毕业论文题目的确定,不应采用虚拟课题,应在教学大纲规定的内容和范围中,让学生走入社会去联系和争取课题。

(五) 学习评价

对学生的学业考核评价内容应兼顾认知、技能、情感等方面,评价应体现评价标准、评价主体、评价方式、评价过程的多元化,如观

察、口试、笔试、顶岗操作、职业技能大赛、职业资格鉴定等评价、评定方式。加强对教学过程的质量监控,改革教学评价的标准和方法。

	学生的学业考核评价									
评价主体	评价主体 评价方式		评价过程	评价标准						
学校	考评	认知	笔试	优秀						
企业	测评	技能	口试	良好						
学生	互评	责任感	顶岗	及格						
		创新力	技能大赛	不及格						
		团队协作	职业资格证							

形成以学生、学校、行业三者共同的教学评价体系。以理论知识 +业务实操考核评价为主,以专业技能资格证考评为辅的综合考核方 式;实践环节则以工作能力评价、工作绩效评价和企业评价为主要考 核依据。强化考核中知识技能点和任务协作的结合考核,充分反映考 核的实战性。

1. 理论课程考核

每学期确定 3 门必修课为考试科目,其余为考查科目,每科均按 百分制评定成绩。成绩及格者可得规定学分,不及格者不得学分。

2. 实践技能考核

本专业的实践技能考核采用学校考核和行业考核相结合的方式 进行。下列实践技能项目必须在学校组织考核的基础上参加行业组织 的考核,并获得相应资格(等级)证书。

(六)质量管理

- 1、学院建立专业建设和教学质量诊断与改进机制,制定专业教学质量监控管理制度,院系二级督导听课、学生网上打分评课及对课堂教学进行监督评价。
- 2、学院内加强日常教学组织运行与管理,定期开展集体听课、评教、评学活动,建立与企业联动的实践教学环节督导制度,严明教学纪律,积极参加学院组织的说课、龙旅大讲堂及教师能力大赛等教研活动。
- 3、教研室充分利用评价分析结果有效改进专业教学,持续提高 人才培养质量。

九、毕业要求

学生通过三年的学习,完成规定的教学活动,修满本专业人才培养方案所规定的179学分,并在教师指导下完成实习报告,达到的专业素质、知识和能力等方面的要求方能毕业。

十、撰写团队

执笔人: 孙悦、杜娟、赵甲申、封宗华

审核人: 朱彩云

十一、附录

附件 1:

き 业	专业	旅行社经营与管理专业人才培养方案审批表 ^{旅行社经营与管理专业}							
言息		代码	640103	640103					
专家意见	目标,围绕的 才培养方案: 要,适应岗	社经营与管理专业人才培养方案 旅游强省战略,全面贯彻党的考 培养目标定位准确,课程设置适 证融通的需求,同时注重学生约 经济发展对人才的需求。	放育方针,以立德树人为 5.应旅游业融合发展、线」	根本,促进学生全面发展,入 上OTA、旅游国际化发展的需					
	姓名	单位	职务/职称	签名					
	段光达	黑龙江大学	教授	经光达					
	乔海滨	哈尔滨铁道国际旅行社	董事长	不治造					
论证 专家	李丛辉	黑龙江导游协会	会长	多从海					
信息									
院系审核意见		负责人签名: 大科 3	主管院长审核主意见	管院长签名 月 日					
学院 院长 审核 意见	院长签名: よー え ま								
学院党委核	委 党委书记签名:7 b 7								

附件 2:

旅行社经营管理专业人才培养方案变更审批表

申i	清系别		年级	专业	
变更理由					
相关文件	(本栏	指哪个专业人才培养	(学方案)		
教学计划变更内容					系主任 : 年 月 日
教务处审核意见					负责人: 年 月 日
主管院长审批意见					主管院长: 年 月 日

导游专业人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称:导游

专业代码: 640102

二、入学要求

高中阶段教育毕业生或具有同等学力者

三、修业年限

采取弹性学制,标准学制三年,在2至6年完成

四、职业面向

所属专业大类 (代码)	所属 专业类 (代码)	对应行 业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类 别 (或技术领	职业资格证书或技 能等级证书举例
旅游 大类 (64)	旅游类(6401)	商务 服务业 (72) 公共设 施 管理业 (78)	导游 (4-04-02- 01)	导游、领队、计调、外联	全国导游资格证书 研学旅行策划与管 理职业等级证书 (初级)

五、培养目标与培养规格

(一) 培养目标

本专业培养思想政治坚定、德、智、体、美、劳全面发展,具有良好职业道德和人文素养,适应适应中(英)文出入境需要,具有较强的导游讲解、带团和旅游接待服务能力等专业素质,掌握扎实的导游基本理论、旅行社运营管理、国际旅游等知识和技术技能,面向旅游行业的导游人员职业群(或技术领域),能够从事导览服务、讲解服务、研学服务、旅行社运营管理等工作的高素质复合型技术技能人才。

本专业培养思想政治坚定、德技并修、全面发展,适应适应中(英) 文出入境需要,具有较强的导游讲解、带团和旅游接待服务能力等专业素质,掌握扎实的导游基本理论、旅行社运营管理、国际旅游等知识和技术技能,面向旅游行业的导游人员职业群(或技术领域),能够从事导览服务、讲解服务、研学服务、旅行社运营管理等工作的高素质劳动者和技术技能人才。

(二) 培养规格

1. 素质

(1) 树立正确的世界观、人生观、价值观,坚决拥护中国共产党领导,肩负起新时代建设中国特色社会主义国家的历史使命,培养具有深厚的爱国情感、国家认同感、民族自豪感;培养较强的社会责任感和参与意识。

(2) 具有良好的职业道德和职业素养,培养爱岗敬业、热爱劳动的实践能力,较强的抗压、抗挫折能力和团队合作精神,良好的自主学习与管理能力,精益求精的工匠精神;同时注重培养创新创业意识,把富有创新精神、勇于投身实践的创业能力与专业教育、素质教育相结合,促进学生全面发展。

2.知识

了解旅行社的性质、职能、类型、业务及设立与组织机构,旅游 线路设计类型与产品,旅行社财务、人力资源、质量、经营风险管理 及行业发展趋势。

认识旅行社导游、计调、外联等岗位业务流程及旅行社接待、组团的业务流程。

掌握专业理论(如:旅行社导游、计调、营销等专业岗位知识)、 实践方法及必须的公共文化基础理论。掌握一门外语,具有一定的阅读能力和相当的听、说、写、译的能力,英语达到国家三级。能够掌握计算机基础知识,较为熟练地运用办公软件等从事业务工作,计算机达到国家二级。

3. 能力

专业能力:通过本专业基础理论知识的学习和专业技能的培养,使学生掌握必须的基本能力和基本技能;具备解决实际业务操作中遇到问题的能力,能够运用信息技术进行设计、加工、改良,解决旅行社相关业务的咨询、定制及综合分析,能对复杂问题做出正确判断并

提出解决方案,并能根据具体岗位的业务流程进行独立思考、分析和 推理等。

方法能力:通过本专业的学习,基本掌握从事本专业领域的实际工作计划、注重培养学生的想象力、创新力、实践能力以及在各项旅游业务操作中解决实际问题的技巧和方法。

社会能力:通过本专业的学习,使学生具备良好的语言沟通和书面表达能力,具备较强的集体意识和团队协作能力、诚信友善,具备完成各项工作任务的责任感和社会服务意识。

六、课程设置及要求

(一) 课程体系设计思路

人才培养以"2+6+X"复合型现代导游人才为模式;课程体系以 道德养成教育为主线,以职业道德、职业能力为重点,搭建道德养成、 基础理论、职业发展三个平台。

1.道德养成平台

道德养成平台促进学生职业道德和价值观念的全面提升,为实现学生的可持续发展打牢思想道德根基。

2.基础理论平台

基础理论平台,包括公共基础课、专业基础课和公共选修课,加强基本理论和基础知识的学习,夯实在校生理论、知识基础;职业发展平台以校企结合、工学交替为运行原则,培养学生的职业素养和职业能力,打牢学生的职业发展根基。

3.职业发展平台

立足新时代文旅融合,根据本专业人才培养方向,围绕"导游+" 在智慧旅游、品牌运营等方面培养创新性的专业人才。在充分调研的 基础上,第四学期课程划分为七个模块:旅行社经营与管理、导游、 计调外联操作实务、旅行社产品设计与操作、研学旅行、冰雪旅游、 旅游电子商务。

核心课程为全国导游基础知识、领队业务、导游业务、旅游法规、旅行社经营与管理、计调外联操作实务、旅行社产品设计与操作。培养学生的持续学习能力、旅游定制服务能力、旅游产品研发能力、智慧平台运用与管理能力、新媒体运用能力、活动管理策划服务能力、团队合作能力、创新能力及工匠精神。

重点突出导游讲解技能、定制旅游策划技能、旅游英语表达技能, 共计三项核心技能。

(二) 公共基础课程

序号	课程名称及代 码	课程目标	主要教学内容和教学要求
1	思想道德修养 与法律基础 0703023	通过学习,增强大学生解决实际问题的能力,使大学生掌握马克思主义的人生观、价值观、道德观和法制观的科学理论,引导大学生树立高尚的理想情操和养成良好的道德素质。	主要内容:思想道德知识、法律知识、培养学生运用马克思主义立场、观点和方法,解决实际问题的能力教学要求:要运用辩证唯物主义和历史唯物主义世界观和方法论,引导大学生树立正确的世界观、人生观、价值观、道德观和法治观,解决成长成才过程中遇到的实际问题,更好适应大学生活,促进德智体美劳全面发展。引导学生担当民族大任,成为担任民族复兴大任的时代新人。
	毛泽东思想和	本课程通过教学使学生 了解马克思主义中国化的历	主要内容:毛泽东思想、邓小平理 论、"三个代表"重要思想、科学发展
2	中国特色社会	史进程,认识毛泽东思想、邓	观以及习近平新时代中国特色社会主义
	主义理论体系	小平理论、"三个代表"重要 思想、科学发展观以及习近平	思想。 教学要求:课程旨在从整体上阐释

	概论	新时代中国特色社会主义思	马克思主义中国化理论成果,既要体现
	0703029	想是马克思主义基本原理和	出马克思主义中国化理论成果形成和发
	0103023	中国具体实际相结合的历史	展的历史逻辑,又要体现这些理论成果
		性飞跃的理论成果,帮助学生	的理论逻辑,力求全面准确地理解毛泽
		正确认识马克思主义中国化	东思想和中国特色社会主义理论体系。
		理论成果在指导中国革命和	
		建设中的重要历史地位和作	
		用,确立科学社会主义信仰和	
		建设中国特色社会主义的共	
		同理想。	之再上 <i>应</i>
		通过主体体验性《大学生》	主要内容: 培养学生自我认知能
		心理健康教育》课程教学,使	力;培养学生环境适应能力;增强学生
		学生了解心理健康基本知识,	心理调适能力;培养学生应对挫折能力
		掌握基本的心理调适方法;通	教学要求:面向全体学生;精选教
	心理健康	过该课程的实训模块,进一步	学内容; 倡导体验分享; 开发课程资源;
3		增强学生的自信心和耐挫性,	注重教学过程。
	0703034	培养学生乐观积极的生活态	
		度和顽强的意志品质,通过理	
		论与实践的有机融合,达到培	
		养学生良好心理素养的目的,	
		从而为他们的全面发展提供	
		良好的基础。 使学生掌握体育课程的	体育 1: 学生可以根据选项选择体育
		基本理论知识: 掌握体育课程	课程。从体育舞蹈、健美操、篮球、排
		运动的基本动作要领,具有良	球性。
		好的交际沟通能力;树立正确	块中选择自己感兴趣的体育项目学习。
		的审美观,发挥体育教育的多	培养学生专项体育的基本素质、进
		功能性,对学生进行集体主	行体能训练、使学生掌握基本的动作要
		义、爱国主义、共产主义教育,	领、增强体育锻炼意识、提高团结协作
		培养学生敢于拼搏、开拓创	能力。
	 	新、勇敢顽强、团结进取的优	体育 2: 继续培养学生的专项训练技
4	体育	良品德。	术、基本素质、基本能力。学生可以依
'	0703031	CHA JULIO	托体育舞蹈、健美操、篮球、排球、足
			球、乒乓球、网球、轮滑八大板块继续
			原来参与的选项,也可重新选新的项目
			学习。教师可分层教学,以老带新等方
			法提高学生体育技战术能力。
			体育 3: 熟练掌握体育项目的内涵,
			要领,技术和技能。使学生对所选项目
			有较好的掌握。促使学生具备健全的思
			想,强健的体魄,团结协作的精神。
	军事理论	新《课标》提出:军事课	主要内容:
5		是以国防教育为主线,以军事	新《课标》规定,军事理论教学内
	0303037	理论教学为重点,通过军事课	容包括:中国国防;军事思想;国际战

		教学,使大学生掌握基本军事 理论与军事技能,增强国防观 念和国家安全意识,强化爱国 主义、集体主义观念,加强组 织纪律,促进大学生综合素质 的提高,为中国人民解放军训 练储备合格后备兵员和培养 预备役军官打下坚实基础。	略环境;军事高技术和信息化战争五大部分。 军事技能训练内容包括:条令条例教育与训练;轻武器射击;战术;军事地形学和综合训练。 军事论课是普通高等学校学生的一门必修课,列入学校的教学计划,在第二学期分散安排,考试成绩记入学生的一第二学期分散安市之外,通过的政策。在完成规定的平两程,是多个人,是多个人,是不断延伸和提高。根据军事理论课的国际,要不断延伸和提高。根据军事理论课的国际,要不断延伸和提高。根据军事理论课的一定对政策,使到军事和实力。有一定的深度,也有一定的深度,也有一定的深度,也有一定的深度,要不过意系统性、理论性和实用性。要有一定系统性、理论性和实用性。要有方法意系统性、理论性和实用性。要有方法。
6	职业发展与就 业指导 0103033	引导大学生树立正确积极的人生观、价值观和就业观,树立正确的职业观念和职业生活,以真思考自己的师业是是一个人。为其顺利的的职业生涯发展,做好相应的就业形势。如此是一个人发展,是一个人发展,是一个人发展,对于一个人发展,对于一个人发展,对于一个人发展,对,是一个人发展,对是一个人发展,对是一个人发展,对是一个人发展,对是一个人发展,对是一个人发展,对是一个人发展,对是一个人发展,对是一个人发展,对是一个人发展,对是一个人发展,对是一个人发展,对是一个人发展,对是一个人发展,对是一个人发展,对是一个人发展,对是一个人发展,对是一个人发展,对是一个人对,对,这是一个人对,对,对,对,对,对,对,对,对,对,对,对,对,对,对,对,对,对,对,	斯增强学生的国防观念,立志成才。 主要内容: 认识职业、职业发展规划、职业能力培养、就业指导,就业准备教学要求: 职业的概念及分类;认识自我,适应环境;国家及我院的毕业生就业形势与情况;转变就业观念,确立自己的职业发展方向。 劳动力市场的基本状况及影响因素;自我评价;职业发展决策类型;职业生涯规划设计的方法。 能力及影响能力发展的因素;大学生应具备的职业能力;获得能力的渠道和方法。 就业制度、政策、法规和方式以及自身权利与义务;职业道德素养;适应新环境。 就业中的思想、心理、信息、材料、笔试和面试等方面的内容及方法。
7	计算机应用基 础 0303081	遵循学生认知与技能成长规律,以工作和专业中遇到的计算机应用问题为背景,依托"职教20条"着力培养学生应用办公软件解决常见问题的能	以项目和任务为载体,本课程包括7个教学单元,分别为微机选购与组装、Windows7操作系统应用、文档处理、数据编辑与管理、幻灯片制作、多媒体应用、Internet的应用。建议在机房授课,

	T		
		力,熟练掌握计算机基础知识、	采用"任务驱动、理论实训一体"的教
		基本方法与基本技能,能够根	
		据专业需求进行规划和创新目	务剖析一巩固训练一小结与拨高"环节
		标实现文档编辑排版、数据处	讲解与实施教学。
		理和演示文稿的制作,提升学	
		生思维、判断、实施、评价工	
		作过程能力。	
		掌握基本的语音和语法知	理解和掌握语音、词汇、语法、句子
		识及3500个左右英语单词、常	结构、篇章段落及其应用。通过日常生活、
	实用英语	用短语和词组,能准确阅读和	情感、餐饮、购物、休闲娱乐、旅游、职
8		理解一般性英语文章。在听、	场、网络等情景交流的口语话题,让学生
	0403042	说、读、写、译等方面能正确	能够在生活、学习和工作的各个方面用英
		运用所学知识。	语进行交流。
		通过军训提高学生自律	站军姿、整理内务、检阅训练及各
9	军训	精神,促使学生军事化自我管	
	1603002	理	种军队基本要求。
	入学教育	通过入学教育,使学生了	专业教学、校内、外实训基地参观
1.0		解学校、了解专业、掌握大学	实践、学习学生手册、打扫教室、职业
10	1603001	生规范, 达到顺利毕业的目	素养教育、职业规划讲座。
		标。	来
	通用职业能力	《通用职业能力》职业能	主要内容: 1. 运用知识的能力 2.
	2301001	力,是为了胜任一种具体职业	自我推销能力 3. 专业能力 4. 沟通能力
		而必须要具备的能力。每个职	5. 应变能力 6. 学习能力 7. 信息搜集能
		业都需要一定特殊的能力才	力
		能胜任,如教师要有专业授课	8. 抗挫折能力
		能力,人事主管要有沟通、协	教学要求, 教师结合实际强化学生
		调能力。目前大学生的情况	的各种职业能力,增强实践性和趣味性
		是: 学业能力不足, 表现为专	和可操作性。
11		业不专;商业能力不强,不了	10. 40011 1770
		解雇主,职业能力不高。本课	
		程就是为了促进大学生强化	
		职业能力而设定的.	
		使学生学会求知、学会做	
		事、学会做人、学会做职业人。	
		1	
		从而达到适应社会,服务于社	
		会,服务于岗位的目标。	去去上阵冲 7 - 加口 医 10 - 5 - 6 - 7 - 11 - 12 - 12 - 12 - 12 - 12 - 12
	大学生创新创	重点放在对学生创业素	着重于精神心理品质培养的引导和
	业导论	质的培养和创业基础知识的	创业能力的探讨,强化学生创业动机,
	0703055	介绍,同时指导学生以团队形	着眼于创业过程、企业运作知识的介绍
		式开展一些项目化的实践训	和创业实践指导,帮助学生提升创业实
12		练,旨在引导学生尽早树立创	战能力
		业意识, 学会创新思维, 提升	
		精神心理品质,了解企业创建	
		和运行管理的基础知识,提升	
		实践创新能力。	

	形势与政策	引导和保证学生掌握认	介绍当前国内外经济政治形势、国
	0703048	识形势与政策问题的基本理	际关系以及国内外热点事件的基础上,
		论和基础知识, 让学生感知世	阐明了我国政府的基本原则、基本立场
		情国情民意,体会党的路线方	与应对政策。努力体现权威性、前沿性,
		针政策的实践,把对形势与政	注重理论与实际的结合、历史与现实的
		策的认识统一到党和国家的	结合、稳定性与变动性的结合、学习知
		科学判断上和正确决策上,形	识与发展能力的结合,在相关问题的解
		成正确的世界观、人生观和价	读和分析上下工夫,力求达到知识传递
13		值观 。了解和正确认识新	与思想深化的双重效果。
		形势下实现中华民族伟大复	
		兴的艰巨性和重要性,引导学	
		生树立科学的社会政治理想、	
		道德理想、职业理想和生活理	
		想,增强学生实现"中国梦"	
		的信心信念和历史责任感以	
		及国家大局观念,全面拓展能	
		力,提高综合素质 。	

(三)专业(技能)课程

	(二) マエ(以前 田坦夕扱	_ · · · ·	十两山岑和勒兴两七
序号	课程名称	课程目标	主要内容和教学要求
	及代码		
		(一)知识目标:	本课程以将 "一个原点、三个模块、五
		1、了解社会经济发展与	大任务、九个环节"为课程主题,将原
		旅游活动的关系;	有的理论知识融入到实际任务中,以项
		2、明确旅游活动的内	目化形式进行教学。
		容、种类和表现形式;	旅游(8学时)
		3、掌握发展旅游业的基	旅游活动: (8学时)
		本要素及各要素之间的关	旅游活动主体旅游者(8学时)
		系;	旅游资源(8学时)
		(二)能力目标:	旅游业(10 学时)
	旅游概论	1、能够结合旅游者需求	旅游市场(8学时)
		分析旅游市场的开发;	旅游的效应(8学时)
1	0103001	2、能够用旅游资源开发	旅游业效应及发展趋势(6学时)
		和保护的知识深入分析旅游	
		资源实际应如何开发;	
		3、能运用旅游业发展对	
		旅游目的地所带来的系列影	
		响分析如何引导旅游业实现	
		可持续发展;	
		(三)素质目标:	
		1、具有良好的思想品	
		德、具有较强的社会责任感、	
		荣誉感和进取精神;	
		2、养成独立思考问题、	

		分析问题、解决问题的学习	
		能力;	
		3、具备旅游从业人员所	
		需的行业价值观念和认知。	()) T c
	餐饮服务与管	(一)知识目标	(一)主要内容
	TH	通过学习掌握餐饮服务	餐饮概述
	理	与管理的基本理论知识;熟	餐饮部的组织机构与职能
	0103007	知餐饮服务规程。	餐饮服务基本技能
		(二)能力(技能)目标	中餐厅服务
		通过学习和训练,掌握	西餐厅服务
		餐饮六大操作技能(托、摆、	餐厅、酒吧运行与管理
		折、斟、上、分);熟知餐	菜单的设计与制作
		饮接待、服务程序,并能熟	宴会部运行与管理
		练操作。	餐饮服务质量管理
2		(三)素质目标	餐饮营销管理
		通过学习,培养学生良	餐饮人力资源管理
		好的心理素质, 使其懂得坚	(二) 教学要求
		强是成功的基石:强化餐饮	了解餐饮服务的技能与程序,餐饮
		服务与管理工作必备的观念	管理的知识; 训练学生从事餐饮服务工
		和意识,培养学生与人沟通、	作的基本技能和操作程度;提高、强化
		合作的能力;培养餐饮服务	学生的行业意识、职业道德、实践能力、
		与基层管理工作能力,适应	子生的行业总层、联业通信、吴政能力、 分析和解决问题的能力; 为学习后续专
		行业发展与职业变化的基本	业课,形成职业行为能力打下坚实的基
		能力。	础。
		(一)知识目标	本课程以三个项目、八个任务将理论知
		1、了解中国特色社会主	
		义进入新时代的重大意义、	多形式进行教学。
		新时代中国共产党的历史使	项目一 认知方针政策与旅游业发
		命	展规划
		2、了解《中华人民共和	任务 1 夺取新时代中国特色社会义
		国"十三五"旅游业发展规	伟大胜利
		划》的主要内容;	任务 2 全面推进法治中国建设
		3、熟悉出入境及交通法	任务 3 旅游方针政策
3	旅游法规与职	律制度、食品、住宿、娱乐	任务 4 "十三五"旅游业发展规划
J	,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,	法律制度、旅游资源法律制	项目二 熟悉法律法规基础
	业道德	度;	任务1 《宪法》基本知识
	0103023	4、掌握《中华人民共和	任务 2 合同法律制度
	0100020	国旅游法》及旅行社、导游、	任务 3 侵权责任法律
		旅游者等相关法律制度;	任务 4 旅游法基础知识
		5、掌握《旅行社服务质	项目三 掌握旅游常见法律制度
		量赔偿标准》及相关旅游纠	任务 1 旅行社法律制度
		一	任务 2 导游管理法律制度
		(二)能力目标	任务 3 旅游安全和保险法律制度
		1、通过专业知识+实践,	任务 4 旅游出入境与交通法律制度
		1、地位《亚州州大风》	上刀 1 /KM 山八兔 7 久起14 庄門/又

		提高学生的职业能力、使之成为专业复合型人才; 2、根据相关旅游法律法规,提高学生正确处理旅游活动中发生的实际问题的能力; 3、培养学生面临突发事件时,完善的应对。(三)素质目标1、热爱祖国、热爱家业,依托旅游行宗业,以标准、热情服务为宗旨;2、具有较强的社会责任感、提高行为的规范性、自觉、共高行为的规范性、明引领。	任务5食品安全、娱乐、住宿相关 法律制度 任务6旅游资源管理法律制度 任务7旅游者与消费者法律制度 任务8解决旅游纠纷的相关法律制度
4	旅行社经营与 管理 0103006	(一) 和	本课程以五个学习情境、21个任务将理论知识根据行业需要、岗位要求以情境、任务形式进行教学。本课程总课时为68学时。学习情境1:旅行社的基本认知(8学时)学习情境2:旅行社产品开发设计(22学时)学习情境3:旅行社产品的销售与采购业务(12学时)学习情境4:旅行社接待业务(16学时)学习情境5:旅行社综合管理(10学时)

策划能力; 旅游产品合理的 素质目标:培养独立思考的能力 定价能力:根据企业类型, 项目二:分析旅游市场营销 选择合适的销售渠道的能 知识目标:掌握企业营销宏观和微 力; 正确运用旅游市场促销 观环境的构成要素。 策略能力。 能力目标: 会运用 SWOT 分析法分析 (Ξ) 素质目标 环境,制定对策。 素质目标:培养适应环境意识 具备分析旅游市场营销 环境和旅游者购买行为,通 项目三: 旅游市场调查 过教学中实训市场营销策 知识目标:掌握市场调查的目的、内 略、产品策略、定价策略、 容和方法 销售渠道策略、促销策略等 能力目标:会撰写市场调查方案 内容。通过本课程的学习, 素质目标:培养积极主动地工作态 使学生具备旅游市场营销人 度 员的基本素质。 项目四: 研究旅游市场 知识目标:掌握旅游市场细分的标 准: 熟悉旅游市场选择的方式。 能力目标: 会进行市场细分 素质目标:培养分析能力、创新精 神。 项目五: 拟定旅游市场营销策划方 案 知识目标:掌握旅游产品整体概念。 能力目标:设计旅游产品品牌及产 品的附加价值。 素质目标: 养成团队合作的协作态 度。 项目六: 试做一名旅游推销业务员 知识目标:掌握推销业务流程:懂得 推销基本礼仪; 熟悉推销的方法和技巧 能力目标: 能根据业务寻找目标客 户; 洽谈简单的业务。 素质目标:培养市场意识;独立开 展工作的精神 本课程是旅游管理专业的一 主要内容: 全书共分为上篇和下篇 旅游地理 门主干专业基础课程。其主 两个大部分,上篇包括5个教学项目, 0703012 要目标 是使学生掌握旅游 主要介绍中国旅游地理的基础知识。下 类从业必备的中国旅游地理 篇包括 10 个教学项目, 主要是我国旅游 基础知识和技能, 树立空间 地理区划实践。 7 地域意识, 形成旅游综合动 教学要求: 1、思想教育, 从祖国锦 绣山川的壮美中更加饱满爱国热情。 态思维,培养旅游欣赏能力。 2、知识教学,中国不同地域的旅游 景观特色。 3、能力培养,掌握主要旅游地和主 要旅游线路,具备自助旅游能力。

	模拟导游	(一) 知识目标	(一) 主要内容
		熟悉导游服务程序及服	导游讲解服务及技能
	0103040	务规范;熟悉旅行生活常识;	导游语言与导游训练
		掌握导游文化基础知识; 了	接团的知识准备
		解典型旅游客源地和目的地	迎接与入住
		的基本知识;	参观游览过程中的导游服务
		(二)能力目标	送站服务及后续工作
		能按照导游服务程序完	导游词的编写
		成旅游接待计	自然景观导游
		划; 能根据服务对	人文景观导游
		象提供导游讲解服务; 能	(二) 教学要求
8		为游客提供恰当的购物、餐	将导游学科中的理论知识点分
		饮、娱乐服务; 能	解为可操作的实训项目,从而重点培养
		合理应对游客旅游者个别要	学生的实践动手能力;通过教学,使学
		求; 能妥善处理各类突发事	生熟练地掌握带团工作的各项技能技
		件;	巧,并能取得导游资格证书; 具备导游
		(三) 素质目标	工作岗位必备的组织、协调、应变及灵
		具备真诚公道,信	活处理突发事件的能力。
		誉第一的职业道德; 具备热	
		情友好,宾客至上的工作态	
		度; 具备团结协作、顾全大	
		局的职业素养; 具备身心	
		健康、积极向上的精神状态。	
	应用文及导游	(一)知识目标	(一) 主要内容
		使学生掌握各类应用文体	模块一:应用文写作概述
	词写作	及导游词写作的基本格式、	模块二:日常文书写作:请假条、
	0103166	写作要求和方法技巧,能熟	介绍信、证明信
		练作。	模块三:事务文书写作: 计划、
		(二)能力目标	总结
		能撰写个人简历、自荐信、	模块四:常用行政公文写作:公文
		求职信和应聘书、导游词等	概述、通知、通报、请示、报告、函
		职业文书;能设计调查问卷、	模块五:经济文书写作:广告文案、
9		撰写市场调查报告,能设计	合同、调查报告
9		产品策划书、广告词等。	模块六:宣传文书写作:演讲稿
		(三)素质目标	模块七: 职业文书写作: 求职信、
		为今后继续学习相关专业	个人简历、导游词
		应用文和走向社会的写作实	(二) 教学要求
		践打下良好的基础; 在应用	掌握常用应用文文种及导游词
		文写作教学中渗透职业意	的种类、写作结构和写作要求; 学会在
		识、职业素养和职业情感教	生活工作中,选择恰当的文种处理公务
		育。	和日常事务; 在写作实践的基础上, 找
			出实用文体写作的基本规律,具备举一
			反三的能力。
10	中国旅游景观	知识目标:知道旅游景观知	通过超星泛雅教学平台的教学资

	讲解能力训练	识,了解中国旅游景观的特	源,运用翻转课堂对中国著名的自然景
	01000=	点、旅游功能,熟悉中国著	观和人文景观进行讲解训练,具备对山
	0103254	名旅游景观,职业技能目标:	地、水体、地貌、生物、大气天象等旅
		掌握旅游景观的讲解方法,	游景观进行赏析和评价的能力。
		具备对中国旅游景观的赏析	
		和评价的能力。社旅行社和	
		旅游景区的导游、计调、策	
		划、营销、管理等岗位人员	
		必备的职业技能。	
		情感目标:通过学习,增强	
		学生的民族自豪感, 更加热	
		爱祖国的大好河山,培养学	
		生爱岗敬业的精神,提高学	
		生的美学修养。	
	导游业务	知识目标	第一章:导游服务
	0403258	通过学习了解当今导游	导游服务的产生和发展。导游服务的概
		服务现状和发展趋势;熟悉	念及服务范围。导游服务的地位和作用
		导游服务和导游人员的基本	及导游服务的性质和特点。导游服务的
		知识;掌握导游带团的程序、	原则。
		方法、技巧及问题事故的处	第二章:导游人员
		理;掌握导游服务中必须涉	导游人员的基本概念和导游人员的类
		及的相关专业知识;掌握导	型。导游人员的基本职责和素质要求。
		游人员的礼貌礼节知识。	导游人员的培训考核与管理。2. 重点:
		能力目标	导游人员的分类及权利和义务。导游人
		通过学习培养学生具有	员的基本职责和素质要求
		良好的实践能力和创业精	第三章:导游服务规程
		神;培养学生具有较强的表	了解旅游团队导游服务集体的构成与任
		达能力、组织能力、协调能	务。全陪、地陪、领队及散客导游人员
1.1		力、应变能力和人际沟通能	服务质量控制。景区景点导游服务的工
11		力;培养学生具有较强的规	作特点及基本要求。地陪、全陪、领队
		范操作能力和个性化服务的	及散客导游人员的服务程序。导游工作
		能力;增强学生的就业能力。	的规范及导游的基本方法和技能。
		素质目标	第四章:导游人员的带团技能 了解导游
		通过学习树立良好的职	人员的自我管理,主要服务环节的处理
		业道德风尚; 注重学生心理	技能,向客提供心理服务的技能,导游
		素质、服务意识和诚信意识	人员带团的常用技巧,导游人员带团应
		的培养;培养学生的爱国热	规避的几个问题。
		情和敬业精神; 使学生能与	第五章:导游讲解技能
		时俱进适应快速发展的旅游	掌握导游人员讲解的要求,基本技巧,
		业需要。	常用手法。导游辞的运用。
			第六章: 旅游者个别要求的处理
			旅游者个别要求处理的基本原则;对餐
			饮、住房、娱乐、购物等方面个别要求
			的处理方法; 旅游者要求自由活动的处

			理方法;旅游者探视亲友及亲友随团活动要求的处理方法,旅游者转递物品、信件要求的处理方法,掌握旅游者要求
			中途退团和延长旅游期限的处理方法。 第七章:问题和事故的预防与处理掌握 旅游活动计划及日程变更的处理,空接、 漏接、错接的预防与处理。误机事故的
			预防与处理。证件、钱物、行李丢失事故的预防与处理。旅游者走失的预防与 处理,对旅游者越轨言行的处理方法及
			原则。旅游者安全事故的预防与处理。 第八章:导游服务相关常识(8 学时) 了解入出境知识,出国旅游常识,交通
			知识,礼仪常识,安全与保健常识。 行李、票务业务知识,出入境货币保险 知识。
	前厅客房服务 与管理 0103037	知识目标 通过学习了解酒店前厅客房 的组织机构设计原则:熟悉	1、前厅部概述:要求学生掌握前厅部的作用和地位,了解前厅部氛围的营造,了解前厅部岗位设定与员式素质。
		前厅客房服务与管理的基本 方法和主要工作内容;掌握 前厅客房的接待和服务工作	2、客房销售:通过学习要求学生了解客房种类及房态类型,了解影响房态的因素;学习有关客房定价的基本知识,了
		的基本技能。 能力(技能)目标 通过学习和训练加强带客进	解房价的构成;掌握前厅客房销售的步骤与技巧。 3、客房预订:本章要学习客房预订的渠
		房的礼宾服务内容和程序的 能力;加强西式铺床的内容、 程序和要求的能力;加强客	道、方式和预订种类;掌握客房预订的程序;分析预订失约行为产生的原因, 学会正确处理失约行为的方式方法;了
12		房清扫整理程序的能力;加强铺夜床的操作要求与方法的能力;加强进入房间的规	解超额预订的基本知识。 4、礼宾服务:本章中要学习前厅迎送、 行李服务的主要内容:了解前厅礼宾服
		范的能力。 素质目标 通过学习,培养学生良好的	务的其他项目;把握金钥匙的内涵、服 务内容、职责与素质要求。 5、总台服务:学习掌握宾客入住饭店的
		心理素质,使其懂得坚强是 成功的基石;强化前厅客房	基本登记程序,对宾客入住登记后出现的一些常见问题,要了解应对策略,学
		服务与管理工作必备的观念和意识,提高学生与人沟通、合作的素养;培养前厅客房	习宾客结帐离店的基本手续,了解客客 客帐管理中一些特殊情况的处理方法; 熟悉饭店问讯服务的基本服务范围和内
		服务与基层管理工作能力, 使之成为行业的佼佼者。	容;了解住店宾客贵重物品的保存方法以及物品遗失后的处理方法
13	全国导游基础	1、了解中国常用的中国历史 文化常识;	(1)熟悉常用的中国历史文化常识; (2)熟悉中国山地自然景观、水自然景

	Les VIII	2、掌握中国山地自然景观、	观、气候及天气景观、动植物景观、自
	知识 0403260	水自然景观、气候及天气景	然保护区、风景名胜区、历史文化名城、
	0100200	观、动植物景观、自然保护 区、风景名胜区、历史文化	世界遗产的地理分布及主要景区景点;
		名城、世界遗产的地理分布	
		及主要景区景点;	(4)熟悉佛教、道教的有关知识,了解
		3、掌握中国各主要民族的民	伊斯兰教、基督教的相关常识;
		俗风情;	(5)掌握中国的古代建筑及各主要类型
		4、熟悉佛教、道教的有关知	的特点和代表性景区景点;
		识,了解伊斯兰教、基督教	(6)掌握中国的古典园林的主要特点、 组成要素及构景手段;
		的相关常识; 5、掌握中国的古代建筑及各	组成安系及构京于权; (7)熟悉中国烹饪主要菜系的特点及代
		3、章姪中国的古代建筑及各 主要类型的特点和代表性景	大大大大大大大大大大大大大大大大大大大大大大大大大大大大大大大大大大大大
		区景点: 6、掌握中国的古典	(8)了解中国陶瓷器、丝织刺绣品和名
		园林的主要特点、组成要素	茶、名酒、中药、文房四宝及其他工艺
		及构景手段;	品的有关知识;
		7、熟悉中国烹饪主要菜系的	(9) 熟悉中国台、港、澳地区的简况、
		特点及代表性菜品;	民俗风情、著名景点等知识;
		8、了解中国陶瓷器、丝织刺	
		绣品和名茶、名酒、中药、	新加坡、泰国、马来西亚、菲律宾、印
		文房四宝及其他工艺品的有	度尼西亚、韩国、澳大利亚、德国、英
		关知识;	国、法国、俄罗斯、加拿大、美国)的 简况、民俗、著名景点等方面的知识):
		9、熟悉中国台、港、澳地区的简况、民俗风情、著名景	即优、民俗、者名泉总寺万面的知识/;
		点等知识:	(11)了解对联和古诗词的基础知识,
			并能够准确进行对联断句。
		32.132.17.17	
	中国旅游客源	知识目标	绪论
		1、掌握客源国(地区)	[讲授内容]
	地与目的地国	的自然环境特征和人文环境	1、我国海外客源分析
	概况	特征。	2、世界旅游业和旅游组织简介
	0103180	2、掌握客源国(地区)	3、关于《客源国(地区)概况》
	0100100	的礼仪与禁忌,熟知名城和	[教学方法和手段] 课堂讲授 第一章亚洲和太平洋地区
		石灰口边。 技能目标	另一早並初神太 行地区 [讲授内容]
14		1、通过学习和训练,掌	
		握客源国和地区的游客的国	第二节 韩国
		家习俗,才能理解客人、尊	印度尼西亚
		重客人,在工作中更好地为	马来西亚
		游客服务,提高服务质量,	新加坡
		促进我国旅游业的进一步发	菲律宾
		展。	泰国
		2、熟知各客源国(地区)	
		的名城和名胜古迹,才能在	澳大利亚

	T		
		以后的工作中,更有利于设	
		计和开发的线路并使其更加	训
		合理化。	第二章欧洲地区
		素质目标	[讲授内容]
		1、提高学生的政治素	第一节 俄罗斯
		质,培养和强化学生的爱国	英国
		主义意识。2、提高思想素	法国
		质 ,使学生具有导游人员应	德国
		有优秀道德品质和高尚的情	意大利
		操,遵守公德、尽职敬业。	西班牙
		3、提高学生的业务素	[教学方法和手段] 课堂讲授、技能实
		质, 使学生具有导游人员应	ग्री
		具备较强的组织、协调、应	第三章北美地区
		变等独立工作能力和语言表	[讲授内容]
		达能力。4、提高学生的文化	第一节 美国
		素质,使学生具有导游人员	第二节 加拿大
		应具有较广泛的基本知识,	[教学方法和手段] 课堂讲授、技能实
		尤其是我国的政治、经济、	માં
		历史、地理状况、风土人情、	第四章中国港、澳、台地区
		民俗等方面的知识。5、提高	[讲授内容]
		学生的心理素质, 使学生具	第一节 香港
		有导游人员的心理素质主要	澳门
		指导游员善于掌握和调节旅	台湾省
		游者心理情绪的能力和自身	[教学方法和手段] 课堂讲授
		良好的意志品质两个方面。	
	旅游心理学	通过学习本课程, 让学生学	主要内容:
	,,,,,,	习和了解旅游心理学在旅游	旅游景区认知,旅游景区接待服务,旅
	0103012	管理专业学习和将来从事旅	游景区导游服务,旅游景区商业服务,
		游职业中的地位和作用,掌	旅游景区产品管理,旅游景区设施设备
		握旅游者的心理特点和旅游	管理,旅游景区环境管理,旅游景区营
		需求; 熟练掌握旅游服务心	销管理,旅游景区资源管理,旅游景区
1.5		理,以便更好了解旅游行业	危机管理。要求学生对旅游景区有正确
15		各工作流程,为游客提供更	的认知,能够熟练掌握旅游景区服务与
		多的服务;同时要了解和掌	管理的各个工作岗位流程及基本要求,
		握旅游企业管理心理,为将	掌握旅游景区服务的技能和方法,培养
		来成长为一名旅游企业管理	学生景区服务与管理的职业能力和素
		者,有效地管理好自己的团	养,初步学会对景区进行管理和活动策
		队提供坚实的心理学基础。	划等能力。理论和实践有机结合,教学
			和实训合理安排,教学和实操交替进行。
	旅游服务礼仪	通过教师的系统讲授、示范	本课程的教学,主要要求师生按照课堂
16		操作与训练,使学生掌握社	讲授与实际训练相结合的方式来理解、
	0103009	交及基本概念、常识、基本	掌握知识和技能。通过该课程的学习,
		原理及方法技巧,为今后从	使学生理解旅游服务礼仪在个人发展和
		事旅游服务工作塑造良好形	旅游业中的重要作用与地位、理解和掌

		象、提高服务艺术,奠定坚实的基础。	握礼仪的基本概念和原理,从而提高今 后从事旅游服务接待工作的艺术和水 平。 第一章 礼仪的起源和发展 第二章 仪表仪容的要求 第三章 涉外礼仪 第四章 语言的基本要求 第五章 少数民族 第七章 旅行社接待礼仪
17	黑龙江省导游 基础知识 0103003	通过学习使学生能够了解导游工作必备的各方面基础知识,理解其中的基本概念,文化现象,景观特点,风物特产,以提高学生的导游讲解和应变能力。	运用多媒体等教学手段,充分开发学习资源,调动学生积极性,掌握旅游学基础知识。1. 黑龙江概况 2 黑龙江历史概况 3. 黑龙江人文资源 4. 黑龙江自然资源 5. 宗教 6. 黑龙江省少数民族 7. 黑龙江省建筑 8. 饮食文化 9. 特色食品和土特产
18	导游业务实训 0103217	1、模拟地方导游服务规程中的服务准备、迎接服务、核对商定日程、参观游览服务等主要环节的服务操作; 2、导游词的创作; 3、主要导游讲解方法的运用技巧; 4、黑龙江主要旅游景点(伊春、五大连池等景点)的模拟讲解。	实训目标 培养学生专业应用技能,包括导游讲解 技能和导游带团技能两部分。将课堂教 学内容与实践相结合,从而提高学生的 专业能力,提升学生的职业素养。 实训要求 1、必须服从学校(指导教师)的统一安 排,严格遵守组织纪律。 2、注意人身安全,如有违反纪律和有关 规定者,若发生事故,后果自负。 3、因事、病不能按时参加实习者,必须 提前请假,严格考勤。 4、完成导游业务实践报告。 5、凡实习成绩不合格者,不准予毕业。
19	领队业务 0103253	知识目标 1、了解领队工作规程、职责、纪律。 2、了解领队服务相关知识;能熟悉和运用领队外语,日常领队职业修养。掌握领队工作程序。出入境、急救知识。 能力目标 1、掌握管理团队的技巧,包括领队工作方法、领队语言运用。 2、处理突发问题与事故	通过教学,使学生了解领队应具有的各种素质要求,从思想品德、业务素质、工作能力、政策水平等的方面一定的提升,从而完成入门教育工作。了解领队工作应具备的边检、海关、证件、交通等方面的知识,并掌握护照和各类签证的知识。了解行前准备工作的主要内容,掌握行前说明会的策划方法和组织工作,并能树立起与计调时刻保持联络的理念。熟悉中国出境与他国(地区)入境的基本流程,掌握办理登机手续、出入海关、边防检查等主要业务知识,达到具备独立操作的能力,能够顺利完

	T		
		能力,包括对事故的预防能	成带领旅行团出入境任务。熟悉他国离
		力、处理能力、对旅游者特	境和中国入境的基本流程,掌握办理登
		殊要求及越轨言行的处理能	机手续、退税、出入海关、移民局等主
		力,对重点旅游者的接待和	要业务知识,培养独立操作的能力,顺
		服务能力。	利完成带领旅行团他国离境与中国入境
		素质目标	的任务。
		1提高学生的政治素质,	
		培养和强化学生的爱国主义	
		 意识。	
		2、提高思想素质 , 使	
		学生具有导游人员应有优秀	
		道德品质和高尚的情操,遵	
		守公德、尽职敬业。	
		3、提高学生的业务素	
		质, 使学生具有导游人员应	
		具备较强的组织、协调、应	
		变等独立工作能力和语言表	
		达能力。	
		通过本课程的学习,使	教学内容
		学生对旅行社行业尤其是计	本课程主要讲述计调部和外联部的
		调部和外联部的经营特点及	经营特点及其在旅行社职能部门中的地
		其在旅行社职能部门中的地	位、计调部和外联部的机构设置、业务
		位有一个基本的认识,重点	范围、工作流程及工作方法、外联旅游
		掌握外联旅游线路设计、促	线路设计、促销、销售策略,计调工作
		销、销售策略,计调工作的	的计价、报价、发团、接待业务、设计
		计价、报价、发团、接待业	与分析旅游线路、合理报价、准确规范
		务等操作知识,并能通过课	地执行旅行社发团和接团业务等内容。
	计调外联操作	程实践环节加深对课堂教学	教学要求
20	实务	内容的理解,并能将中国的	本课程是高职类院校旅游管理专业
	0103048	旅行社与国外旅行社的运作	的专业必修课程之一,是一门以旅行社
		模式进行科学比较、分析与	合作企业计调部与外联部的具体操作实
		评价,领会一些适应中国旅	务为原型,校企深度融合,培养学生专
		游市场特点的最新管理理念	业技能的专业主干课程,也是一门教学
		和市场运作模式,培养和提	过程中紧贴旅游市场需求,要充分考虑
		高学生从事旅行社服务与管	旅行社计调与外联运营业务的实情,以
		理的能力,从而为课程专业	项目教学和情景教学模式为主的,主要
		实习及日后从事相关工作奠	训练学生岗位实操能力的应用性。
		定良好的业务基础。	7,10,1, 1 = 1,1 = 2,1 pr (100,2 + 4) = 1,14 = 0
		课程通过描述互联网对	教学内容
		商业模式的影响,从商务模	本课程教学内容主要有旅游电
0.1	旅游电子商务	式的选择到资金流、物流的	子商务概述、旅游电子商务业务模式和
21	0103208	处理,将开展旅游电子商务	概念、旅游电子商务网络技术基础、旅
		的过程中涉及到的方方面面	游id案子商务网站建设、旅游电子商务
		的问题逐一展开。本课程要	及旅游电子商务体系、旅游电子商务的

		求掌握旅游电子商务的基本	安全、旅游电子商务的产业政策和法规
		概念、基本理论、及旅游电	等。
		一子商务系统的组成。通过这	教学要求
		门课程的学习使学生对旅游	在《旅游电子商务实务》课程的教
		电子商务的基本体系与各个	学过程中,将组织旅游电子商务体系中
		组成部分有一个基本的认	的主要概念展开教学。课程的课堂教学
		识,为今后开设的与旅游电	集中于旅游电子商务概述、旅行社和旅
		子商务相关的其他专业课程	游目的地电子商务实务、第三方平台应
		奠定必要的基础。	用实务等。同时,突出专业的实践性特
			点,强调案例分析教学,强调理论与实
			践相结合。培养学生利用计算机与通信
			技术通过互联网进行旅游产业、旅游景
			区领域内开展电子商务及网络营销的能
			力,培养学生进行旅游电子商务学术研
			究的能力。
		1、方法能力目标	教学内容
		(1) 培养学生具备研学	本门课程主要讲授研学旅游的
		旅游知识的学习能力、理解	基本概念、国家研学旅游的基本政策、
		能力、应用能力和传播能力。	研学旅游的目的与意义、研学旅游的客
		(2) 培养学生具备研学	户群体分析、研学游的基本类别、经典
		旅游线路设计能力;	的研学旅游线路、研学旅游的开发与规
		(3) 培养学生具备利用	划、研学旅游的接待与服务、研学旅游
		自然旅游景观和人文旅游景	的安全管理、研学旅游营销策略等内容。
		观开发研学旅游项目的能	教学要求
		力;	1) 讲授要简明而又系统,重在联系
		(4) 培养学生具备解决	实际理解关于研学旅游的基本概念、基
		实际问题思路的能力;	本理论;掌握研学旅游、研学旅游者、
		2、社会能力目标	研学旅游资源、研学旅游产品、研学旅
	研学旅游	(1) 培养学生的人际交	游业、研学旅游流、研学旅游效应等基
22	0103272	往能力;	本概念,认识研学旅游在旅游行业中的
		(2) 培养学生团结合作	重要地位和作用。
		能力;	2) 加强教学的实践性环节,通过课
		(3) 培养学生的交流与	程实践,让学生加深对研学旅游活动三
		协商能力;	要素的认识,了解研学旅游的基本构成,
		(4) 培养学生勇于创	将所学理论与旅游实践结合起来。
		新、敬业、乐业的工作作风。	
		3、专业能力目标	
		(1) 知识能力: 使学生	
		能将研学旅游的基本理论和	
		系统知识应用到旅游活动实	
		践中,能胜任研学旅游导游	
		服务、景区研学旅游开发与	
		管理等工作中对研学旅游应	

		用的要求。 (2)素质能力: 在工作中能够熟练讲解研学旅游文化相关知识; 能识别和鉴赏研学旅游活动中的文化表现内容和形式; 能分析探讨研学旅游活动中的文化意义与收获。	
23	实习地域概况 0103273	专业知识目标 (1)了解旅游产业发展 学院实习企业地域基本情况 (2)掌握我院主要基据院主要或了。等量,是是是是是是的人。 (3)掌握我院和和一个人。这个人。 (3)等量,是是是是是是的人。 (4)等别,是是是是是是是是是是是是是是是是是是是是是是是是是是是是是是是是是是是是	教学内容 本课程主要讲授的内容有实习 地域基本概况、实习地域的主要地域划 分、实习地域的旅游业、江浙实习地域 概况、北京地区实习地域概况、上海概况、上海域 况、辽东半岛实习地域概况、黑龙江概况、辽东半岛实习地域概况。 实习地域积况、港澳台地区实习地域 实习地域积况。 教学要求 本课程通过对主要实习地域各个方面的习实习地域成功的风俗习惯,以有客, 学重实习地域成功的风俗习惯,以病客, 学重实习地域游客的风俗习惯,及此, 等重导旅游实际工作,更好地服务游, 促进地域旅游业的持续发展。因此, 度进地域旅游业的持续发展。 世域,使学生对实习地域的客, 促进课程教学,使学生对实习地域的客, 是说来和研究,是好地域的, 是说来和研究,是对的人之概况等, 是说来和研究,是对地域的方。 是说来和研究,是对的人之一个全面的、 是们的人,是们的人,是们的人, 是们的人,是们的人, 是们的人,是一个全面的, 是们的人,是一个全面的, 是们的人,是一个全面的, 是们的人,是一个全面的, 是们的人,是一个全面的, 是一个是一种, 是一个全面的, 是一个全面的, 是一个全面的, 是一个全面的, 是一个全面的, 是一个全面的, 是一个全面的, 是一个全面的, 是一个全面的, 是一个全面的, 是一个全面的, 是一个是一个是一个是一个是一个是一个是一个是一个是一个是一个是一个是一个是一个是

(三)专业职业能力分析

- 1. 国内外旅行社、旅游公司从事导游、计调、外联等工作。
- 2. 国内外旅行社、旅游公司从事旅游产品开发设计、市场营销工作。
 - 3. 国内外旅行社、旅游公司从事岗位培训工作。

七、教学进程总体安排

(一) 课程计划表

导游 专业课程计划表

平	序	*	性	学	学	学时分配			开课
台	号	课程名称	质	分 数	时 数	理论	实践	周学时	学期
	1	*入学教育	必修	1	24	24			1
	2	*军训	必修	1	112		112		1
	3	*军事理论	必修	2	36	36		不计算	1
道	4	*思想道德修养与法律基础	必修	3	52	36	16	4	1
但 德 养	5	*毛泽东思想和中国特色的社会主 义理论体系概论	必修	4	72	52	20	4	2
成	6	*形势与政策	必修	1	16	16		4 学时/期	1-4
平台	7	*心理健康	必修	1	16	16		4 学时/期	1-4
	8	*体育	必修	6	98	28	70	2	1-3
	9	*习近平新时代中国特色社会主义思想"四进四信"专题教学	必修	1	16	16		4 学时/期	1-4
	10	*思想道德考评	必修	24					1-6
	11	*英语	必修	7	90	50	40		1,3,4
	12	Δ旅游法规与职业道德	必修	4	64	64		4	2
	13	Δ旅游地理	必修	2	26	20	6	2	1
	14	△旅游概论	必修	3	52	30	22	4	1
基	15	Δ旅游服务礼仪	必修	3	52	20	32	4	1
础理	16	Δ全国导游基础知识	必修	4	64	64		4	2
论	17	Δ地方导游基础知识	必修	4	64	50	14	4	2
平台	18	Δ前厅客房服务与管理	必修	2	30	15	15	2	3
	19	Δ餐饮服务与管理	必修	2	30	15	15	2	3
	20	Δ中国旅游客源地与目的地国概 况	必修	2	30	15	15	2	3
	21	△旅游电子商务	必修	2	30	15	15	2	3

导游 专业课程计划表

平	序	文	性	学	学学	学时	分配	周学时	开课
台	号	课程名称	质	分 数	时 数	理论	实践		学期
	22	*信息技术	必修	1	26	14	12	2	1
	23	*管理学基础	必修	2	30	30		2	4
	24	*公共选修课	选修	8	124	124		4	1, 2
	25	*专业选修课	选修	8	144	144		4	3, 4
	26	Δ导游业务	必修	4	64	32	32		2
	27	Δ中国旅游景观讲解能力训练	必修	2	34	34		2	4
	28	Δ导游业务实训	必修	1	24		24	24	2
	29	Δ旅行社经营与管理	必修	4	60	30	30	2	3
	30	*通用职业能力实训	必修	1	24		24	24	3
	31	△旅游景区服务与管理	必修	4	60	30	30	4	3
	32	Δ旅游景区服务与管理实训	必修	1	24		24	24	3
职	33	Δ旅游市场营销	必修	2	34	23	11	4	4
业	34	Δ旅游产品设计	选修	2	34	18	16	2	4
发展	35	△旅行社计调外联	选修	2	34	18	16	2	4
平公	36	Δ新媒体技术	选修	2	34	18	16	2	4
台	37	Δ领队业务	选修	2	34	18	16	2	4
	38	Δ导游英语	选修	2	34	18	16	2	4
	39	Δ模拟导游	选修	2	34	18	16	2	4
	40	Δ景区活动策划	选修	2	34	18	16	2	4
	41	Δ景区营销及典型案例分析	选修	2	34	18	16	2	4
	42	Δ景区危机投诉管理	选修	2	34	18	16	2	4
	43	Δ节事活动策划	选修	2	34	18	16	2	4
	44	Δ会展营销	选修	2	34	18	16	2	4
	45	Δ会展设计	选修	2	34	18	16	2	4

导游 专业课程计划表

平	序		14年 1	学	学 学 分 时 数 数	学时分配			开课
台	号	课程名称	质			理论	实践	周学时	学期
	46	Δ研学指导师实务	选修	2	34	18	16	2	4
	47	Δ研学课程设计	选修	2	34	18	16	2	4
	48	Δ户外生存与急救常识	选修	2	34	18	16	2	4
	49	Δ滑雪场运营与管理	选修	2	34	18	16	2	4
	50	Δ冰雪旅游产品开发与设计	选修	2	34	18	16	2	4
	51	Δ冰雪文化	选修	2	34	18	16	2	4
	52	Δ新媒体运营	选修	2	34	18	16	2	4
	53	Δ网店运营与管理	选修	2	34	18	16	2	4
	54	Δ跨境电子商务	选修	2	34	18	16	2	4
	55	*职业发展与就业指导	必修	3	52	52			1-4
	56	Δ企业文化	必修	8	128	28	100	8	5
	57	Δ劳动教育	必修	8	128	28	100	8	5
	58	Δ实习地域概况	必修	8	128	28	100	8	5
	59	顶岗实习	必修	18	540		540	24	5-6
	60	毕业设计(论文)	必修	3	72		72	24	6
	61	毕业答辩		1	24		24	24	
	62	*大学生创新创业导论	必修	2	36	36			2
	63	*认知实习	必修	2	48		48		1
	64	*公益服务与劳动课程	必修	3	72		72		2-4
	合计				2938	1283	165 5		

(二) 学期实施进程表

导游_专业学期实施进程表

学	课程名称	考核	学分数	学时数	课程名称		周学时	教学周数
期		力 式			理论	实践		
	入学教育	考查	1	24	24			1周
	军训	考查	1	112		112		2 周
	军事理论	考查	2	24	24			9 周
	思想道德与法律基础	考查	3	52	36	16	4	13 周
	形式与政策 I	考查		4	4			2 周
	职业发展与就业指导I	考查		6	6			3 周
	心理健康【	考查		4	4			2 周
	习近平新时代中国特色							
第	社会主义思想"四进四	考查		4	4			2 周
_	信"专题教学 [
学	体育 I	考查	2	26	10	16	2	13 周
期	英语 I	考试	2	26	12	14	2	13 周
	旅游地理	考查	2	26	20	6	2	13 周
	旅游概论	考试	3	52	30	22	4	13 周
	旅游服务礼仪	考试	3	52	20	32	4	13 周
	信息技术	考查	2	26	14	12	2	13 周
	思想道德考评		4					16 周
	公共选修课	考查	3	52	52		4	13 周
	认知实习		2	48		48		2周
	学期小计(16)门		30	538	260	278	24	
第二二	毛泽东思想和中国特色 社会主义理论体系概论	考查	4	72	52	20	4	18 周
学	心理健康II	考查		4	4			2 周

期	职业发展与就业指导II	考查	1	18	18			9 周
	形式与政策II	考查		4	4			2周
	习近平新时代中国特色							
	社会主义思想"四进四	考查		4	4			2周
	信"专题教学Ⅱ							
	体育II	考查	2	36	10	26	2	18 周
	大学生创新创业导论	考查	2	36	36		2	18 周
	全国导游基础知识	考试	4	64	64		4	16 周
	旅游法规与职业道德	考试	4	64	32	32	4	16 周
	地方导游基础知识	考试	4	64	50	14	4	16 周
	导游业务	考查	4	64	32	32	4	16 周
	导游业务实训	考查	1	24		24	1周	1周
	思想道德考评		4					16 周
	公共选修课	考查	4	72	72		4	18 周
	公益服务与劳动课程		1	24		24		1周
	学期小计(12)门		35	550	378	172	28	
	心理健康III	考查		4	4			2 周
	职业发展与就业指导III	考查	1	10	10			5 周
	形式与政策III	考查		4	4			2 周
	习近平新时代中国特色							
	社会主义思想"四进四	考查		4	4			2 周
第	信"专题教学Ⅲ							
三学	英语 II	考试	2	30	15	15	2	15 周
期	体育Ⅲ	考查	2	36	8	28	2	18 周
	旅行社经营与管理	考试	3	60	30	30	4	15 周
	前厅客房服务与管理	考查	2	30	15	15	2	15 周

	餐饮服务与管理	考查	2	30	15	15	2	15 周
	旅游电子商务	考查	2	30	15	15	2	15 周
	中国旅游客源地与目的地国概况	考查	2	30	15	15	2	15 周
	旅游景区服务与管理	考试	3	60	30	30	4	15 周
	旅游景区服务与管理实训	考查	1	24		24		1周
	通用职业能力实训	考查	1	24		24		1周
	思想道德考评		4					
	限定选修课	考查	4	72	72		4	18 周
	公益服务与劳动课程		1	24		24		1周
	学期小计(15)门		30	472	237	235	24	
	心理健康IV	考查	1	4	4			2 周
	职业发展与就业指导IV	考查	1	18	18			9周
	形式与政策IV	考查	1	4	4			2 周
第	习近平新时代中国特色 社会主义思想"四进四 信"专题教学 I	考查	1	4	4			2 周
四四	管理学基础	考查	2	34	34		2	17 周
学期	中国旅游景观讲解能力训练	考查	2	34	34		2	17 周
	英语III	考试	2	34	23	11	2	17 周
	旅游市场营销	考试	2	34	23	11	2	17 周
	思想道德考评		4					
	限定选修课	考查	4	72	72		4	18 周
	公益服务与劳动		1	24		24		

	模块一: 旅 行 社 经 营 与	旅游产品设计	考查	2	34	18	16	2	17 周
		旅行社计调外联	考查	2	34	18	16	2	17 周
	管理	新媒体技术	考查	2	34	18	16	2	17 周
	Lille I I	领队业务	考查	2	34	18	16	2	17 周
	模块二:	导游英语	考查	2	34	18	16	2	17 周
	3 103	模拟导游	考查	2	34	18	16	2	17 周
	+# Lh	景区活动策划	考查	2	34	18	16	2	17 周
	模块三: 景区服 务与管 理	景区营销及 典型案例分析	考查	2	34	18	16	2	17 周
	理	景区危机投 诉管理	考查	2	34	18	16	2	17 周
	模块四:	节事活动策划	考查	2	34	18	16	2	17 周
	划与管	会展营销	考查	2	34	18	16	2	17 周
	理	会展设计	考查	2	34	18	16	2	17 周
	模块五:	研学指导师 实务	考查	2	34	18	16	2	17 周
	研学旅行	研学课程设计	考查	2	34	18	16	2	17 周
	11	户外生存与 急救常识	考查	2	34	18	16	2	17 周
	模块六:	滑雪场运营 与管理	考查	2	34	18	16	2	17 周
	游	冰雪旅游产	考查	2	34	18	16	2	17 周

		品开发与设计							
	模块七: 旅游电 子商务	冰雪文化	考查	2	34	18	16	2	17 周
		新媒体运营	考查	2	34	18	16	2	17 周
		网店运营与 管理	考查	2	34	18	16	2	17 周
		跨境电子商 务	考查	2	34	18	16	2	17 周
	学期小计(14)门			33	466	324	142	24	
	实习地域概况		考试	7	128	28	100	8	16 周
第	企业文化	考试		7	128	28	100	8	16 周
五.	劳动教育		考试	7	128	28	100	8	16 周
学	思想道德	考评		4					
期	顶岗实习		考查	2	48		48	24	2 周
	学期小计	(4门)		27	432	84	348		
<i>55</i>	顶岗实习		考查	16	384		384	24	16 周
第二六	思想道德	考评		4					
一 学	毕业设计(论文)		考查	3	72		72		3 周
期	毕业答辩			1	24		24		1周
>>1	学期小计	(2门)		24	480		480		
合计:	:			179	2938	1283	1655		

注:每名学生在7个模块中必选导游模块课程,再任选其余1个模块课程进行学习

_____<u>导游____</u>专业选修课一览表

序号 课程名称 课程性质 学分 周学

____导游____专业选修课一览表

序号	课程名称	课程性质	学分	周学时
1	公共关系礼仪实务	公共选修课	4	4
2	个人理财规划	公共选修课	4	4
3	微商创业指南	公共选修课	4	4
4	如何高效学习	公共选修课	4	4
5	有效沟通技巧	公共选修课	4	4
6	幸福心理学	公共选修课	4	4
7	公共日语	公共选修课	4	4
8	电影与幸福感	公共选修课	4	4
9	美学原理	公共选修课	4	4
10	书法鉴赏	公共选修课	4	4
11	音乐鉴赏	公共选修课	4	4
12	大学生安全教育(新版)	公共选修课	4	4
13	口才艺术与社交礼仪	公共选修课	4	4
14	领导学	公共选修课	4	4
15	女子礼仪	公共选修课	4	4
16	老子论语今读	公共选修课	4	4
17	旅游地理	公共选修课	4	4
18	硬笔书法	公共选修课	4	4
19	走进故宫	公共选修课	4	4
20	大咖啡你莫属	公共选修课	4	4
21	上大学不迷茫	公共选修课	4	4
22	女生穿搭技巧	公共选修课	4	4
23	马克思主义基本原理概论	限定选修课	4	4
24	大学生爱国教育十讲	限定选修课	4	4
25	高等数学(上)	限定选修课	4	4
26	解码国家安全	限定选修课	4	4
27	生态文明	限定选修课	4	4
28	木材・人类・环境	限定选修课	4	4
29	互联网金融	限定选修课	4	4
30	商业伦理与企业社会责任	限定选修课	4	4

导游____专业选修课一览表

序号	课程名称	课程性质	学分	周学时
31	海洋的前世今生	限定选修课	4	4
32	旅游文化	限定选修课	4	4
33	音乐艺术	限定选修课	4	4
34	黑龙江非物质文化遗产技艺	限定选修课	4	4
35	民族舞蹈	限定选修课	4	4

(三) 理论教学与实践教学学时分配表

序号	项 目	学时	百分比	备注
1	总学时	2938		
2	理论教学	1283	44%	
3	实践教学	1655	56%	
4	公共基础课	1088	39%	
5	专业技能课	1722	61%	
6	选修课	472	17%	

(四) 实践教学体系设计

项目名	开设学	周数	主要内容	实训目标与要求
称	期			
导游业务实训周	第二学期	1	1、模拟地方导游服务规程中的服务准备、迎接服务、核对商定日程、参观游览服务等主要环节的服务操作; 2、导游词的创作; 3、主要导游讲解方法的运用技巧; 4、黑龙江主要旅游景点(伊春、五大连池等景点)的模拟讲解。	实训目标 培养学生专业应用技能,包括导游讲解技能和导游带团技能两部分。将课堂教学内容与实践相结合,从而提高学生的专业能力,提升学生的职业素养。实训要求 1、必须服从学校(指导教师)的统一安排,严格遵守组织纪律。 2、注意人身安全,如有违反纪律和有关规定者,若发生事故,后果自负。 3、因事、病不能按时参加实习者,必须提前请假,严格考勤。 4、完成导游业务实践报告。 5、凡实习成绩不合格者,不准予毕

				NV .
社会实践周	第二学期	1	组织学生前往哈尔滨融创乐园、伏尔加庄园景区、凤凰山景区、北方森林动物园等景区进行社会实践。	业。 实践目标: 通过本次实践培养学生独立思考、独立工作和独立解决问题能力。通过参加一些社会实践性活动巩固所学的理论,增长一些书本上学不到的知识和技能。 实践要求: 1、必须服从学校和景区规章制度,服从岗位分配,严格遵守岗位工作职责。 2、注意人身安全,如有违反纪律和有关规定者,若发生事故,后果自负。 3、因事、病不能按时参加实习者,必须提前请假,严格考勤。 4、完成 1500 字社会实践报告。 5、凡实践成绩不合格者,不准予毕业。
景务理区与实周服管训	第三学	1	组织学生前往亚布热型、	实践目标: 掌握旅游景区中基层服务与管区 理业务一些基本概念。了解旅游学区 中基层服务等等的大型。 中基层服务各环节现状承担。 景区营营的大型。 是是一个人工工工工工工工工工工工工工工工工工工工工工工工工工工工工工工工工工工工
志愿者 服务劳 动周	第三学期	1	4、前往景区、景点进行 文明旅游宣传。 5、清扫景区景点垃圾。	实践目标: 以奉献、服务为目的,引导旅游产业 发展学院志愿者通过志愿活动,增强

				T (() () () () () () () () () (
	Arte HTT NV		6、为旅游者提供义务讲解活动。	"文明旅游"意识,以共享促共建,以共建促和谐,切实推进和谐青春建设与和谐景区、景点建设。培养学生热爱劳动,争做文明旅游好公民。实践要求: 5、志愿者服务队在旅游产业发展学院的领导下开展活动,负责组织和实施各项服务活动和劳动活动。 6、志愿者服务活动和劳动采取定期的活动方式,开展为民服务活动。 7、参加志愿者服务队的成员要维护学院荣誉,顾全大局,遵守党支部的各项规章制度和工作纪律。 8、要重视志愿者服务和劳动的收获和总结,完成志愿者服务劳动周总结报告一份。
公务动品等	第 期	1	4、前往养老院、孤儿院 等场所进行公益演出及 义务性劳动。 5、为贫困地区捐款捐物。 6、组织学生义务献血。	实践目标: 1、通过活动的开展,尊老责任感。 2、通过活动的开展,尊老责任感。 2、通过活动的开展,使学生养成,使学生高级的开展,使学生高级的开展,使学生高级的开展,使学生高级的开展,在的劳动。 3、通过学生的团结合作精神。 4、通过志愿活动,给贫困地的理想、新的思想、新的思想、新的思想、新的思想、新时进入生产,从生观,价值观起到正确的引导作用。实验是一个人生观,价值观起到正确的引导。 1公益服务与劳动周是在旅游产业组织,会资际各项服务等,所有对的安排。 2、公益服务所,对所以,是要服务,是要服务,是实施及,并,对,是实施的,是要服务,是实施及,并,对,对,对,对,对,对,对,对,对,对,对,对,对,对,对,对,对,对,

	一份。	

(五)教学时间分配表

学期 内容		1	2	3	4	5	6	7	8	9	1 0	1	1 2	1 3	1 4	1 5	1	1 7	1 8	1 9	20
				\Diamond	\Diamond	\Diamond	§	§	§	*	§	§	§	§	§	§	§	§	§	§	=
学年		§	§	§	§	§	§	§	§	*	§	§	§	§	§	§	§	§	§	§	=
1	[][§	§	§	§	§	§	§	§	*	§	§	§	§	§	§	§	§	§	§	=
学年	四	§	§	§	§	§	§	§	§	*	§	§	§	§	§	§	§	§	§	§	=
11 3	五.	§	§	§	§	§	§	§	§	*	§	§	§	§	§	§	§	§	§	§	=
学年	六	Δ	Δ	Δ	Δ	Δ	Δ	Δ	Δ	Δ	Δ	\triangle	Δ	Δ	\triangle	Δ	Δ	0	0	0	•

说明: 学生第五学期结束期末考试之后进入顶岗实习阶段,共计24周理论§ 校内实训№ 校外实践△ 考试〓 机动★ 毕业设计+毕业论文○

毕业答辩● 入学教育及军训◇

八、实施保障

(一) 师资队伍

1.专业生师比

校内专业在校生与该专业的专任教师之比不高于 25:1,符合要求,专业带头人具有高级职称,专业"双师型"教师达 95%以上,兼职教师主要来自于旅游行业企业。

2. 师资队伍结构

_导游_专业师资情况一览表

姓名	性别	出生年月	毕业学校及专业	学历	学位	职称	担任主要课程
朱彩云	女	1965. 05	东北财经大学 旅游管理专业	研究 生	硕士	教授	服务礼仪、 地方导游基础知识
袁琳	女	1979. 08	东北财经大学 旅游管理专业	研究 生	硕士	副教 授	旅游地理、 地方导游基础知识
杜娟	女	1979. 01	哈尔滨工程大学 经济法专业	研究 生	硕士	副教 授	旅游概论、 导游业务
赵甲申	男	1980. 05	黑龙江大学 旅游管理专业	本科	学士	讲师	旅行社经营与管理 领队业务
孙悦	女	1981. 05	哈尔滨商业大学 旅游管理专业	研究 生	硕士	副教 授	旅游法规、 旅行社经营与管理
高明琦	女	1974. 02	哈尔滨商业大学 旅游管理专业	研究 生	硕士	副教 授	模拟导游、 导游词创作
刘长凤	女	1965. 06	哈尔滨商业大学 旅游管理专业	本科	学士	教授	旅游景观赏析
封宗华	女	1977. 12	哈尔滨商业大学 旅游管理专业	本科	学士	副教 授	客房服务与管理、 导游业务
张莹	女	1982. 06	哈尔滨商业大学 旅游管理专业	研究 生	硕士	讲师	全国导游基础知识
李晓	女	1984. 10	黑龙江科技大学 旅游管理专业	研究 生	硕士	讲师	旅行社计调外联
梁博	女	1986. 06	黑龙江工程学院 旅游管理专业	本科	学士	讲师	服务礼仪、 地方导游基础知识
田丹	女	1982. 06	吉林大学 历史学	研究 生	硕士	讲师	景区服务与管理

(二) 教学设施

1. 校内实训条件

现有教学设施能够满足本专业人才培养实施需要,其中实训(实验)室面积、设施等均达到国家发布的专业实训教学条件建设标准(仪器设备配备规范)要求。信息化条件也能保障本专业建设、教学管理、信息化教学和学生自主学习的需要。

其中模拟旅行社实训室是参照目前中小型旅行社企业的操作模式所建立。用来培训学生旅行社业务实际操作能力的实训室。 由前

台接待部、国内旅游中心、出境旅游中心、入境旅游中心、票务部、 财务部、总经理办公室、商务会谈区构成。 可以模拟实现旅游企业 信息共享,同时还可以模拟旅行社运作(包括实现旅行社接待、会客 谈判、出入境操作、定票服务、团队散客服务、财务结算、产品设计 销售等)。

2. 校外实训条件

目前该专业已建立实训已建立了十几个校外实训基地,其中包括 省内哈尔滨铁道国际旅行社、哈尔滨康辉国际旅行社、哈尔滨蓝太阳 旅行社、哈尔滨红松林旅行社等多家旅行社建立了长期合作,校内配 有专业实习、实训指导教师,同时企业也安排专业指导教师进行指导, 为学生提供了良好的校企合作平台。

(三) 教学资源

严格执行国家和省(区、市)关于教材选用的有关要求,对本专业教材、图书文献一般选用既能满足学生专业学习、教师专业教学研究、又适合教学实施和社会服务需要的近3年出版的校企合作教材与相应的教育资源。同时也可根据实际需要组织编写校本教材,开发最新的教学资源。

(四) 教学方法

在高等职业学校教学管理的基础上,结合旅游行业企业的管理模式,培养学生的职业素养和职业意识。注重专业教学特点和授课形式,做好行动导向和项目教学管理。

- 1. 教师依据专业培养目标、课程教学要求、学生能力与教学资源,采用以行动为导向,以培养岗位实际工作能力为主线,优化岗位所需的知识、素质、技能,制定科学完整的课程模块体系和教学流程。
- 2.在教学过程中注重因材施教、因需施教,鼓励学生创新,采用理实一体化教学、案例教学、项目教学等方法,坚持学中做、做中学。使各项目的理论教学及技能训练达到旅游企业岗位工作所必需的能力要求和标准。
- 3.理论教学以课堂教学为主并结合部分现场教学,鼓励课堂教学 手段多样化,可以采用现代多媒体、小组模拟、"互动式"等教学手 段。
- 4. 毕业论文题目的确定,不应采用虚拟课题,应在教学大纲规定的内容和范围中,让学生走入社会去联系和争取课题。

(五) 学习评价

对学生的学业考核评价内容应兼顾认知、技能、情感等方面,评价应体现评价标准、评价主体、评价方式、评价过程的多元化,如观察、口试、笔试、顶岗操作、职业技能大赛、职业资格鉴定等评价、评定方式。加强对教学过程的质量监控,改革教学评价的标准和方法。

学生的学业考核评价							
评价主体 评价方式 评价内容 评价过程 评价标准							
学校	学校 考评 认知 笔试 优秀						

企业	测评	技能	口试	良好
学生	互评	责任感	顶岗	及格
		创新力	技能大赛	不及格
		团队协作	职业资格证	

形成以学生、学校、行业三者共同的教学评价体系。以理论知识 +业务实操考核评价为主,以专业技能资格证考评为辅的综合考核方 式;实践环节则以工作能力评价、工作绩效评价和企业评价为主要考 核依据。强化考核中知识技能点和任务协作的结合考核,充分反映考 核的实战性。

1. 理论课程考核

每学期确定3门必修课为考试科目,其余为考查科目,每科均按百分制评定成绩。成绩及格者可得规定学分,不及格者不得学分。

2. 实践技能考核

本专业的实践技能考核采用学校考核和行业考核相结合的方式 进行。下列实践技能项目必须在学校组织考核的基础上参加行业组织 的考核,并获得相应资格(等级)证书。

(六) 质量管理

1、学院建立专业建设和教学质量诊断与改进机制,制定专业教学质量监控管理制度,院系二级督导听课、学生网上打分评课及对课堂教学进行监督评价。

2、学院内加强日常教学组织运行与管理,定期开展集体听课、评教、评学活动,建立与企业联动的实践教学环节督导制度,严明教学纪律,积极参加学院组织的说课、龙旅大讲堂及教师能力大赛等教研活动。

3、教研室充分利用评价分析结果有效改进专业教学,持续提高 人才培养质量。

九、毕业要求

学生通过三年的学习,完成规定的教学活动,修满本专业人才培养方案所规定的179学分,并在教师指导下完成实习报告,达到的专业素质、知识和能力等方面的要求方能毕业。

十、撰写团队

执笔人: 张莹、杜娟、赵甲申、张小军

审核人: 朱彩云

十一、附录

	w .		培养方案审批表 ^{导游专业}			
自息	专业名	0.160	640102			
专家意见	德树人为根本	业人才培养方案围绕旅游强省、 ,促进学生全面发展,人才培养 游数字化发展、国际领队的需要 职业素养的培养,人才培养方案	方案培养目标定位在。	求,同时注重学生综合素质、		
	姓名	单位	职务/职称	签名		
	段光达	黑龙江大学	教授	经为为		
	乔海滨	哈尔滨铁道国际旅行社	董事长	承汤湿		
论证 专家	李丛辉	黑龙江导游协会	会长	A 16 XA		
院系审核意见	1	负责人签名: 本科 3	主管院长 主意见	管院长签名: 月日		
学院						
院长		1000	长签名: よー	-2 7		
审核 意见		院	长签名:	2		
765.70				年 月 日		
学院			江	?		
审核 意见		党委书记签名:				

附件 2:

导游专业人才培养方案变更审批表

申i	清系别		年级	专业	
变更理由					
相关文件	(本栏	指哪个专业人才培养	 (京案)		
教学计划变更内容	月 月 日				系主任 : 年
教务处审核意见					负责 人: 年 月 日
主管院长审批意见					主管院长: 年 月 日

会展策划与管理专业人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称:会展策划与管理专业

专业代码: 640301

二、入学要求

高中阶段教育毕业生或具有同等学力者

三、修业年限

采取弹性学制,标准学制三年,在2至6年完成

四、职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别(代码)	主要岗位类别 (或技术领域)	职业资格证书或技 能等级证书举例
旅游大类 (64)	会展类 (6403)	现代商业 服务 (728)	会展策划师 2-02-34-8 展览讲解员 4-04-02-02 会展策划专业人 员 2060705	展会项目经理 企业设计主管 企业运营人员 会展策划 销售与服务	英语等级证书 普通话等级证书 计算机等级证书 会展策划师 研学旅行策划与管 理职业等级证书 (初级)

五、培养目标与培养规格

(一) 培养目标

本专业坚持立德树人、德技并修,以"服务产业高端,提升城市 品质"为宗旨,人才培养形成"东北特色、智慧会务、高端服务、品 牌会展"四大办学特征,培养思想政治坚定、德技并修、全面发展, 适应会展经济发展需要,以会展管理策划知识为基础,以管理能力为 重点,以良好的职业素质为核心,掌握会展以及相关行业知识。具备策划、设计、营销、服务、管理、信息化能力,德、智、体、美、劳全面发展的复合型技术技能人才。

(二) 培养规格

1. 素质

(1) 思想道德素质

具有正确的世界观、人生观、价值观。坚决拥护中国共产党领导,树立中国特色社会主义共同理想,践行社会主义核心价值观,具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感;崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪;具有社会责任感和参与意识。

(2) 职业素质

具有良好的职业道德和职业素养。崇德向善、诚实守信、爱岗敬业,具有精益求精的工匠精神;尊重劳动、热爱劳动,具有较强的实践能力;具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、信息素养、创新精神;具有较强的集体意识和团队合作精神,能够进行有效的人际沟通和协作,与社会、自然和谐共处;具有职业生涯规划意识。

(3) 身心素质

具有良好的身心素质和人文素养。具有健康的体魄和心理、健全的人格,能够掌握基本运动知识和一两项运动技能;具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力,具有一定的审美和人文素养,能够形成一两项艺术特长或爱好;掌握一定的学习方法,具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力,自身具有良好抗压能力、自主学习能

力等,同时具有创新创业能力:富有创新精神、勇于投身实践的创业能力与专业教育、素质教育相结合,促进学生全面发展。

2. 知识

熟练掌握会展策划与管理专业理论与实践方法,以及相关的经济 学基本知识;掌握必须的公共文化基础理论,英语达到国家三级、计 算机达到国家二级。掌握必须的国内外会展专业知识。掌握必须的会 展管理、策划、营销、服务理论专业知识。理解我国会展也的相关方 针、政策和法规以及国际惯例;及时了解本学科的发展与动态;掌握 一门外语,具有一定的阅读能力和相当的听、说、写、译的能力。

3. 能力

(1) 专业能力

具备本专业所必需的会展策划与管理理论与实务、会展营销、会展文案写作、会展项目管理、会展服务等专业知识;会展软件操作基本技能;会展策划书的写作知识;具备本专业所必需的旅游学、管理学、经济学等专业基础知识;能熟练用英语进行会展服务;具有熟练使用计算机办公软件操作和办公文秘能力;具备较强的交际、应变、心理调适和公关能力;掌握会展业务基本技能;掌握会展服务技能;掌握酒店餐饮销售、前厅、客房、餐饮服务与管理技能;具备良好的市场营销和客源组织能力;具备一定的会展策划、设计能力;具备一定的会展旅游、酒店产品策划、组织与营销能力;具备在会展企业从事基层管理工作的能力;会展策划与管理从业所必备的规则、政策、法律、法规。能够运用所学知识分析、解决实际工作中的有关问题,

能对复杂问题做出正确判断并提出解决方案。

(2) 方法能力

培养学生工作具有计划性的良好习惯、提升想象力和具体问题具体分析解决具体实际问题的技巧。掌握一定的学习方法、学习技巧,具备一定的自我学习能力;具备一定的信息搜集、整理、归纳和处理能力;具备一定的数据采集、分析和应用能力;培养学生创业创新能力。

(3) 社会能力

通过不断激发同学们的积极性,培养提高认知能力与水平、优化专业结构,及时更新资讯;增强学生实践能力、创新能力、承受挫折能力、人际交往能力、独立能力等这些综合能力;引导培育大学生形成健康、理性的人格结构;提高语言沟通、团结协作、善解人意、提升社会责任感。

六、课程设置及要求

(一)课程体系设计思路

实施"校企合作共育、订单培养"人才培养模式,依托会展策划模拟实训室、会议服务实训室、会议服务礼仪模拟实训室及校外北辰集团、哈尔滨冰城国际展览公司等实训基地,通过校企合作,形成比较稳固的专业教学实习和实训基地。

课程体系以道德养成教育为主线,以职业道德、职业能力为重点, 搭建道德养成、基础理论、职业发展三个平台。

1.道德养成平台

道德养成平台以促进学生职业道德和价值观念的全面提升,为实现学生的可持续发展打牢思想道德基础。主要包括军训、军事理论、思想道德、心理健康等与道德养成有关的理论与实践课程。

2. 基础理论平台

基础理论平台,包括公共基础课、专业基础课和公共选修课,加强基本理论和基础知识的学习,夯实在校生理论知识基础;使学生在校期间牢牢掌握专业理论知识。

3. 职业发展平台

职业发展平台以校企结合、工学交替为运行原则,培养学生的职业道德和职业能力,打牢学生的职业发展根基。根据本专业人才培养方向,在充分调研的基础上,确立本专业核心课程为会展策划与管理、会展营销、会展实务、会展服务技能,共计4门课程。通过会展专业的动态调整,匹配东北会展产业结构对会展人才的新需求,促进会展专业教育链、产业链、人才链、创新链的有机衔接,以会展服务能力为核心能力,通过"自我造血"来提升服务能力,从服务、VIP服务、国宾服务进一步迭代升级,突出职业能力、设计能力、动手能力、综合管理能力全面提升。

(二)公共基础课程

序号	课程名称/ 课程编码	课程目标	主要教学内容和教学要求
1	入学教育1603001	给新生科学的指导,使他们尽快地完成从高中生到大学生的角色转变,开启大学的良好开端,适应大学生活,为成人成才打下坚实的	入学教育在内容上应该包括这么几个模块: 首先是学校发展情况,要通过介绍学校发展的历史、现状及未来规划,办学的
		基础。 高校新生入学教育是大学生教	指导思想、发展定位与自身特色,教学、 科研与管理的基本运行状况,师资队伍、

		,	
		育的一个最为关键的环节,是一项十分关键的工作。新生入学教育的目的,简而言之就是要引导、帮助新生认识高等教育和大学生活的特点,认识专业及其发展走向,认识自我和成才途径。应从人的发展与社会发展的需要出发,从现代教育思想和科学教育理念出发开展入学教育,指导学生更快地融入大学的文化氛围,并尽快适应大学生活,使他们身心健康而愉快顺利地渡过大学生活,成为社会的栋梁之材。	学科专业和基础设施三方面的建设状况, 使学生对自己就读的学校有一个宏观、全 面和系统的认识;其次是院系及专业情况, 要通过介绍院系的发展、学科与专业的设 置、教师队伍的构成、培养方向与途径等 方面的情况,使学生对自己所在的院系和 所学的专业有比较详细和清醒的认识;再 次是大学的学习任务和管理方式,学年制 或学分制的方案设计与相关要求、大学学 习的特点与方法、校园及学生管理标与规 划,通过介绍职业选择与发展定位、人才 供给与需要、就业政策与形势,引导学生 树立正确的职业观、就业观和人才观,科 学合理的规划自己的未来发展与职业选 择。
2	军训 1603002	通过军训提高学生自律精神, 促使学生军事化自我管理。军事训 练最首要的任务是帮助同学们通过 接受包括言行举止、作风纪律、国 防观念等内容的军事训练,培养同 学们团结、协作、吃苦耐劳的桔神 和品格。通过军事化的强化锻炼和 军事理论课程的学习,让同学们了 解更多的军事的、国防的知识,在 亲身体验与理论知识的学习过程中 树立起科学的国防观念,增强国防 意识。特别是在当前我国面临的复 杂国际形势下,大学生更应该要有 一种忧思意识,要树立心系祖国, 心忧天下、立志报国的志向。	稍息、立正、报数、跨立、停止间转法、原地踏步、齐步走的行进与立定、跑步走的行进与立定、正步走的行进与立定、军姿、蹲姿、整理内务、检阅训练、坐姿(坐地上、坐板凳上)、敬礼、走方队;军体拳或匍匐拳、匍匐刀等。
3	形式与政策 0703048	引导和保证学生掌握认识形势 与政策问题的基本理论和基础知识,让学生感知世情国情民意,体 会党的路线方针政策的实践,把对 形势与政策的认识统一到党和国家 的科学判断上和正确决策上,形成 正确的世界观、人生观和价值 观。了解和正确认识新形势下实 现中华民族伟大复兴的艰巨性和重 要性,引导学生树立科学的社会政 治理想、道德理想、职业理想和生 活理想,增强学生实现"中国梦"	介绍当前国内外经济政治形势、国际关系以及国内外热点事件的基础上,阐明了我国政府的基本原则、基本立场与应对政策。努力体现权威性、前沿性,注重理论与实际的结合、历史与现实的结合、稳定性与变动性的结合、学习知识与发展能力的结合,在相关问题的解读和分析上下工夫,力求达到知识传递与思想深化的双重效果。

		4.4.	
		的信心信念和历史责任感以及国家	
		大局观念,全面拓展能力,提高综	
		合素质 。	
4	大学生创新	重点放在对学生创业素质的培	
	 创业导论	养和创业基础知识的介绍,同时指	着重于精神心理品质培养的引导和创
	1011171 4 16	导学生以团队形式开展一些项目化	业能力的探讨,强化学生创业动机,着眼
	0703055	的实践训练,旨在引导学生尽早树	于创业过程、企业运作知识的介绍和创业
		立创业意识,学会创新思维,提升	实践指导,帮助学生提升创业实战能力
		精神心理品质,了解企业创建和运	
		行管理的基础知识,提升实践创新	
		能力。	
5		遵循学生认知与技能成长规	以项目和任务为载体,本课程包括7
)	律,以工作和专业中遇到的计算机	个教学单元,分别为微机选购与组装、
	计算机应用	应用问题为背景,依托"职教20条"	Windows7 操作系统应用、文档处理、数据
	基础	着力培养学生应用办公软件解决常	编辑与管理、幻灯片制作、多媒体应用、
		见问题的能力,熟练掌握计算机基	Internet 的应用。建议在机房授课,采用
	030381	础知识、基本方法与基本技能,能	"任务驱动、理论实训一体"的教学模式,
		够根据专业需求进行规划和创新目	按"任务展示一知识梳理一任务剖析一巩
		标实现文档编辑排版、数据处理和	固训练一小结与拨高"环节讲解与实施教
		演示文稿的制作,提升学生思维、	学。
		判断、实施、评价工作过程能力。	
6		掌握基本的语音和语法知识及	理解和掌握语音、词汇、语法、句子
	实用英语	3500个左右英语单词、常用短语和	结构、篇章段落及其应用。通过日常生活、
	头用夹店 	词组,能准确阅读和理解一般性英	情感、餐饮、购物、休闲娱乐、旅游、职
	0403042	语文章。在听、说、读、写、译等	场、网络等情景交流的口语话题,让学生
		方面能正确运用所学知识。	能够在生活、学习和工作的各个方面用英
			语进行交流。
7		使学生掌握体育课程的基本	体育 1: 学生可以根据选项选择体育
		理论知识;掌握体育课程运动的基	课程。从体育舞蹈、健美操、篮球、排球、
		本动作要领,具有良好的交际沟通	足球、乒乓球、网球、轮滑八大板块中选
		能力;树立正确的审美观,发挥体	择自己感兴趣的体育项目学习。
		育教育的多功能性,对学生进行集	培养学生专项体育的基本素质、进行
		体主义、爱国主义、共产主义教育,	体能训练、使学生掌握基本的动作要领、
	 体育	培养学生敢于拼搏、开拓创新、勇	增强体育锻炼意识、提高团结协作能力。
		敢顽强、团结进取的优良品德。	体育 2:继续培养学生的专项训练技
	0703031		术、基本素质、基本能力。学生可以依托
			体育舞蹈、健美操、篮球、排球、足球、
			乒乓球、网球、轮滑八大板块继续原来参
			与的选项,也可重新选新的项目学习。教
			师可分层教学,以老带新等方法提高学生
			体育技战术能力。
			体育 3: 熟练掌握体育项目的内涵,
			要领,技术和技能。使学生对所选项目有
			较好的掌握。促使学生具备健全的思想,

			强健的体魄,团结协作的精神。
8	思想道德修 养与法律基 础 0703023	通过学习,增强大学生解决实际问题的能力,使大学生掌握马克思主义的人生观、价值观、道德观和法制观的科学理论,引导大学生树立高尚的理想情操和养成良好的道德素质。	主要内容:思想道德知识、法律知识、培养学生运用马克思主义立场、观点和方法,解决实际问题的能力数学要求:要运用辩证唯物主义和历史唯物主义世界观和方法论,引导大学生树立正确的世界观、人生观、价值观、道德观和法治观,解决成长成才过程中遇到
	0103025		的实际问题,更好适应大学生活,促进德 智体美劳全面发展。引导学生担当民族大 任,成为担任民族复兴大任的时代新人。
9	毛泽东思想 和中国特色 社会主义理 论体系概论 0703029	本课程通过教学使学生了解 马克思主义中国化的历史进程,认 识毛泽东思想、邓小平理论、"三 个代表"重要思想、科学发展观以 及习近平新时代中国特色社会主 义思想是马克思主义基本原理和 中国具体实际相结合的历史性飞 跃的理论成果,帮助学生正确认识 马克思主义中国化理论成果在指 导中国革命和建设中的重要历史 地位和作用,确立科学社会主义的共 同种理设中国特色社会主义的共	主要内容:毛泽东思想、邓小平理论、"三个代表"重要思想、科学发展观以及习近平新时代中国特色社会主义思想。 教学要求:课程旨在从整体上阐释马克思主义中国化理论成果,既要体现出马克思主义中国化理论成果形成和发展的历史逻辑,又要体现这些理论成果的理论逻辑,力求全面准确地理解毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系。
10	心理健康 0703034	同理想。 通过主体体验性《大学生心理健康教育》课程教学,使学生了解心理健康基本知识,掌握基本的心理调适方法;通过该课程的实训模块,进一步增强学生的自信心和耐挫性,培养学生乐观积极的生活态度和顽强的意志品质,通过理论与实践的有机融合,达到培养学生良好心理素养的目的,从而为他们的全面发展提供良好基础。	主要内容: 培养学生自我认知能力; 培养学生环境适应能力; 增强学生心理调适能力; 培养学生应对挫折能力 教学要求: 面向全体学生; 精选教学内容; 倡导体验分享; 开发课程资源; 注重教学过程。
11	军事理论 0303037	新《课标》提出:军事课是以 国防教育为主线,以军事理论教学 为重点,通过军事课教学,使大学 生掌握基本军事理论与军事技能, 增强国防观念和国家安全意识,强 化爱国主义、集体主义观念,加强 组织纪律,促进大学生综合素质的 提高,为中国人民解放军训练储备	主要内容: 新《课标》规定,军事理论教学内容包括:中国国防;军事思想;国际战略环境;军事高技术和信息化战争五大部分。军事技能训练内容包括:条令条例教育与训练;轻武器射击;战术;军事地形学和综合训练。军事论课是普通高等学校学生的一门必修课,列入学校的教学计划,在第二学期分散安排,考试成绩记入学生学籍档案。

		合格后备兵员和培养预备役军官打下坚实基础。	在完成规定的学时之外,通过开设选修课、举办讲座和开展经常性的国防教育活动,使教学内容和效果得到不断延伸和提高。根据军事理论课的特点,要不断充实调整教学内容,使学生学习和掌握的最新的军事知识,做到既有一定的广度,也有一定的深度,同时又注意系统性、理论性和实用性。要把素质教育作为军事理论教育的首要目的,培养学生主动学习、独立思考、不断增强学生的国防观念,立志成才。
12	通用职业能 力实训 2301001	通用职业能力实训,是为了胜任一种具体职业而必须要具备的能力。每个职业都需要一定特殊的能力才能胜任,如教师要有专业授课能力,人事主管要有沟通、协调能力。目前大学生的情况是:学业能力不足,表现为专业不专;商业能力不强,不了解雇主,职业能力不高。本课程就是为了促进大学生强化职业能力而设定的.使学生学会求知、学会做事、学会做人、学会做职业人。从而达到适应社会,服务于社会,服务于岗位的目标。	主要内容: 1. 运用知识的能力 2. 自我推销能力 3. 专业能力 4. 沟通能力 5. 应变能力 6. 学习能力 7. 信息搜集能力 8. 抗挫折能力 数学要求, 教师结合实际强化学生的各种职业能力, 增强实践性和趣味性和可操作性。
13	管理学基础 0103147	通过本课程的学习,使学生认识和理解管理的重要性和普遍性,了解古今中外管理思想的发展,理解并掌握管理学的基本原理与方法,掌握管理的计划、组织、领导、控制、创新等职能的基本内涵、要求及科学有效实现的方法。在掌握基本理论的基础上,运用科学的管理程序和方法,从而提高分析问题与解决问题的能力,形成基层管理岗位所需要的综合管理技能与素质。同时培养学生具有良好的职业道德品质,形成团结协作,分工合作的职业观念,具有对组织企业负	《管理学基础》这门课程从总体上主要分三大模块:第一部分是管理学的基础模块:包括管理与管理学及管理思想与管理理论的发展,主要介绍管理学基础知识与现代管理学理论与思想;第二部分是管理学的技能模块:包括计划管理技术,组织管理技术,领导、沟通与激励技术,管理控制技术等方面内容。这部分是本门课程重点与主体部分,主要针对基层管理者的实际需要。第三部分拓展与选择模块:主要介绍管理的创新职能,了解企业创新的特点和培育技巧。 《管理学基础》是一门应用型专业必修课程,因此,教学中不仅要对基本规律、原理、特点和方法进行必要的讲解,更应注意理论联系实际。在教学过程中,除了运用基本的课堂讲授方法之外,还会运用启发引导式教学、视频案例分析、分组讨

责的情感,积极向上的工作态度。

论、角色扮演、PPT 动画展示等方法进行

教学,紧密联系实际,提高学生分析问题

			和解决实际问题的能力,为进一步学习其他专业课程和日后的实际管理工作奠定良好的基础。
14	职业发展与 就业指导 0103033	《职业发展与就业指导》为学院各专业公共必修课。引导大学生树立正确积极的人生观、价值观和就业观,树立正确的职业观念和职业理想,认真思考自己的职业生涯发展问题,并在教师的指导下初步规划自己的职业生涯,做好相应的就业准备。帮助学生认清就业观念,掌握就业技巧,提高就业能力,引领学生理性思维,提升内在素养和品质,努力实现大学生在态度、,对实现大学生在态度、知识和技能三个层面的显著提高,将个人发展和市场经济发展、国家和知识。愿意为个人的生涯发展和和社会发展主动付出积极的努力。为其顺利就业、创业和未来发展打下良好的基础。	主要内容:认识职业、职业发展规划、职业能力培养、就业指导,就业准备教学要求:职业的概念及分类;认识自我,适应环境;国家及我院的毕业生就业形势与情况;转变就业观念,确立自己的职业发展方向。劳动力市场的基本状况及影响因素;自我评价;职业发展决策类型;职业生涯规划设计的方法。能力及影响能力发展的因素;大学生应具备的职业能力;获得能力的渠道和方法。就业制度、政策、法规和方式以及自身权利与义务;职业道德素养;适应新环境。就业中的思想、心理、信息、材料、笔试和面试等方面的内容及方法。

(三)专业(技能)课程

序	课程名称及代	课程目标	主要内容和教学要求
号	码		
1	会展概论 (核心课程) 0103013	在根据行业会展活动组织 岗位确定教学模块的基础上,引 入企业真实的工作项目"会展活 动策划与组织"作为教学的能力 训练项目,依据岗位工作流程和 能力要求分解学习任务,在所有 的学习任务完成之后,学生小组 可以将每项任务的成果汇总、提 炼,形成总的项目成果。这样, 学生既熟悉了岗位工作的流程,	理解会展的涵义,了解会展的分类,熟悉和掌握会展的性质和特点。了解会展的历史发展过程,了解会展发展的现状及其特点,理解会展的发展条件。 掌握会议的概念、类型和特点,熟悉会议的承办方式和争取条件和工作流程,具备策划一个会议的能力。 掌握展览组织工作流程,并设计一个展览的组织工作方案。 了解节事活动的基本概念掌握节事策
		又锻炼了相应的工作环节所必 须具备的关键能力,而且形成了	划的原则、方法和基本步骤,并作一个节事活动策划方案。
		最终的成果,服务行业企业。课 程实践教学均安排在校内外实	理解奖励旅游的概念、类型的特点,了解奖励旅游的运作模式,了解奖励旅游的发

		训基地,充分利用广交会,将课	展现状。能设计与组织一次奖励旅游活动。
		程实践教学内容和进度与校外	掌握中国会展业发展的趋势并能分析
		实训基地的用人需求对接,安排	造成这些趋势的内在因素。
		学生在企业专家指导下、在真实	掌握会展策划的内容及其基本流程。
		的工作现场实训。	
		了解社会经济发展与旅游	重点掌握旅游的定义、旅游活动的性质
		活动的关系;	和特点三大内容;熟悉旅游活动的类型、属
		明确旅游活动的内容、种类	性;了解旅游定义不同时期、不同学者不同
		和表现形式;	定义。
		掌握发展旅游业的基本要	旅游活动:重点掌握产业革命对近代旅
		素及各要素之间的关系;	游的影响,托马斯 •库克对近代旅游的贡献,
		了解旅游对接待地区的基	科学技术发展对旅游旅游活动的影响以及
		本影响;	现代旅游迅速发展的原因等内容:
		了解旅游和旅游业的发展	旅游活动主体旅游者:重点掌握旅游者
	公 。	趋势。	的基本概念、决定个人旅游需求的客观因素
2	旅游概论	能够结合旅游者需求分析	和主观因素:
	0103001	旅游市场的开发;	旅游资源:重点掌握旅游资源的概念、
		能够用旅游资源开发和保	区分现实旅游资源与潜在旅游资源、旅游点
		护的知识深入分析旅游资源实	的生命周期: 熟悉旅游资源的评价标准、旅
		际应如何开发;	游资源开发及保护的基本原则及措施;了解
		能运用旅游业发展对旅游	旅游资源开发与保护的重要性。
		目的地所带来的系列影响分析	旅游业:重点掌握旅游业的定义、构成、
		如何引导旅游业实现可持续发	旅游业的性质、特点,旅行社的定义、分类
		展:	及开展业务的方式,酒店集团化经营的模式
		能用旅游学基础知识分析	以及旅游产品的概念、旅游产品的特点等内
		某地旅游业的发展状况。	容: 熟悉旅游业的 " 三大支柱 "。
		未追旅研业的及及代记。	课程内容:项目一、会展法律制度概述,
			项目二、会展合同,项目三、会展知识产权,
		本课程的授课目的在于通	项目四会展消费者权益保护法律制度,项目
		过理论知识的讲授和实战模拟	
			五、会展纠纷
		训练,使学生掌握会展法规的基	教学要求:会展的类别、展览的分类与
		本理论知识以及具备基本的实	级别标准,会展相关法规。合同、合同法的
	会展法规	践应对能力,以法学基础理论为	含义,会展合同的特征,《合同法》的基本
	云成石观	依托,结合会展管理的实践需	原则,我国合同立法概况;要约与承诺;合
3	(核心课程)	要,熟练掌握与会展业联系紧密	同的形式;合同的成立;会展合同的内容;
		的通用性法律法规,又能联系实	缔约过错责任。合同的履行原则,合同内容
	0103226	际着重分析了会展业的专门性	的约定不明确时的合同履行,价格发生变动
		法律法规,其内容从会展业的发展。	时的合同履行,合同履行中的抗辩权,合同
		展、立法进程和法律体系入手,	履行中的代位权和撤销权,合同履行的其它
		从3个层面具体剖析会展主体、	规定。合同终止的基本规定,合同的解除、
		会展客体以及会展市场运行与	抵消、提存、免除债务。知识产权及知识产
		管理的法律制度。	权法、展会期间专利保护、商标保护、著作
			权保护;投诉处理、法律责任。专利、专利

法的概念、专利权法律关系、取得专利权的

			条件和程序、专利权的期限、终止和无效、 专利的实施、专利权的法律保护。商标法概述、商标权法律关系、商标权的取得、商标 权的期限和续展、商标使用管理和已注册商 标发生争议的处理、注册商标专用权的法律 保护。著作权和著作权法、著作权的主体和 客体、著作权的内容、保护期限、与著作权 有关的权益(邻接权)、著作权的法律保护。 消费者权益保护法的含义和立法意义、国家 和消费者组织对消费者合法权益的保护。
4	会展营销 (核心课程) 0103019	通过学习,掌握会展营销信息搜集的方法;熟悉会展营销信息搜集的方法;熟悉会展营销信息搜集的原则;了解会展展市场场的人。	仲裁机构与仲裁协议、会展诉讼案件的管辖 课程内容:会展营销与信息收集、会展 市场定位、会议营销、展览会营销、节事活 动营销、展览会产品 教学要求:通过学习,要求考生熟练掌 握营销学中的基本概念、基本观点和基本理 论,能运用营销学的基本思想、方法分析和 解决管理实际问题;掌握会展营销特点;系 统地了解各项营销工作的重要性以及做好 各项营销工作的各项基本过程和基本原则。 本课程的教学应注重理论联系实际,在 讲解营销基本理论知识的基础上,注重营销 方法的领会和应用。让学生对会展营销管理 的基本思想、基本内容、基本原则和基本方 法有个全面的了解,并将其应用于实践,从 而培养学生的营销学思考、分析、解决问题 的能力,为今后从事会展行业的经营管理工 作奠定基础。
5	会展服务技能 (核心课程) 0103017	掌握会展从服务到现场管理的整体流程和专业知识; 掌握会展推介、参展商服务、展会现场服务与管理、物流服务与管理、服务礼仪、会展商务服务、安保清洁与客户跟踪等服务的流程与技巧; 提升展会服务技巧和香肠管理能力。	课程内容:会展服务,详细介绍了会展与会展服务的概念与发展、会展服务礼仪、会展接待准备、会议和展览会的现场服务、会展后续服务、会展中的餐饮接待服务、会展中的消防与医疗服务以及其他接待服务。教学要求:在介绍知识的同时,辅以大量生动的案例和补充资料,使内容更充实、实用。要在课后增加的"复习思考题"和"实训题"紧扣所学内容,强调基本技能训练和实战训练,方便教学。
6	会展文案 (核心课程) 0103018	本课程要求学生通过课堂 教学和实践锻炼,系统了解会展 文案的含义、特点、作用、种类、 格式、写作的基本要求,熟练掌 握会展公文、会展规章文案、会	课程内容:会展文案的含义和构成要素,会展文案写作的基本要求和格式;会展招展方案,会展招展函会展招商方案;展会宣传推广计划,会展广告文案;会展市场调

		展策划和申办文案、会展商务文案、会议主题成果文案、会展信息宣传和评估文案、会展事务礼仪文案等的写作知识,具备扎实的会展文案的写作能力。	研文案会展立项策划书会展项目立项可行性报告。 教学要求:了解会展文案的含义和构成要素;掌握会展文案的特点、作用和种类;掌握会展招展方案包含的内容及写作要求握会展招展函包含的内容及写作要求解编制会展招展函的原则解会展招商方案包含的内容及写作要求解观众邀请函的作用及内容结构。了解和掌握展会宣传推广计划的特点及内容了解会展广告媒体的选择掌握会展广告文案的写作和掌握展会通讯的作用及内容;制做参展时间表。
7	会展英语 (核心课程) 0103222	侧重培养学生用英语进行 会展服务与接待的交际能力以管 理、营销、物流、谈判、设计及 其他工作中的沟通能力,特别中 的两大主要参与者——参展 和组展商两者的立场来进行的 和组展商两者的立场来进行的 年活和就业较密切的国内会展 为主导,辅之以相应的国外内 容。	Booking a Meeting 会议预订; Convention Site Inspection 会议场地考察; ArrangingCaterings for the Group会议餐饮安排; Preparing for the Convention 会议前期准备 ConventionRegistration 会议代表签到; Post-Conference Tour 会后旅游; Exhibition Planning 展前联络; Press Kit and In formation Kit 准备摊位图; Planning Itinerary for ExhibitTrip设计出展旅行线路; Signing up for a TradeShow 参展报名; Cancellation of Participation 取消预订展位; Decorating Move-in and Move-out 布展、接展与撤展。
8	会展策划与管理(核心课程) 0103225	"会展策划"是会展策划与管理专业的专业课,既强调对会展策划基本理论的掌握,更强调对会展策划技能的实际运用。通过本课程的学习,将会展策划的知识体系与基本操作技能融为一体,要求学生掌握会展策划的方法和程序,熟练掌握展前、展中、展后各种策划文书的写作,熟悉会议和展览策划和服务的基本流,提高学生的会展策划技	能撰写展前、展中、展后各种策划文案 能制定各类会议、节事活动的策划方案;能 有效地进行会展客户关系管理;能进行招 商、招展的策划和实施;能根据不同的会展 策划各类会展旅游活动。 熟悉会展策划的要素;熟悉会展策划的 基本流程;掌握会展策划的技能;

		能。	
9	会展实务 (核心课程) 0103016	使学生掌握从事会展工作 所必需的会展策划、会展设计、 会展营销、会展服务方面的核心 知识和技能,培养符合市场需求 的高素质技能型会展专业人才。	学生明确会展业和会展经济的基本概念。 了解国内外会展产业的发展历史和特点,了解会展经济在国民经济中的地位和作用。 了解会展调查的常用方法,能够独立完成撰写会展调研报告。 了解会议策划、展览的策划、开幕式策划和新闻发布会策划的常用方法和基本内容。
10	会展设计 (核心课程) 0303369	使学生能够掌握会展项目 设计的要点与工作流程。并且通 过学习课程内容的相关理论,进 行相关实践操作后,全面了解会 展设计和客户形象重要关系、学 会会展设计过程中的主题表达、 弄清会展设计与色彩色调、面 关系及处理方式,使学生能进行 简单的会展设计和参与大型会 展设计活动的操作。为提高高职 学生的全面素质、增强适应职业 变化的能力和继续学习的能力 打下良好的基础。	掌握会展设计的概念,了解会展设计的 特业地位。了解会展设计的功能和作用,明确会展设计活动应该遵守的基本原则。 掌握会展设计人员的基本素质。 理解会展设计主题的创意体现在整个会展活动中的重要意义。 正确把握客户理念、意愿及产品特色与会展主题的关系。学习正确的能体现设计主题的布展方式。学习绘制平面图、立面图、剖面图及绘制透视效果图的基本知识。 掌握绘制的基本方法。 掌握色彩色调对会展设计的影响 1(色彩色调的基础知识。 学习掌握会展背景音乐的选择。 理解会展中的灯光效果设计。
11	节事活动策划 (核心课程) 0103150	培养学生掌握节事活动项目的开发、管理、交流与服务等基本知识与技能,学生能够了解和理解节事活动项目成功实现的接待、注册、协调、文印、电话、传真等辅助服务的基本内容。	掌握节事活动流程的基本理论知识。学 会基本节事活动项目的管理方法。把握节事 活动策划的要素。
12	会展策划与管 理实训 0103117	将《会展策划》教学内容分解成一系列工作任务,实施"任务驱动教学",学生通过自主完成工作任务构建知识、提高能力和养成职业素质。充分利用春秋季广交会,将课程教学内容和进度与校外实训基地的用人需求对接,安排学生在企业专家指导下、在真实的工作现场实训,迅速提高工作能力。在教学方面,	实训内容:认识会展策划、会展策划的 内涵、会展策划的作用与原则、会展策划的 内容、会展策划的程序; 会展策划立项、会展市场信息收集、会 展目标与市场选择、会展项目立项策划、调 查问卷设计; 会展立项可行性分析、会展市场调研、 会展项目的 SWOT 分析、会展项目立项可行 性研究报告; 会展招展策划、建立目标参展商数据库

		进行多媒体课件、精品课程、精品开放课程等网络资源建设,课堂教学充分利用声音、图像、文字、影像等手段调动学生学习积极性,课外引导学生有效利用互联网知识库。课程教学融入创新教育,将会展业发展的前沿动态引入课程,培养学生业务创新理念和能力。 及时将 PCO、DMC、节事、奖励旅游等国际会展业发展的新动态融入课堂教学。引导学生组织校园自办展。	展营销招展函、参展商手册的编制; 会展招商策划、会展招商的类型与内容、观众邀请函的制作、会展招商方案的策湖、邀请函编制; 会展相关活动策划、会展开幕方案策划产品发布会和推介会、表演、比赛及其它相关活动、节事活动策划。 教学要求:围绕哈尔滨冰雪节节事活动进行swot分析,模拟 presentation;案例分析哈洽会展馆展位展区分布,案例分析国际三大赛事开幕式策划、广交会、哈尔滨国际车展。
13	会展实务实训 0103105	通过《会展实务》课程的理论知识的学习,并将其运用到实践课程中,可以帮助学生学会客观地分析影响会展活动(项目)开展的各种因素,掌握会展操作的一些基本思路和常用手法,并能运用正确的理论知识指导我国会展行业的实际工作。	市场调研和会展项目策划能力;会展组织能力;业务洽谈和客户管理能力;展台布置能力;客户跟踪服务能力。
14	电子商务技术 0103165	它涉及的内容包括:通过学习本课程,学生能够掌握有关电子商务的基本概念、实现技术和应对策略,宏观把握会展企业开展电子商务的应对方法和实现步骤,掌握对网络环境下的会展企业管理方法,使学生成为既掌握电子商务基础知识又具有电子商务实际操作能力的复合型人才。	课程内容:其主要研究内容可概括为三个主要领域:电子商务基础理论及实现技术、企业管理与营销实务、社会法律环境。本课程内容是上述三个领域进一步研究的基础。通课程的学习,要求学生能对电子商务有一个全面的认识,能较好地了解并掌握网络环境下的企业电子商务运作的基本下坚实的理论基础。教学要求: 能较好地了解并掌握电子商务基础理论及实现技术和方法、电子商务的典型业务模式及应用、网络营销的策略和方法、电子商务系统的建构方法与应用技术。能理解电子商务与企业信息化的关系以及电子商务中的安全法律环境建设的重要性,了解电子商务物流与供应链管理,掌握电子商务的风险管理与安全解决方案。通过电子商务案例分析,了解电子商务的最新发展动态和未来趋势。通过电子商务实务模拟实验和在线购

物体验,了解电子商务各项活动的流程,掌

			握电子商务实践的动手能力,为进一步学习 其他专业课和为日后的实际从事电子商务 相关工作奠定技术实践基础。
15	服务礼仪 0103034	通过教师的系统讲授、示范操作与训练,使学生掌握社交及基本概念、常识、基本原理及方法技巧,为今后从事会展服务工作塑造良好形象、提高服务艺术,奠定坚实的基础。	课程内容:礼仪的起源和发展、仪表仪容的要求、涉外礼仪、语言的基本要求、少数民族旅会议接待礼仪、酒店接待礼仪教学要求:本课程的教学,主要要求师生按照课堂讲授与实际训练相结合的方式来理解、掌握知识和技能。通过该课程的学习,使学生理解旅游服务礼仪在个人发展和旅游业中的重要作用与地位、理解和掌握礼仪的基本概念和原理,从而提高今后从事旅游服务接待工作的艺术和水平。
16	企业文化 0103271	开设本课程目标是为了让 学生了解、掌握最新的管理理 论;在教师的引导下,让学生了 解企业精神文化、制度文化、行 为文化、物质文化的基本内涵, 并懂得运用企业文化的基本理 论开展企业管理,让学生懂得思 辨和推理,使学生获得心智、人 格和学识的成长,做一名合格的 被管理者和管理者。	教学内容本门课程主要讲述企业文化理论、基本原理、内容体系、演变规律、企业文化实践、企业文化的环境分析、不同国家和地区企业文化的比较和借鉴、企业文化形象设计和建设有中国特色企业文化。教学要求1、正确认识课程的性质、任务及其研究对象,全面了解课程的体系、结构,对企业文化有一个整体的认识。2、企业文化研究的内容与社会实践密切相关。3、企业文化本身是从西方传入中国的一门科学,这里有一个如何结合我国的社会主义市场经济和国情改造的问题。学习本课程不仅要真正掌握课程的核心内容,而且能够举一反三,能够根据实际情况的变化灵活运用,为企业经济效益的提高服务,为社会主义市场经济体制的建立和完善作出贡献。

		专业知识目标	教学内容
		(1) 了解旅游产业发展学院实	本课程主要讲授的内容有实习地域基
		习企业地域基本情况	本概况、实习地域的主要地域划分、实习地
		(2) 掌握我院主要实习地域主	域的会展业、江浙实习地域概况、北京地区
		要人群的展会需求	实习地域概况、上海地区实习地域概况、胶
		(3)掌握我院主要实习地域的	东半岛实习地域概况、辽东半岛实习地域概
		人文习俗和办展、办会情况。	况、黑龙江省实习地域概况、港澳台地区实
		职业技能目标	习地域概况等。
		(1) 会分析实习地域主要会议	教学要求
		项目	本课程通过对主要实习地域各个方面
		(2) 能向实习地域提供合理的	的学习和研究,熟悉、掌握会议和展览相关
	实习地域概况	优质服务	内容,学习实习地域成功的会展发展的经
1.7		(3)能针对潜在会议市场设计	验,以有效地指导会展实际工作,更好地服
17	0103273	出会议项目计划书	务客户,促进地域会展业的持续发展。因此,
		职业素养目标	通过课程教学,使学生对实习地域的客源市
		(1) 提高学生会议服务意识	场及实习地域的政治、经济、文化、民俗、
		(2) 培养学生灵活应变能力	会展业以及地理、人文概况等有一个全面
		(3)培养学生语言表达能力	的、准确的认识和了解,从而使其专业知识
			结构更加全面和合理,以符合我国会展业从
			业人员应具备的职业知识素养。

(四)专业职业能力分析

- 1.国内外会展公司、展览中心服务与管理工作
- 2.国内会展公司、展览中心培训部从事员工培训工作
- 3.国内外会展公司、展览中心从事会展商贸活动的策划、营销工 作
 - 4.国内外旅行社、旅游饭店、公关咨询中心从事管理服务工作

七、教学进程总体安排

(一) 课程计划表

平	ı⇒		性	学	学	学时分配			开理
台	序 号	课程名称		分 数	时 数	理论	实践	周学时	课 学 期
	1	*入学教育	必修	1	24	24			1
	2	*军训	必修	1	112		112		1
	3	*军事理论	必修	2	36	36		不计算	1
	4	*思想道德修养与法律基础	必修	3	52	36	16	4	1
道德	5	*毛泽东思想和中国特色的社会主义理论体系概论	必修	4	72	52	20	4	2
养成	6	*形式与政策	必修	1	16	16		4 学时/ 期	1-4
平台	7	*心理健康	必修	1	16	16		4 学时/ 期	1-4
	8	*体育	必修	6	98	28	70	2	1-3
	9	*习近平新时代中国特色社会主义 思想"四进四信"专题教学	必修	1	16	16		4 学时/ 期	1-4
	10	*思想道德考评	必修	24					1-6
		小计		44	442	224	218		
	1	Δ会展法规	必修	4	64	64		4	2
	2	△旅游概论	必修	1	26	14	12	2	1
	3	Δ会展概论	必修	3	52	32	20	4	1
基础	4	Δ服务礼仪	必修	3	52	28	24	4	1
理	5	*计算机应用基础	必修	2	26	14	12	2	1
论	6	Δ电子商务技术	必修	4	64	32	32	4	3
平台	7	Δ会展营销	必修	4	68	34	34	4	4
	8	Δ会展服务技能	必修	4	64	32	32	4	3
	9	Δ应聘礼仪与口才	必修	2	34	20	14	2	4
	10	*管理学基础	必修	2	32	32		2	3

	11	Δ会展文案	必修	4	64	34	30	4	2
	12	Δ实用英语	必修	5	116	58	58	4	1-2
	13	Δ会展英语	必修	4	64	32	32	4	3
	14	△办公自动化	必修	2	34	20	14	2	4
	15	*公共选修课	选修	8	124	124		4	1-2
	16	*限定选修课	选修	8	144	144		4	3-4
		小计		60	1028	714	314		
	1	Δ会展策划与管理	必修	4	64	38	26	4	2
	2	Δ会展实务	必修	4	64	32	32	4	3
	3	Δ会展设计	必修	4	68	40	28	4	4
	4	Δ会展策划与管理实训	必修	1	24		24	1周	2
	5	Δ会展实务实训	必修	1	24		24	1周	3
	6	*大学生创新创业导论	必修	2	36	36		2	2
	7	*职业发展与就业指导	必修	3	52	52		2	1-4
职	8	Δ节事活动策划	必修	4	68	34	34	4	4
业发	9	Δ职场心理学	考试	4	68	40	28	4	4
展	10	*通用职业能力实训	必修	1	24		24	1	3
平台	11	Δ社会实践	考查	1	24		24		2
	12	△公益服务与劳动	考查	1	24		24		4
	13	∆实习地域概况	考查	8	144	72	72	8	5
	14	Δ企业文化	考查	8	144	72	72	8	5
	15	Δ展会调研	考査	8	144	72	72	8	5
	16	Δ顶岗实习	必修	16	384		384	24	6
	17	Δ毕业设计(论文)	必修	1	24		24	24	6
		小计		74	1452	488	964		
		合计		175	2850	1426	1424		

(二) 学期实施进程表

<u>会展管理与策划</u>专业学期实施进程表

学)men beek	考核	学	学	学时	分配	周	教学
期	课程名称	方式	分 数	时 数	理论	实践	学 时	周数
	入学教育	考查	1	24	24			1周
	军训	考查	1	112		112		2周
	军事理论	考查	2	36	36			9周
	思想道德修养与法律基础	考查	3	52	36	16	4	13 周
	形势与政策 I	考查		4	4			2周
	心理健康 I	考查		4	4			2周
	*习近平新时代中国特色社会主义 思想"四进四信"专题教学 I	必修		4	4			2周
第	体育I	考查	2	26	10	16	2	13 周
一学	职业发展与就业指导 I	考查		6	6			3周
期	思想道德考评	考查	4					
	公共选修课	考查	4	52	52		4	13 周
	实用英语	考试	3	52	26	26	4	13 周
	计算机应用基础	考查	2	26	14	12	2	13 周
	会展概论	考试	3	52	32	20	4	13 周
	服务礼仪	考试	3	52	28	24	4	13 周
	旅游概论	考查	1	26	14	12	2	13 周
	学期小计(16门)		29	528	290	238	24	
	毛泽东思想和中国特色社会主义理 论体系概论	考查	4	72	52	20	4	18 周
第	形势与政策Ⅱ	考查		4	4			2周
二	心理健康II	考查		4	4			2周
学期	职业发展与就业指导II	考查	1	18	18			9周
797	习近平新时代中国特色社会主义思							
	想"四进四信"专题教学Ⅱ	考查		4	4			2周

会展管理与策划 专业学期实施进程表

学	No. 40. 41	考核	学	学	学时	分配	周	教学
期	课程名称	方式	分 数	时 数	理论	实践	学 时	周数
	体育II	考查	2	36	10	26	2	18 周
	大学生创新创业导论	考查	2	36	36			18 周
	思想道德考评	考查	4					
	公共选修课	考查	4	72	72		4	18 周
	实用英语	考试	2	64	32	32	4	16 周
	会展策划与管理	考试	4	64	38	26	4	16 周
	会展法规	考试	4	64	64		4	16 周
	会展文案	考查	4	64	34	30	4	16 周
	会展策划与管理实训	考查	1	24		24		1周
	社会实践	考查	1	24		24		1周
	学期小计(15 门)		33	550	368	182	26	
	体育Ⅲ	考查	2	36	8	28	2	18 周
	形势与政策III	考查		4	4			2周
	心理健康III	考查		4	4			2周
	习近平新时代中国特色社会主义思想"四进四信"专题教学Ⅲ	考查		4	4			2周
	职业发展与就业指导III	考查	1	10	10			5 周
第	思想道德考评	考查	4					
三学	限定选修课	考查	4	72	72		4	18 周
期	会展实务	考试	4	64	32	32	4	16 周
	会展服务技能	考试	4	64	32	32	4	16 周
	电子商务技术	考查	4	64	32	32	4	16 周
	会展英语	考试	4	64	32	32	4	16 周
	管理学基础	考查	2	32	32		2	16 周
	会展实务实训	考查	1	24		24		1周
	通用职业能力实训	考查	1	24		24		1周

会展管理与策划 专业学期实施进程表

学	With both	考核	学	学	学时	分配	周	教学
期	课程名称	方式	分 数	时 数	理论	实践	学 时	周数
	学期小计(14门)		31	466	262	204	24	
	形势与政策IV	考查	1	4	4			2周
	心理健康IV	考查	1	4	4			2周
	职业发展与就业指导IV	考查	1	18	18			9周
	习近平新时代中国特色社会主义思	-tv t	-1		4			0 🖽
	想"四进四信"专题教学 I	考查	1	4	4			2周
	思想道德考评	考查	4					
	限定选修课	考查	4	72	72		4	18 周
第四	会展营销	考试	4	68	34	34	4	17 周
学	节事活动策划	考试	4	68	34	34	4	17 周
期	应聘礼仪与口才	考查	2	34	20	14	2	17 周
	职场心理学	考查	4	68	40	28	4	17 周
	会展设计	考查	4	68	40	28	4	17 周
	办公自动化	考试	2	34	20	14	2	17 周
	公益服务与劳动	考查	1	24		24		1周
	学期小计(13门)		33	466	290	176	24	
	思想道德考评	考查	4					
第一	*实习地域概况	考查	8	144	72	72	8	18周
五学	*企业文化	考查	8	144	72	72	8	18 周
期	Δ展会调研	考查	8	144	72	72	8	18周
	学期小计(4门)		28	432	216	216	24	
第	思想道德考评	考查	4					
六	顶岗实习	考查	16	384		384		24 周
学期	毕业设计(论文)	考查	1	24		24	24	1周
州	学期小计(4门)		24	480		480		
	合计:		175	2850	1426	1424		

<u>会展策划与管理</u>限定选修课一览表

序号	课程名称	课程性质	学分	周学时
1	公共关系礼仪实务	公共选修课	4	4
2	个人理财规划	公共选修课	4	4
3	微商创业指南	公共选修课	4	4
4	如何高效学习	公共选修课	4	4
5	有效沟通技巧	公共选修课	4	4
6	幸福心理学	公共选修课	4	4
7	公共日语	公共选修课	4	4
8	电影与幸福感	公共选修课	4	4
9	美学原理	公共选修课	4	4
10	书法鉴赏	公共选修课	4	4
11	音乐鉴赏	公共选修课	4	4
12	大学生安全教育 (新版)	公共选修课	4	4
13	口才艺术与社交礼仪	公共选修课	4	4
14	领导学	公共选修课	4	4
15	女子礼仪	公共选修课	4	4
16	老子论语今读	公共选修课	4	4
17	旅游地理	公共选修课	4	4
18	硬笔书法	公共选修课	4	4
19	走进故宫	公共选修课	4	4
20	大咖啡你莫属	公共选修课	4	4
21	上大学不迷茫	公共选修课	4	4
22	女生穿搭技巧	公共选修课	4	4
23	马克思主义基本原理概论	限定选修课	4	4
24	大学生爱国教育十讲	限定选修课	4	4
25	高等数学(上)	限定选修课	4	4
26	解码国家安全	限定选修课	4	4
27	生态文明	限定选修课	4	4
28	木材・人类・环境	限定选修课	4	4
29	互联网金融	限定选修课	4	4

__会展策划与管理__限定选修课一览表

序号	课程名称	课程性质	学分	周学时
30	商业伦理与企业社会责任	限定选修课	4	4
31	海洋的前世今生	限定选修课	4	4
32	旅游文化	限定选修课	4	4
33	音乐艺术	限定选修课	4	4
34	黑龙江非物质文化遗产技艺	限定选修课	4	4
35	民族舞蹈	限定选修课	4	4

(三) 理论教学与实践教学学时分配表

项 目	学 时	百分比	备 注
专业理论教学	1394	50. 5%	
专业实践教学	1364	49. 5%	
教学活动总学时	2758	100%	

(四) 实践教学体系设计

项目名	开设	周数	主要内容	实训目标与要求
称	学期			
社会实践周	第二第	1 周	1、参观哈尔河南国际 会是中心场观。 2、对自己的的人。 2、对自己的人。 2、对自己的人。 3、对自己的人。 3、对自己的人。 3、对自己的人。 3、对自己的人。 4、聘请会是大学,对的一个人。 4、聘请会是是一个人。 5、分析会是是一个人。 5、分析会是一个人。 5 个人, 5 个 个, 5 个 个, 5 个 个 一, 5 个 一, 5 个 个 一, 5 个 一 一 一 一 一 一 一 一 一 一 一 一 一 一 一 一 一 一	实训目标 学生根据事先查找的资料已做好前期背景 调查,在看展体验过程中,需对展会布置情况、 现场管理情况、展会活动情况、专业观众参与情况、等方面进行观察与记录。同时,更要求学生主动与参展商和观众进行交流,以培养学生沟通能力。 通过本周专业认知实践活动,让学生对所学专业产生初步的印象,识岗实习的教学任务安排,使学生走向社会,接触本专业及相关工作,拓宽知识面,增强感性认识,培养、锻炼学生对所学专业对应岗位的基本认识,培养学生对本专业基本技能的认知,培养学生热爱劳动、不怕苦、不怕累的工作作风;培养、锻炼学生交流、沟通能力和团队精神,实现学生由普通学校教育的职业学校教育的转变。 实训要求 1、必须服从学校(指导教师)的统一安排,严

			I	拉莱克加加尔纳
				格遵守组织纪律。 2、注意人身安全,如有违反纪律和有关规定者,若发生事故,后果自负。 3、因事、病不能按时参加实习者,必须提前请假,严格考勤。 4、凡实践成绩不合格者,不准予毕业。
会划理实训	第二期	1 周	从展制证工与原本 人名	实训目标 通过本模块的学习,要求学员了解会展策划的含义、种类和意义、掌握会展策划的原则和方法;要求学员了解会展准备的内容、掌握发布举办信息的内容和方法、掌握会展用品经费的等。 掌握会场布置的方法、掌握会场布置的方法。要求学员了解会展前期检查和协调的方法。要求学员了点掌握我道与签到的联系与区别、掌握现代会民族的对人,要求学员了解查,以对人,不是有人。要求学员了解验,以对人,是不是,以对人,是不是,以对人,是不是,以对人,是不是,以对人,是不是,是一个人,是一个人,是一个人,是一个人,是一个人,是一个人,是一个人,是一个
会务周	第三期	1 周	组织学生学,校园实生学的人类的人类的人类的人类的人类的人类的人类的人类的人类的人类的人类的人类的人类的	实践目标 在实施过程中,指导教师首先引导学生自由结合组成项目小组,通过竞聘产生各小组的项目经理;然后,在教师的指导下,项目经理组织团队成员完成项目的前期市场调研,形成调查问卷和调研报告等过程性资料,并在调研结果分析基础上完成展会立项策划;最终策划方案的选取采取小组参与竞标的方式,择优选用。方案中标的小组成员组成展会组委会,统筹分管其他小组活动,而展会组委会直接由指导教师领导。在展会期间,通过小组分工的形式对报到接待、工作进行分组实施。教师需要指导小组成员按照任务分解制定具体的工作进度计划和考核目标,同时,针对每一个任务进行理论指引和完善的岗前培训,必要时通过角色扮演进行模拟。展后评估阶段展后工作主要包括撤展、跟踪服务以及展会评估三项任务。实践要求1、服从学院规章制度,服从岗位分配,严格遵

				守岗位工作职责。 2、注意人身安全,如有违反纪律和有关规定者, 若发生事故,后果自负。 3、因事、病不能按时参加实习者,必须提前请假,严格考勤。 4、完成 1500 字社会实践报告。
通用职业能力实训	第三学期	1周	通用职业能力实 训,是为了胜任一种 具体职业而必须要具 备的能力使学生学会 求知、学会做事、学 会做人、学会做职业 人。从而达到适应社 会,服务于社会,服 务于岗位的目标。	主要内容: 1. 运用知识的能力 2. 自我推销能力 3. 专业能力 4. 沟通能力 5. 应变能力 6. 学习能力 7. 信息搜集能力 8. 抗挫折能力 数学要求, 教师结合实际强化学生的各种职业能力, 增强实践性和趣味性和可操作性。
公务动局服劳	第四期	1 周	4、前往养老院、孤儿院等场所进行公益演出及义务性劳动。 5、为贫困地区捐款捐物。 6、组织学生义务献血。	实践目标 1、通过活动的开展,尊老爱幼的优良传统,增强学生的社会责任感。 2、通过活动的开展,使学生养成良好的劳动习惯。 3、通过一些列活动的开展,使学生学会珍爱生命、学会珍惜现在的幸福生活,促进学生的团结合作精神。 4、通过志愿活动,给贫困地区的孩子带去新知识、新的思想、新的理念,给他们送爱心,送关怀,从而对他们的人生观,价值观起到正确的引导作用。实践要求 1公益服务与劳动周是在旅游产业发展学院的领导下开展活动,负责组织和实施各项服务活动和劳动活动,学生要服从学院的安排。 2、公益服务活动和劳动采取定期的活动方式,开展为养老院、孤儿院及贫困地区的捐赠等公益服务活动,服务期间学生要遵守服务准则,服务要热情周到。 3、参加公益服务队的成员要维护学院荣誉,顾全大局,遵守各项规章制度和工作纪律。 4、要重视公益服务和劳动的收获和总结,完成公益服务劳动周总结报告一份。
跟岗实习	第五学期	18	了解工作岗位的 意义与要求、流程等, 掌握工作岗位的基本	在企业人员带领下,对工作岗位有初步认识,同时基本能够独立完成一项工作。
			操作。 培养学生独立完	
顶岗	第六	16	成工作任务能力,同时能够独立担当一项	重点培养学生独立工作能力,为学生日后走上工
实习	学期	周	时能够独立担当一项 工作岗位。	作岗位奠定良好的基础。

(五) 教学时间分配表

学斯 内容 周		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
_	_			\Diamond	\Diamond	\Diamond	§	§	§	*	§	§	§	§	§	§	§	§	§	§	=
学年	1 1	§	§	§	§	§	§	§	§	*	§	§	§	§	§	§	§	§	No	Nº	=
	111	§	§	§	§	§	§	§	§	*	§	§	§	§	§	§	§	§	Nº	Nº	=
学年	四	§	§	§	§	§	§	§	§	*	§	§	§	§	§	§	§	§	§	No	=
111 3	五.	§	§	§	§	§	§	§	§	*	§	§	§	§	§	§	§	§	§	§	=
学年	六	Δ	Δ	Δ	\triangle	Δ	\triangle	Δ	Δ	Δ	Δ	Δ	\triangle	Δ	Δ	Δ	Δ	0	0	0	•

说明: 学生第五学期结束期末考试之后进入顶岗实习阶段, 共计24周。

理论 § 校内实训№ 校外实践△ 考试〓 机动★ 毕业设计+毕业论文○

毕业答辩● 入学教育及军训◇

八、实施保障

(一) 师资队伍

1. 专业生师比

包括专任教师和兼职教师。各专业在校生与该专业的专任教师之比不高于 25:1(不含公共课)。高职专业带头人原则上应具有高级职称。"双师型"教师一般不低于 60%。兼职教师应主要来自于行业企业。

2. 师资队伍结构

_会展策划与管理_专业师资情况一览表

姓名	性别	出生年月	毕业学校及专业	学历	学位	职称	担任主要课程
杜娟	女	1979. 01	哈尔滨工程大学 经济法专业	研究生	硕士	副教授	会展概论
张小军	男	1979. 04	哈尔滨商业大学 工商管理硕士	研究生	硕士	讲师	会展管理与策 划
田丹	女	1982. 06	吉林大学 历史学	研究生	硕士	讲师	会展实务
王成业	男	1974. 05	哈尔滨工业大学 工商管理硕士	研究生	硕士	副教授	会展营销
顾静	女	1979. 01	哈尔滨商业大学 旅游管理专业	本科	学士	副教授	会展服务
白玉文	男	1965. 12	哈尔滨师范大学	本科	学士	讲师	节事活动策划
龚晓宇	女	1986. 06	哈尔滨商业大学 旅游管理专业	研究生	硕士	讲师	会展法规
马晓凯	男	1979. 01	黑龙江大学 中文专业	本科	学士	讲师	会展文案

(二) 教学设施

1.校内实训条件

教学设施应满足本专业人才培养实施需要,其中实训(实验)室面积、设施等应达到国家发布的有关专业实训教学条件建设标准(仪器设备配备规范)要求。信息化条件保障应能满足专业建设、教学管理、信息化教学和学生自主学习需要。

2.校外实训条件

目前该专业已建立实训已建立了十几个校外实训基地,包括北京 北辰集团、义务幸福湖国际会议中心建立了长期合作,校内配有专业 实习、实训指导教师,企业安排专业指导教师进行指导。

(三) 教学资源

图书馆建筑面积 9167 平方米,总藏书 46 万册,数据库资源 10660.02GB,报刊、期刊 500 多种;图书馆除设有社科书库、自科书库、基藏书库等;图书馆共有 1400 余个阅览座位,设有报刊阅览室、电子阅览室和自修空间等功能室,为学生提供了良好的读书空间;还拥有影像厅、学术交流空间等功能区域,为学生提供更多、更周到的服务。能够满足学生专业学习、教师专业教学研究、教学实施和社会服务需要。

本专业公共基础课全部选用国家教育部和黑龙江省教育厅指定统编教材,专业核心课教材积极与企业、其他高职院校合作开发,其余课程教材主要选用优秀高职高专教材。其中,会展策划与管理、会展策划师实训等教材均以本校专业教师与会展企业教师共同开发与撰写的校本教材。教材形式新颖,集纸质教材、微课、视频、音频于一体。

(四)教学方法

教师应依据专业培养目标、课程教学要求、学生能力与教学资源, 采用适当的教学方法,以达成预期教学目标。倡导因材施教、因需施 教,鼓励创新教学方法和策略,采用理实一体化教学、案例教学、项 目教学等方法,坚持学中做、做中学。

1.在教学过程中,要以岗位培养实际工作能力为主线,贯彻"够用、适用、实用"的原则优化岗位所需的知识、素质、技能,制定科

学完整的课程教学体系和教学程序。

- 2.在教学过程中对需要时间比较集中的技能训练项目,要单独安排技能训练时间,实行"师徒式——传、帮、带",并进行能力的考察;同时要安排岗位就业训练,达到学生毕业就能进行实际工作。
- 3.理论讲授以课堂教学为主并结合部分现场教学,课堂教学手段多样化,采用现代多媒体等电化教学手段。将理论教学内容分解为若干单元,各单元又紧密与实训有机相结合。

(五) 学习评价

1.课程考核与评价

课程考核与评价根据不同课程的特点和要求采用口试、笔试、实操、成果展示等多种形式进行考核。将过程考核与期末考试结果结合起来,具体考核比例视具体课程不同而异。

2.综合实训课程考核与评价

综合实训课程的考核以实际操作与能力考核为主,综合考核项目 包括:专业知识、专业技能、职业素质、团队合作等内容。

综合实训课程一般采用分小组进行实训。其最终成绩由个人成绩和小组成绩两部分组成,通过对学习过程和学习结果的评价,对学生知识、技能和素质进行综合考核。教师对综合实训的每个项目的个人成绩与小组分配成绩相加,得出该综合实训课程的最终考核成绩。

3.顶岗实习考核与评价

学生顶岗实习成绩根据学生的实习表现、实习手册、实习报告、实习单位评价等考核因素综合评定。学生顶岗实习成绩由校内指导教师与校外指导老师双方共同评价。考核成绩由三部分组成,企业实习评定占 60%,实习月记占 20%,实习报告占 20%。企业实习评定是实习单位企业指导教师对学生评价,企业指导教师对学生在企业顶岗实习期间的表现、专业技能能力、实习成果等进行综合评价后,给定考核分数,权重占实习总成绩 0.6; 实习报告由校内指导教师对学生评价,校内指导教师在学生顶岗实习结束时,组建答辩小组,根据教学大纲、实习报告、成果汇报等经答辩小组现场答辩后,根据答辩情况给出考核意见,并按百分制评定成绩,权重占 0.2; 校内指导教师同时要评定实习月记成绩,权重占 0.2。校内、外指导教师成绩相加之和即为学生顶岗实习成绩。

(六) 质量管理

- 1、建立健全旅游产业发展学院的质量保障体系。成立会展策划与管理专业人才培养方案指导委员会,委员会成员由会展专家、会展企业专家、会展专业骨干教师组成,指导委员会以保障和提高教学质量为目标,运用系统方法,统筹考虑影响教学质量的各主要因素,结合教学诊断与改进、质量年报等职业院校自主保证人才培养质量的工作。
- 2、学院建立专业建设和教学质量诊断与改进机制,有专业教学 质量监控管理制度,有院系二级督导听课、学生网上打分评课,对课

堂教学进行监督评价。

3、系内加强日常教学组织运行与管理,定期开展集体听课、评

教、评学活动,建立与企业联动的实践教学环节督导制度,严明教学

纪律,积极参加学院组织的说课、龙旅大讲堂、教师能力大赛等教研

活动。

4、教研室充分利用评价分析结果有效改进专业教学,持续提高

人才培养质量。

九、毕业要求

具有正式学籍的学生, 在学院规定年限内, 修完人才培养方案规

定的全部课程与学分,全部课程达到合格标准,素质、知识和能力等

达到毕业要求;修满174学分,取得专业规定的职业资格证书、高等

学校英语应用能力等级证书和计算机等级证书,按要求完成毕业顶岗

实习、毕业论文设计及答辩、准予毕业、颁发毕业证书。

十、撰写团队

执笔人: 张小军、杜娟、田丹、李晓

审核人: 朱彩云

十一、附件

专业	专业名	会展策划与管理专	Personal Allbach	培养方案 审								
自息		专业名称 云版東划与官座专业 640301										
专家意见	该人才培养方案坚持德育为先、育人为本,系统设计出培养德、智、体、美等方面全面发展的中国特色社会主义事业建设者和接班人的方案,坚持课堂教学与课外活动结合、教学工作和学生工作结合、育人与专业结合、必修课和选修课结合,以思政课为主线,坚持党的领导、坚持中国特色社会主义、将社会主义核心价值观培养融入到人才培养全过程,同时,该人才培养方案制定实行全过程的校企合作、工学结合,充分实现"专业对接产业和职业岗位,课程内容对接职业标准、教学过程对接生产过程"的"三个对接"、学生获得"双证书",进而提高人才培养质量适应黑龙江去会展经济发展对技能型会展人才的需求。											
	姓名	单位		职务/职称	签名							
	刘有昌	哈尔滨冰城国际展览公司	Ŋ	董事长	刻有局							
论证	王强	北京国际会议中心		人资总监	主 强							
花址 专家 信息	柳奎仁	黑龙江亚太会展公司		会长	柳至仁							
院系审核意见	1	负责人签名: 井外为	主管院长核意见	主行	管院长签名: 日							
学院 长 核 鬼		ß	完长签:	A: J	2 Z 月 日							
学院委核见		党	党委书证	已签名:	不 月 日							

附件 2:

会展策划与管理专业人才培养方案变更审批表

申i	清系别		年级	专业	
变更理由					
相关文件	(本栏	指哪个专业人才培养	(京案)		
教学计划变更内容					系主任 : 年 月 日
教务处审核意见					负责人 : 年 月 日
主管院长审批意见					主管院长: 年 月 日

研学旅行管理与服务专业人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称: 研学旅行管理与服务

专业代码: 640107

三、入学要求

高中阶段教育毕业生或具有同等学力者

三、修业年限

采取弹性学制,标准学制三年,在2至6年完成

四、职业面向

所属专业 大类 (代码)	所属专业 类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类别 (或技术领域)	职业资格证书或 技能等级证书举 例
旅游 大类 (64)	旅游类 (6401)	商务服务 业(72) 公共设施 管理业 (78)	导游 (4-04-02-01) 公共游览场所服 务员 (4-04-02-02) 展览讲解员 (4-04-02-03)	导游 公共游览场所 服务 研学课程讲授 研学产品研发 研学导师	全国导游员资格 证 中小学教师资格 证书 研学旅行策划与 管理职业等级证 书(初级)

五、培养目标及规格

(一) 培养目标

本专业坚持立德树人、德技并修,面向旅行社、相关旅行景区 (点)、文博场馆、公共文化场馆、研学旅行营地(基地)等企事业 单位从事研学旅行运营、设计、咨询、营销、方案实施等工作。,从 事研学旅行项目开发运营、策划咨询、线路设计、课程开发等运营、管理及服务工作。具有良好的人文素养、职业道德和创新意识,精益求精的工匠精神和北大荒精神,具有良好职业道德和人文素养,掌握研学旅行相关政策法规和规范标准,熟悉中小学研学旅行相关教育政策、目标、大纲和方案知识,具备管理、组织、策划、信息化能力,德、智、体、美、劳全面发展的复合型技术技能人才。

(二) 培养规格

1. 素质

- (1) 具有正确的世界观、人生观、价值观。坚决拥护中国共产党领导,树立中国特色社会主义共同理想,践行社会主义核心价值观,具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感;崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪;具有社会责任感和参与意识。
- (2) 具有良好的职业道德和职业素养。崇德向善、诚实守信、 爱岗敬业,具有精益求精的工匠精神;尊重劳动、热爱劳动,具有较 强的实践能力;具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、信息素养、 创新精神;具有较强的集体意识和团队合作精神,能够进行有效的人 际沟通和协作,与社会、自然和谐共处;具有职业生涯规划意识。
- (3) 具有良好的身心素质和人文素养。具有健康的体魄和心理、健全的人格,能够掌握基本运动知识和一两项运动技能;具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力,具有一定的审美和人文素养,能够形成一两项艺术特长或爱好;掌握一定的学习方法,具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力。

2.知识

熟练掌握专业理论与实践方法,掌握必须的公共文化基础理论,英语达到国家三级、计算机达到国家二级。认识开展研学旅行的意义,热爱研学旅行指导师事业,具有职业理想和敬业精神。认同研学旅行指导师的专业性和独特性,注重自身专业发展,具有终身学习的意识。重视学生身心健康,将保护学生生命安全放在首位,促进学生的全面发展。注重人格魅力和学识魅力教育感染学生,做学生健康成长的指导者和引路人。掌握一门外语,具有一定的阅读能力和相当的听、说、写、译的能力。能够掌握计算机基础知识,较为熟练地运用办公软件等从事业务工作。

3.能力

(1) 专业能力

通过本专业基础理论知识的学习和专业技能的培养,使学生掌握必须的研学旅行管理与服务专业基础理论知识和专业知识;重点掌握从事研学旅行行业实际工作的专业核心能力和岗位基本技能。

(2) 方法能力

通过本专业的三年学习,学生毕业时应具备口语和书面表达能力,解决实际问题的能力,终身学习能力,信息技术应用能力,独立思考、逻辑推理、信息加工能力等。

(3) 社会能力

通过三年的学习,能够具备良好的语言沟通能力,具有团结协作精神,具有强烈的社会责任感。

六、课程设置及要求

(一)课程体系设计思路

人才培养以"2+6+X"复合型现代旅游人才为模式;课程体系以道德养成教育为主线,以职业道德、职业能力为重点,搭建道德养成、基础理论、职业发展三个平台。

1. 道德养成平台

道德养成平台促进学生职业道德和价值观念的全面提升,为实现学生的可持续发展打牢思想道德根基。

2. 基础理论平台

基础理论平台,包括公共基础课、专业基础课和公共选修课,加强基本理论和基础知识的学习,夯实在校生理论、知识基础;职业发展平台以校企结合、工学交替为运行原则,培养学生的职业素养和职业能力,打牢学生的职业发展根基。

3. 职业发展平台

- (四)根据本专业人才培养方向,为培养适应旅游业融合发展、旅游数字化发展、旅游国际化发展的需要,在充分调研的基础上,第四学期课程划分为七个模块:旅行社经营与管理、导游、景区服务与管理、会展策划与管理、研学旅行、冰雪旅游、旅游电子商务。
- (五)核心课程为全国导游基础知识、地方导游基础知识、导游业务、旅游法规、研学旅游课程设计、研学产品设计、中小学教育学、青少年心理学。培养学生的持续学习能力、研学旅行定制服务能力、

研学产品研发能力、智慧平台运用与管理能力、新媒体运用能力、活动管理策划服务能力、团队合作能力、创新能力。

(六) 公共基础课程

序号	课程名称及代码	课程目标	主要教学内容和教学要求
		通过学习,增强大学生解决实	主要内容: 思想道德知识、法律知识、培
		际问题的能力,使大学生掌握马克	养学生运用马克思主义立场、观点和方法,解
		思主义的人生观、价值观、道德观	决实际问题的能力
	思想道德修养与	和法制观的科学理论,引导大学生	教学要求:要运用辩证唯物主义和历史唯
1	法律基础	树立高尚的理想情操和养成良好	物主义世界观和方法论,引导大学生树立正确
1	14年圣叫	的道德素质。	的世界观、人生观、价值观、道德观和法治观,
	0703023		解决成长成才过程中遇到的实际问题,更好适
			应大学生活,促进德智体美劳全面发展。引导
			学生担当民族大任,成为担任民族复兴大任的
			时代新人。
		本课程通过教学使学生了解	主要内容: 毛泽东思想、邓小平理论、"三
		马克思主义中国化的历史进程,认	个代表"重要思想、科学发展观以及习近平新
		识毛泽东思想、邓小平理论、"三	时代中国特色社会主义思想。
	 毛泽东思想和中	个代表"重要思想、科学发展观以	教学要求:课程旨在从整体上阐释马克思
	七件水心怎和中	及习近平新时代中国特色社会主	主义中国化理论成果,既要体现出马克思主义
	国特色社会主义	义思想是马克思主义基本原理和	中国化理论成果形成和发展的历史逻辑,又要
2	理论体系概论	中国具体实际相结合的历史性飞	体现这些理论成果的理论逻辑,力求全面准确
		跃的理论成果,帮助学生正确认识	地理解毛泽东思想和中国特色社会主义理论
	0703029	马克思主义中国化理论成果在指	体系。
		导中国革命和建设中的重要历史 地位和作用,确立科学社会主义信	
		和建设中国特色社会主义的共	
		同理想。	
		通过主体体验性《大学生心理	主要内容: 培养学生自我认知能力; 培
		健康教育》课程教学,使学生了解	
		心理健康基本知识,掌握基本的心	力;培养学生应对挫折能力
		理调适方法;通过该课程的实训模	教学要求:面向全体学生;精选教学内容;
	心理健康	块,进一步增强学生的自信心和耐	倡导体验分享; 开发课程资源; 注重教学过程。
3	0703034	挫性,培养学生乐观积极的生活态	
	0103034	度和顽强的意志品质,通过理论与	
		实践的有机融合,达到培养学生良	
		好心理素养的目的,从而为他们的	
		全面发展提供良好的基础。	
		使学生掌握体育课程的基本	体育1: 学生可以根据选项选择体育课
1	体育	理论知识;掌握体育课程运动的基	程。从体育舞蹈、健美操、篮球、排球、足球、
4	0703031	本动作要领,具有良好的交际沟通	乒乓球、网球、轮滑八大板块中选择自己感兴
		能力;树立正确的审美观,发挥体	趣的体育项目学习。

	1		
		育教育的多功能性,对学生进行集体主义、爱国主义、共产主义教育,培养学生敢于拼搏、开拓创新、勇敢顽强、团结进取的优良品德。	培养学生专项体育的基本素质、进行体能训练、使学生掌握基本的动作要领、增强体育锻炼意识、提高团结协作能力。体育 2:继续培养学生的专项训练技术、基本素质、基本能力。学生可以依托体育舞蹈、健美操、篮球、排球、足球、乒乓球、网球、轮滑八大板块继续原来参与的选项,也可重新选新的项目学习。教师可分层教学,以老带新等方法提高学生体育技战术能力。体育 3:熟练掌握体育项目的内涵,要领,技术和技能。使学生对所选项目有较好的掌握。促使学生具备健全的思想,强健的体魄,团结协作的精神。
5	军事理论 0303037	新《课标》提出:军事课是以 国防教育为主线,以军事理论教学 为重点,通过军事课教学,使大学 生掌握基本军事理论与军事技能, 增强国防观念和国家安全意识,强 化爱国主义、集体主义观念,加强 组织纪律,促进大学生综合素质的 提高,为中国人民解放军训练储备 合格后备兵员和培养预备役军官 打下坚实基础。	主要内容: 新《课标》规定,军事理论教学内容包括: 中国国防;军事思想;国际战略环境;军事高技术和信息化战争五大部分。 军事技能训练内容包括:条令条例教育与训练;轻武器射击;战术;军事地形学和综合训练。 军事论课是普通高等学校学生的一门必修课,列入学校的教学计划,在第二学期分散安排,考试成绩记入学生学籍档案。在完成规定的学时之外,通过开设选修课、举办讲座和开展经常性的国防教育活动,使教学内容和效果得到不断延伸和提高。根据军事理论课的和票不断充实调整教学内容,使学生学习和掌握的最新的军事知识,做到既有一定的广度,也有一定的深度,同时又注意系统性、理论性和实用性。要把素质教育作为军事理论教育的首要目的,培养学生主动学习、独立思考、不断增强学生的国防观念,立志成才。
6	职业发展与就业 指导 0103033	引导大学生树立正确积极的 人生观、价值观和就业观,树立正确的职业观念和职业理想,认真思考自己的职业生涯发展问题,并在教师的指导下初步规划自己的职业生涯,做好相应的就业准备。帮助学生认清就业形势,了解就业政策,更新就业观念,掌握就业技巧,提高就业能力,引领学生理性思维,提升内在素养和品质,努力实现大学生在态度、知识和技能三个层面的显著提高,将个人发展和市	主要内容: 认识职业、职业发展规划、职业能力培养、就业指导,就业准备 教学要求: 职业的概念及分类;认识自我,适应环境; 国家及我院的毕业生就业形势与情况;转变就业观念,确立自己的职业发展方向。 劳动力市场的基本状况及影响因素;自我评价;职业发展决策类型;职业生涯规划设计的方法。 能力及影响能力发展的因素;大学生应具备的职业能力;获得能力的渠道和方法。

		场经济发展、国家需要相结合,初	就业制度、政策、法规和方式以及自身权
		步确立职业意识和创业意识。愿意	利与义务; 职业道德素养; 适应新环境。
		为个人的生涯发展和社会发展主	就业中的思想、心理、信息、材料、笔试
		动付出积极的努力。为其顺利就	和面试等方面的内容及方法。
		业、创业和未来发展打下良好的基	
		础。	
		遵循学生认知与技能成长规	以项目和任务为载体,本课程包括7个教
		律,以工作和专业中遇到的计算机	学单元,分别为微机选购与组装、Windows7
		应用问题为背景,依托"职教20条"	操作系统应用、文档处理、数据编辑与管理、
		着力培养学生应用办公软件解决	幻灯片制作、多媒体应用、Internet 的应用。
	信息技术	常见问题的能力,熟练掌握计算机	建议在机房授课,采用"任务驱动、理论实训
7		基础知识、基本方法与基本技能,	一体"的教学模式,按"任务展示一知识梳理
	0303081	能够根据专业需求进行规划和创	一任务剖析一巩固训练一小结与拨高"环节讲
		新目标实现文档编辑排版、数据处	解与实施教学。
		理和演示文稿的制作,提升学生思	
		维、判断、实施、评价工作过程能	
		力。	
		掌握基本的语音和语法知识	
		及3500个左右英语单词、常用短语	篇章段落及其应用。通过日常生活、情感、餐
8	实用英语	和词组,能准确阅读和理解一般性	
0	0403042	英语文章。在听、说、读、写、译	
		等方面能正确运用所学知识。	和工作的各个方面用英语进行交流。
		,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,	
9	军训	通过军训提高学生自律精神, 促使学生军事化自我管理	站军姿、整理内务、检阅训练及各种军队
	1603002		基本要求。
	入学教育	通过入学教育,使学生了解学	专业教学、校内、外实训基地参观实践、
10	7 . 4 . 4	校、了解专业、掌握大学生规范,	学习学生手册、打扫教室、职业素养教育、职
	1603001	达到顺利毕业的目标。	业规划讲座。
	通用职业能力	《通用职业能力》职业能力,	主要内容: 1. 运用知识的能力 2. 自我推
	2301001	 是为了胜任一种具体职业而必须	销能力 3. 专业能力 4. 沟通能力 5. 应变能力
		要具备的能力。每个职业都需要一	6. 学习能力 7. 信息搜集能力
		定特殊的能力才能胜任,如教师要	8. 抗挫折能力
		有专业授课能力,人事主管要有沟	教学要求,教师结合实际强化学生的各种
		通、协调能力。目前大学生的情况	职业能力,增强实践性和趣味性和可操作性。
		是:学业能力不足,表现为专业不	
11		走: 子业能力不足,农场为专业不 专:商业能力不强,不了解雇主,	
		[マ; 岡业能力不短, 不] 解准王, [] 职业能力不高。本课程就是为了促	
		进大学生强化职业能力而设定的.	
		使学生学会求知、学会做事、	
		学会做人、学会做职业人。从而达	
		到适应社会,服务于社会,服务于	
	1 34 2 1 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3	岗位的目标。	******
10	大学生创新创业	重点放在对学生创业素质的	着重于精神心理品质培养的引导和创业
12	导论	培养和创业基础知识的介绍,同时	能力的探讨,强化学生创业动机,着眼于创业
			过程、企业运作知识的介绍和创业实践指导,

	0703055	指导学生以团队形式开展一些项	帮助学生提升创业实战能力
		目化的实践训练,旨在引导学生尽	
		早树立创业意识, 学会创新思维,	
		提升精神心理品质,了解企业创建	
		和运行管理的基础知识,提升实践	
		创新能力。	
	形势与政策	引导和保证学生掌握认识形	介绍当前国内外经济政治形势、国际关系
	0703048	势与政策问题的基本理论和基础	以及国内外热点事件的基础上,阐明了我国政
		知识, 让学生感知世情国情民意,	府的基本原则、基本立场与应对政策。努力体
		体会党的路线方针政策的实践,把	现权威性、前沿性,注重理论与实际的结合、 历史与现实的结合、稳定性与变动性的结合、
		对形势与政策的认识统一到党和	学习知识与发展能力的结合,在相关问题的解
		国家的科学判断上和正确决策上,	读和分析上下工夫,力求达到知识传递与思想
		形成正确的世界观、人生观和价值	深化的双重效果。
13		观 。了解和正确认识新形势下	
		实现中华民族伟大复兴的艰巨性	
		和重要性,引导学生树立科学的社	
		会政治理想、道德理想、职业理想	
		和生活理想,增强学生实现"中国	
		梦"的信心信念和历史责任感以及	
		国家大局观念,全面拓展能力,提	
		高综合素质 。	

(七)专业(技能)课程

	课程名	课程目标	主要内容和教学要求
序号	称 及 代		
	码		
		(一)知识目标:	(一) 主要内容
		1、了解近代研学旅行的产生与发展及中	本课程包括研学旅行的发展与现状;研学旅
		小学教育教学理论;	行的课程与教学理念;研学旅行课程目标;
		2、熟悉研学旅行的课程目标特点与总体	研学旅行课程的内容; 研学旅行课程实施;
		规划;	研学旅行课程评价及研学旅行课程设计的产
		3、掌握研学旅行课程实施的具体步骤。	日前。
		(二)能力目标:	(二) 教学要求
	研学旅	1、能够根据学情和乡情、市情、省情、	1) 认知研学旅行的定义及课程教学理念,并
1	行课程	国情对研学旅行课程正确定位;	能根据研学旅行的课程目标设计课程内容,
	概论	2、能够将旅游相关知识贯通于研学旅行	在实施中注意遵循教育性、实践性和安全
	1,1,0	的行前、行中、行后的课程中;	性,并鼓励和引导学生参与课程设计;
		(三)素质目标:	2) 重点:将知识、能力和素质等目标融于
		1、传承中华传统美德、感受革命光荣历	研学旅行课程方案中,并能运用在研学旅
		史及改革开放伟大成就,树立爱国主义情	行的行前、行中和行后的各个阶段。
		感;	
		2、树立正确的世界观、人生观、价值观,	
		促进身心健康、锻炼坚强意志;	

			T
		3、具有良好的思想品德和较强的社会责	
	7 7.7.	任感、荣誉感;	
研 学产设计	左品	(一)知识目标: 1、了解研学旅行产品的类型、特点; 2、熟悉相关自然、人文、社科知识及我国各类非物质文化遗产和民族风俗; 3、掌握研学旅行政策法规知识、组织和服务知识、文明旅游知识、旅行常识、研学旅行目的地情况等。 (二)能力目标: 1、具有较强的语言文字表达能力;能据学情设计或修订完善研学旅行产品; 2、能将知识、能力和情感(价值观)等目标设计有效融于研学旅行产品中; 3、具备良好的组织管理能力、沟通协调能力和创新策划能力。 (三)素质目标: 1、树立爱国主义情感、用旅游的视角去感受伟大祖国,养成文明旅游行为习惯。 2、激发其对党、国家和人民的热爱之情; 3、有利于推动全面实施素质教育,创新	(一)主要内容 本课程以六个模块将理论知识根据行业需要、岗位要求,以情境、任务形式进行教学。 1)研学旅行产品的认知 2)知识科普型研学旅行产品设计 3)自然观赏型研学旅行产品设计 4)体验考察型研学旅行产品设计 5)励志拓展型研学旅行产品设计 6)文化康乐型研学旅行产品设计 (二)教学要求 能够根据研学旅行产品的不同特点,利用各种旅游相关资源进行开发设计、在设计中注意体现自主探究、互动体验及趣味性;同时将教育性与实践性相结合,积极引导学生参与设计,并鼓励学生在设计研学旅行产品时注重创新性。
旅规道 01030	東职德	人才培养模式; (一)知识目标 1、了解中国特色社会主义进入新时代的重大意义、新时代中国共产党的历史,新时代中国共产党的历史两个一百多义,新时代我国社会的主要求; 2、新时代我国社会的任务要求; 2、新时代我国工作。在为了解《中华人民共和国"十三五"旅游、业大大、企业,企业,企业,企业,企业,企业,企业,企业,企业,企业,企业,企业,企业,企	项目一 认知方针政策与旅游业发展规划(12 学时)任务 1 夺取新时代中国特色社会义伟大胜利任务 2 全面推进法治中国建设任务 3 旅游与针政策任务 4 "十三五"旅游业发展规划人新时时是大大型,一个大型工产,一个大型工产,一个大型工产,一个大型工产,对于一个大型工产,对于一个大型工作。 2 合同,一个大型工作,一个工作,一个大型工作,一个工作,一个工作,一个工作,一个工作,一个工作,一个工作,一个工作,一个

			任务7旅游者与消费者法律制度 任务8解决旅游纠纷的相关法律制度 教学要求:掌握旅行社的分类、经营范围及 对导游人员的权利和义务;了解旅游食品卫 生、住宿、交通、出入境、旅游资源、安全、 保险等方面的基本内容。使学生能够掌握旅 游相关法律法规知识,提升学生服务旅游业 的综合职业素养。
	孤兴迪	(一)知识目标	主要内容
4	研 学 课程设计	了解研学游课程设计的基本常识;熟悉不同类别研学游课程设计的基本原则;掌握研学游课程设计的基本技巧与方法。 (一)能力目标掌握研学游课程设计的基本思路和方法,利用所学的基本知识和技能,发挥自学能力和查找资料的能力,解决研学游课程设计中出现的问题,加深对所学知识解决实际问题的能力,为以后的研学游课程的开发和设计打下基础。 (三)素质目标通过学习,培养学生勤于思考、敢于对手、勇于实践的精神,从而培养学生对本专业的热爱,提高其职业能力和职业素养。	工要內容 研学游课程设计概述、自然观赏型研学游课程设计、知识科普型研学游课程设计、文化康乐型研学游课程设计、文化康乐型研学游课程设计、励志拓展型研学游课程设计。 教学要求 了解研学游课程设计的设计标准及设计理念;熟悉不同类别研学游课程设计的基本理论;掌握不同类别研学游课程设计的基本技能并将设计课程进行实施;提高、强化学生的行业意识、职业道德、实践能力、分析和解决问题的能力;为学习后续专业课,形成职业行为能力打下坚实的基础。
5	旅	(一) 解市场营销活动的发展历程;熟测定营销活动的发展历程;熟测定营销活动的发展历程预测定营销活动的发展历程预测定营销活动的发展方为理论;掌握选择用。当时,当时,当时,当时,当时,当时,当时,当时,当时,当时,当时,当时,当时,当	(一)主要内容 项目一:市场营销学与旅游市场营销学 项目二:分析旅游市场营销 项目三:旅游市场调查 项目四: 研究旅游市场营销策划方案 项目五: 拟做一名旅游市场营销业务员 (二)教学要求 项目目标:掌握市场营销心概念、核企业中的重要标:掌握市场营销的概念、核企业中的重要地位素质目二:分析旅游市场营销 知识目标:掌握企业营销宏观和微观环境的构成要素。能力目标:掌握企业营销宏观和微观环境的构成要素。能力目标:掌握企业营销宏观和微观环境的构成要素。能力目标:掌握企业营销宏观和简观环境的构成要素。能力目标:掌握企业营销宏观和简观环境的构成要素。能力目标:掌握企业营销。 素质目标:常适应环境意识项目标:掌握市场调查的目的、内容和方法能力目标:掌握市场调查的目的、内容和方法能力目标:掌握市场调查的目的、内容和方法能力目标:掌握旅游市场调查方案素质目标:培养积极主动地工作态度项目标:增强旅游市场细分的标准;熟悉旅游市场选择的方式。

			能力目标:会进行市场细分素质目标:培养分析能力、创新精神。项目五:拟定旅游市场营销策划方案知识目标:掌握旅游产品整体概念。能力目标:设计旅游产品品牌及产品的附加价值。素质目标:养成团队合作的协作态度。项目六:试做一名旅游推销业务员知识目标:掌握推销业务流程;懂得推销基本礼仪;熟悉推销的方法和技巧能力目标:能根据业务寻找目标客户;洽谈简单的业务。素质目标:培养市场意识;独立开展工作的精神
6	旅 游 地 理 0703012	本课程是旅游管理专业的一门主干专业基础课程。其主要目标是使学生掌握旅游类从业必备的中国旅游地理基础知识和技能,树立空间地域意识,形成旅游综合动态思维,培养旅游欣赏能力。	主要内容:全书共分为上篇和下篇两个大部分,上篇包括5个教学项目,主要介绍中国旅游地理的基础知识。下篇包括10个教学项目,主要是我国旅游地理区划实践。教学要求:1、思想教育,从祖国锦绣山川的壮美中更加饱满爱国热情。2、知识教学,中国不同地域的旅游景观特色。3、能力培养,掌握主要旅游地和主要旅游线路,具备自助旅游能力。
7	户存物常识	(二)知识目标 通过教学使学生了解户外活动的的相。通过教学使学生了解户外活动的的的。通过教学使学生了解户外活动的的的。通过教学使学生对户外生存的正确发生,使学生对户外生学会人工确发生,使学生学会人工呼吸方。。一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一	主要内容
8	中 小 学教育学	(一)知识目标 了解中小学教育教学理论,熟悉学生的认 知规律和教育学的基本原则和方法。熟悉 中小学教育学课程资源开发、管理与利用 的方法,掌握研学旅行教学知识。	(一)主要内容 中小学研学旅行教育学理论知识;中小学综 合实践活动课程内容;研学旅行教师的职责、 作用和工作特点;研学旅行教学过程和教学 原则;研学旅行教学方法与实例分析;研学

0403258 9

(二)能力(技能)目标

能够了解中小学课程结构、课程类型、课 程标准,熟悉中小学综合实践活动课程内 容。通过学习和训练,能够结合中小学教 学内容与特点,掌握研学旅行教育中的工 作流程、工作方法; 熟知中小学教育能力 目标,能够设计体验式、参与式、情景式 研学旅游课程。

(三)素质目标

通过学习,培养学生良好的思想品德,较 强的社会责任感、荣誉感和进取精神; 培 养学生良好的心理素质, 高尚的职业操 守;培养学生正确的教育理念与持续性学 习的意识;培养学生的中小学教育的基础 管理工作能力,适应行业发展与职业变化 的基本能力。

旅行教学的组织形式; 研学旅行教学工作的 基本步骤。

(二) 教学要求

了解中小学教育教学特点,能够掌握教育学 基本理论知识: 训练学生研学旅行中的教育 教学能力;掌握研学旅行教育的基本工作技 能、方法、技巧和工作流程;提高、强化学 生的研学旅行教育教学意识, 职业素养与实 践能力。

导游业 务

知识目标

通过学习了解当今导游服务现状和发展 趋势: 熟悉导游服务和导游人员的基本知 识;掌握导游带团的程序、方法、技巧及 问题事故的处理;掌握导游服务中必须涉 及的相关专业知识;掌握导游人员的礼貌 礼节知识。

能力目标

通过学习培养学生具有良好的实践能力 和创业精神;培养学生具有较强的表达能 力、组织能力、协调能力、应变能力和人 际沟通能力;培养学生具有较强的规范操 作能力和个性化服务的能力;增强学生的 就业能力。

素质目标

通过学习树立良好的职业道德风尚; 注重 学生心理素质、服务意识和诚信意识的培 养;培养学生的爱国热情和敬业精神;使 学生能与时俱进适应快速发展的旅游业 需要。

第一章:导游服务

导游服务的产生和发展。导游服务的概念及 服务范围。导游服务的地位和作用及导游服 务的性质和特点。导游服务的原则。

第二章:导游人员

导游人员的基本概念和导游人员的类型。导 游人员的基本职责和素质要求。

导游人员的培训考核与管理。2. 重点:导游 人员的分类及权利和义务。导游人员的基本 职责和素质要求

第三章:导游服务规程

了解旅游团队导游服务集体的构成与任务。 全陪、地陪、领队及散客导游人员服务质量 控制。景区景点导游服务的工作特点及基本 要求。地陪、全陪、领队及散客导游人员的 服务程序。导游工作的规范及导游的基本方 法和技能。

第四章:导游人员的带团技能

了解导游人员的自我管理, 主要服务环节的 处理技能,向客提供心理服务的技能,导游 人员带团的常用技巧,导游人员带团应规避 的几个问题。

第五章:导游讲解技能

掌握导游人员讲解的要求,基本技巧,常用 手法。导游辞的运用。

第六章: 旅游者个别要求的处理

旅游者个别要求处理的基本原则;对餐饮、 住房、娱乐、购物等方面个别要求的处理方 法: 旅游者要求自由活动的处理方法: 旅游 者探视亲友及亲友随团活动要求的处理方 法,旅游者转递物品、信件要求的处理方法, 掌握旅游者要求中途退团和延长旅游期限的 处理方法。

第七章:问题和事故的预防与处理掌握旅游 活动计划及日程变更的处理,空接、漏接、

10 全游知 国基识			证件、钱物、行李丢失事故的预防与处理。 旅游者走失的预防与处理,对旅游者越轨言 行的处理方法及原则。旅游者安全事故的预
10 全游知 国基识			
10 10			1 们的处理万法及原则。
10 10 E 基 识			防与处理。
10 10			約司及程。 第八章:导游服务相关常识(8 学时)
10 10 E 基 识			了解入出境知识,出国旅游常识,交通知识,
10 10 E 基 识			礼仪常识,安全与保健常识。
10 10			行李、票务业务知识,出入境货币保险知识。
10 全游知	少年	知识目标:	主要内容
全游知识	埋字	使学生对发展心理学有一个概括地认识,	主要学习发展心理学的界说、发展简史;发展心理学的研究方法;发展心理学理论婴儿
全游知识		初步了解发展心理学的研究内容,心理发展的基本原理以及发展心理学的产生过	成心埋字的研九刀伝; 及成心埋字埋化安儿 心理的发展; 幼儿心理的发展; 小学儿童的
全游知识		程。了解幼儿言语能力的发展和记忆、思	一心理的及派; 幼儿也理的发派; 小子儿童的一心理发展; 中学生心理的发展等内容。
全游知识		维等认知能力的发展规律;了解小学儿童	教学要求
全游知识		思维能力在这一阶段的发展情况,掌握这	1. 理解并掌握发展心理学的基本术语: 发展
全游知识		一阶段个性进一步发展的特点,以及社会	心理学、个体发展、种系发展、遗传、环境、
全游知识		性和品德的发展规律。掌握初中、高中学	关键期、年龄特征、社会化。
全游知识		生智力发展的特点和规律,以及个性各方 面的发展规律和特点。	2. 使学生了解发展心理学研究的功能、发展心理学研究的基本方法、发展心理学研究结
全游知识		能力目标:	果的分析与呈现、发展心理学研究方法发展
全游知识		主要围绕青年应该具备怎样的心理素质	的新趋势。
全游知识		这个中心,就青年的自我意识、动机需要、	3. 使学生理解发展心理学研究方法的特殊
全游知识		意志个性、交往与消费、审美、性、宗教、	性、发展心理学研究的原则、实验设计的基
全游知识		犯罪与心理卫生、智能与学习和择业与婚	本过程。
游 基知识		恋等诸多与青年生活密切相关的方面,探 讨青年最关心的心理问题,引导青年以健	4. 使学生理解精神分析心理发展观、行为主义的心理发展观、维果斯基的心理发展观、
游 基知识		康的心理去寻求事业的成功,生活的幸	文的心理及展然、维未别墅的心理及展然、 皮亚杰的心理发展观和朱智贤的心理发展。
游 基知识		福。	学生必须掌握和理解各个学派的基本概念。
游 基知识		素质目标: 当代青年身处竞争社会, 其面	5. 掌握婴儿期个体在生理和心理方面的发展
游 基知识		临的压力愈来愈大。本课程以培养学生心	情况,包括身体形态、动作的发展,认知、
游 基知识		理素质和促进身心健康为基本目标。	言语、气质、情绪和社会化发展的特征和规
游 基知识			律; 6. 了解幼儿言语能力的发展和记忆、思维等
游 基知识			0. 1 解初九百日配力的及展和记忆、心维导 认知能力的发展规律:
游 基知识			7. 认识幼儿期个性的初步形成和社会性的进
游 基知识			一步发展。
游 基知识			8. 了解小学儿童思维能力在这一阶段的发展
游 基知识			情况,掌握这一阶段个性进一步发展的特点,
游 基知识			以及社会性和品德的发展规律。 9. 掌握初中、高中学生智力发展的特点和规
游 基知识			9. 季姪初中、尚中字生質刀及展的特点和规 律,以及个性各方面的发展规律和特点。
游 基知识	国导	知识目标	(1) 熟悉常用的中国历史文化常识;
	基础	1、了解中国常用的中国历史文化常识; 2、	(2) 熟悉中国山地自然景观、水自然景观、
04032		掌握中国山地自然景观、水自然景观、气	气候及天气景观、动植物景观、自然保护区、
	03260	候及天气景观、动植物景观、自然保护区、	风景名胜区、历史文化名城、世界遗产的地
	1		
			兰教、基督教的相关常识;
		道教的有关知识,了解伊斯兰教、基督教	
11	U320U	风景名胜区、历史文化名城、世界遗产的 地理分布及主要景区景点; 3、掌握中国 各主要民族的民俗风情; 4、熟悉佛教、	理分布及主要景区景点; (3)熟悉中国各主要民族的民俗风情; (4)熟悉佛教、道教的有关知识,了解伊斯

各主要类型的特点和代表性景区景点;6、掌握中国的古典园林的主要特点、组成要素及构景手段;7、熟悉中国烹饪主要菜系的特点及代表性菜品;8、了解中国陶瓷器、丝织刺绣品和名茶、名酒、中药、文房四宝及其他工艺品的有关知识;9、熟悉中国台、港、澳地区的简况、民俗风情、著名景点等知识;

技能目标

- 1、培养良好的旅游从业意识。
- 2、具备逻辑分析、自主学习延伸能力。3、 具备理论联系实际的运用能力。

素质目标

- 1、提高学生的政治素质,培养和强化学生的爱国主义意识。2、提高思想素质,使学生具有导游人员应有优秀道德品质和高尚的情操,遵守公德、尽职敬业。
- 3、提高学生的业务素质,使学生具有导游人员应具备较强的组织、协调、应变等独立工作能力和语言表达能力。4、提高学生的文化素质,使学生具有导游人员应具有较广泛的基本知识,尤其是我国的政治、经济、历史、地理状况、风土人情、民俗等方面的知识。5、提高学生的心理素质,使学生具有导游人员的心理素质主要指导游员善于掌握和调节旅游者心理情绪的能力和自身良好的意志品质两个方面。

点和代表性景区景点;

- (6)掌握中国的古典园林的主要特点、组成 要素及构景手段;
- (7) 熟悉中国烹饪主要菜系的特点及代表性菜品:
- (8)了解中国陶瓷器、丝织刺绣品和名茶、 名酒、中药、文房四宝及其他工艺品的有关 知识:
- (9) 熟悉中国台、港、澳地区的简况、民俗风情、著名景点等知识:
- (10)熟悉中国主要旅游客源国(日本、新加坡、泰国、马来西亚、菲律宾、印度尼西亚、韩国、澳大利亚、德国、英国、法国、俄罗斯、加拿大、美国)的简况、民俗、著名景点等方面的知识);
- (11)了解对联和古诗词的基础知识,并能够准确进行对联断句。

研学教力 能务 多

知识目标:了解中小学教育教学理论,熟悉学生的认知规律和教育心理学的基本原则和方法。了解新课程改革方向和相关理论,掌握新课程中的教学观和学生观。了解中小学课程结构和课程类型,熟悉中小学综合实践活动课程内容。熟悉课程资源开发、管理与利用的方法,掌握研学旅行课程教学知识。

能力目标:全面掌握与落实国家研学旅行政策;具备研学旅行课程设计与开发的能力;独立主导研学旅行项目的全盘规划;指导与培育孩子的核心素养;树立孩子优良的心理品质,消除各种不良障碍;构建融洽的亲子关系、师生关系,以及社会关系;培养学生的情感能力和践行能力为主要目的,如思想品德养成教育活动以及团队游戏、情感互动、才艺展示等。

素质目标:重视学生身心健康,将保护 学生生命安全放在首位,促进学生的全面 发展;注重人格魅力和学识魅力教育感染 学生,做学生健康成长的指导者和引路 人。

主要内容

主要学习研学旅行发展趋势分析;国家与地方政策解读与运用;研学旅行定义与概论;研学旅行导师定义与职能;体验式教育的特征与实践运用;研学旅行课程设计要素分解;研学旅行课程设计步骤与实践;家庭教育在研学中的运用;生涯成长在研学中的运用;研学旅行手册制作内容与要点;研学旅行的过程管控与实操方法;现场指导编写研学课题案例等内容。

教学要求

研学导师除具备一定的活动组织能力、执行 能力以外,还必须具备导游的素质,有时还 要担任活动讲解、活动主持等任务。

而研学旅行的导师,一般会有四个维度的准 入门槛:教师资历、导游资历、户外拓展经 验、安全救护经验。

研学旅行的课程内容与传统课程相比更加丰富,教学方式也与传统课程的讲授型教学方式不同,而是以学生自主学习为主,导师起到引导和指导作用,实际上,这对教师教学水平的要求提高了。研学导师的教师职业道德最重要的体现就是敬业精神,不断更新自

12

_	1		
13	智游与实	知识目标:使学生掌握智慧旅游基本概述,精准把握智慧旅游技术基础,能对表游技术基础,能对进行智慧旅游实践建设,对旅游大数旅游告变进行进行分析与整理并基于商务创新与变革的各个的大力,旅游电子商务创新与变体的,一个人工学结合的任实,对智慧旅游等的技术。通过项目教学、工学结合的任应,并能应,对智慧旅游与目标:通过本一定设计,中外旅游等的技术手段解决,并能应,并未是一个人工,并是一个人工,并是一个人工,并是一个人工,是一个一个工,是一个一个工,是一个工,是一个工,是一个工,是一个工,是一个工	己的教育是一种符合,是一种的创新教育。 一种符合,是一种符合,是一种的创新教育。 一种符合,是一种符合,是是一种的创新教育。 一种特合,是是一种的创新,是是一种的人,是是一种的人,是是一种的人,是是是一种的人,是是一种的人,是是一种的人,是是一种的人,是是一种的人,是是一种的人,是是一种的人,是是一种的人,是是一种的人,是是一种的人,是是一种的人,是是一种的人,是是一种的人,是一种人,是一种人,是一种人,是一种人,是一种人,是一种人,是一种人,是一种
14	黑龙游源	(一)知识目标: 1、了解黑龙江旅游资源概况; 2、熟悉并掌握黑龙江主要旅游资源的类型及特征; 3、了解黑龙江省各类非物质文化遗产和各民族风俗,掌握相应的乡情、县情、省情; (二)能力目标: 1、培养同学们良好的旅游从业意识; 2、具备逻辑分析、自主学习延伸能力; 3、具备理论联系实际的运用能力; 4、能够将黑龙江旅游资源相关知识贯通于研学旅行活动的行前、行中、行后过程中; (三)素质目标: 1、提高学生的政治素质,培养和强化学生的爱国主义精神。传承中华民族传统美德; 2、提高学生的思想素质,使学生具有优秀道德品质和高尚的情操,遵守社会公	慧旅游电子商务模式新探索。 (一)知识内容和要求 运用多媒体等教学手段,充分开发学习资源,调动学生学习的积极性,掌握黑龙江旅游资源学知识。包括;黑龙江概况;黑龙江历史概况;黑龙江人文资源;黑龙江自然资源;宗教;黑龙江省少数民族;黑龙江省建筑;饮食文化;特色食品和土特产。 (二)技能内容和要求 1、加强教学的实践性环节,使学生具有较强的语言文字表达能力; 1、能够用通过所掌握的黑龙江旅游资源情况和乡土乡情、县情市情,省情国情等合理设计出适合不同年龄段学生的研学旅行线路。

		德、尽职敬业; 3、提高学生的业务素质,使学生具有较强的组织、协调、应变等独立工作能力和语言表达能力; 4、提高学生的文化素质,使学生具有广泛的基本知识; 5、树立正确的世界观、人生观、价值观,促进身心健康、锻炼坚强意志;	
15	黑 龙 江 地 方 础 知 0103002	通过学习使学生能够了解导游工作必备的各方面基础知识,理解其中的基本概念,文化现象,景观特点,风物特产,以提高学生的导游讲解和应变能力。	运用多媒体等教学手段,充分开发学习资源,调动学生积极性,掌握旅游学基础知识。 1. 黑龙江概况 2 黑龙江历史概况 3. 黑龙江人文资源 4. 黑龙江自然资源 5. 宗教 6. 黑龙江省少数民族 7. 黑龙江省建筑 8. 饮食文化 9. 特色食品和土特产
16	旅 游 服 务 礼 仪 0103009	通过教师的系统讲授、示范操作与训练,使学生掌握社交及基本概念、常识、基本原理及方法技巧,为今后从事旅游服务工作塑造良好形象、提高服务艺术,奠定坚实的基础。	本课程的教学,主要要求师生按照课堂讲授与实际训练相结合的方式来理解、掌握知识和技能。通过该课程的学习,使学生理解旅游服务礼仪在个人发展和旅游业中的重要作用与地位、理解和掌握礼仪的基本概念和原理,从而提高今后从事旅游服务接待工作的艺术和水平。第一章 礼仪的起源和发展第二章 仪表仪容的要求第三章 涉外礼仪第四章 语言的基本要求第五章 少数民族第七章 旅行社接待礼仪第八章 酒店接待礼仪
17	企业文 化 0103271	开设本课程目标是为了让学生了解、 掌握最新的管理理论;在教师的引导下, 让学生了解企业精神文化、制度文化、行 为文化、物质文化的基本内涵,并懂得运 用企业文化的基本理论开展企业管理,让 学生懂得思辨和推理,使学生获得心智、 人格和学识的成长,做一名合格的被管理 者和管理者。	教学内容 本门课程主要讲述企业文化理论、基本原理、内容体系、演变规律、企业文化实践、企业文化的环境分析、不同国家和地区企业文化的比较和借鉴、企业文化的建设主体、企业文化的程序与方法、企业文化形象设计和建设有中国特色企业文化。教学要求1、正确认识课程的性质、任务及其研究对象,全面了解课程的体系、结构,对企业文化有一个整体的认识。2、企业文化研究的内容与社会实践密切相关。3、企业文化研究的内容与社会实践密切相关。3、企业文化本身是从西方传入中国的一门科学,这里有一个如何结合我国的社会主义市场经济和国情改造的问题。学习本课程不仅要真正掌握课程的核心内容,而且能够举一

			反三,能够根据实际情况的变化灵活运用, 为企业经济效益的提高服务,为社会主义市 场经济体制的建立和完善作出贡献。
18	研学旅 游 0103272	1、方法能力目标 (1)培养学生具备研学旅游知识的学习能力、理解能力、应用能力和传播能力。 (2)培养学生具备研学旅游线路设计能力; (3)培养学生具备利用自然旅游景观和人文旅游景观开发研学旅游项目的能力; (4)培养学生具备解决实际问题思路的能力; (4)培养学生团结合作能力; (2)培养学生团结合作能力; (3)培养学生团结合作能力; (4)培养学生勇于创新、敬业、乐业的工作作风。 3、专业能力目标 (1)知识能力:使学生能将研学旅游的基本理论和系统知识应用到旅游活动实践中,能胜任研学旅游导游服务、景区研学旅游开发与管理等工作中对研学旅游应用的要求。 (2)素质能力: 在工作中能够熟练讲解研学旅游文化相关知识;能识别和鉴赏研学旅游活动中的文化表现内容和形式;能分析探	教学内容 本门课程主要讲授研学旅游的基本概念、国家研学旅游的基本政策、研学旅游的基本政策、研学旅游的基本资的目的与基本类别、研学旅游的客户群体分路、研学旅游的开发与规划、研学旅游的接待与服务、研学旅游的安全管理、研学旅游的安全管理、研学旅游的安全管理、研学旅游的安全管理、研学旅游的安全管理、研学旅游的安全管理、研学旅游等内容。教学授要简明而又系统,重在联系实论论理解关于研学旅游、研学旅游者、研学旅游产品、证明学旅游产品、证明、证明、证明、证明、证明、证明、证明、证明、证明、证明、证明、证明、证明、
19	实习地 域概况 0103273	专业知识目标 (1) 了解旅游产业发展学院实习企业地域基本情况 (2) 掌握我院主要实习地域主要人群的旅游需求 (3) 掌握我院主要实习地域的人文习俗和旅游景点职业技能目标 (1) 会分析实习地域客源旅游动机 (2) 能向实习地域客源提供合理的优质服务 (3) 能针对潜在客源市场设计出开拓计划书职业素养目标 (1) 提高学生旅游竞争意识 (2) 培养学生灵活应变能力 (3) 培养学生语言表达能力	教学内容 本课程主要讲授的内容有实习地域基本概况、实习地域的主要地域划分、实习地域的主要地域规、北京地区实习地域概况、北京地区实习地域概况、上海地区实习地域概况、上海地区实习地域概况、是为企业的实习地域概况、是为企业的人类。

(四)专业职业能力分析

1.研学旅行课程方案设计。

具有较强的语言文字表达能力,能正确设计或修订完善研学旅行课程方案,保证方案的教育目标正确,教育主题鲜明,教学内容丰富。能从学情和乡土乡情、县情市情、省情国情出发,能根据学校要求和基地营地拥有资源两方面考虑,合理设计出适合不同年龄段学生的研学旅行课程方案。能将知识、能力和情感(价值观)三维目标设计在研学旅行课程方案中,并能融合在研学旅行的行前、行中和行后各个阶段。应遵循教育性、实践性、安全性、公益性四大原则设计研学旅行课程方案,能引导和帮助学生设计完成课程研学计划。能合理利用各种资源,开发自然类、历史类、地理类、科技类、人文类、体验类等多种类型的活动课程,设计的研学旅行课程方案能体现出自主性、探究性、体验性、互动性、趣味性等特点。

2. 研学旅行组织与实施。

具备良好的组织管理能力、沟通协调能力、教育教学能力和安全保障能力,能将研学旅行的教育目标落实到具体的课程计划中,确保研学旅行安全有序地实施。充分做好行前准备工作。开好行前预备会议,向各方宣传解读研学旅行课程方案。检查各项课程准备工作,关键环节实地查看,确保万无一失。做好行中组织监督管理工作。应将预先设计课程内容和活动环节一一落实,在旅游车上组织好移动课堂,督促基地营地按方案执行,让所有学生完成预定的研学任务。做好行后总结评价工作。应灵活运用多种评价方法,客观公正反馈研学成绩,组织好研学旅行成果汇报,利用评价结果促进学生全面发展和健康成长,同时完善研学旅行课程方案以及研学旅行组织工作。

3. 研学旅行激励与评价。

运用过程性评价。在研学方案中应在每一个重要环节中适时设计评价,发现和赏识每位学生的进步,给予学生恰当的评价和指导,通过过程性评价激励学生进行积极的自我评价。采用多元化评价。评价主体、评价对象、评价内容应多元化,对学生的研学态度、研学能力和方法、研学结果等方面进行综合性评价。宜采用激励性语言评价学生的研学过程,用描述性语言评价学生的研学成果。发挥评价的激励作用。研学评价要从学生的原有基础出发,尊重学生的个性特点,强调以鼓励为主的发展性评价。宜采用研学任务卡、研学任务书、研究报告、游记、研学作品等多种形式对学生进行激励性评价。

七、教学进程总体安排

(一) 课程计划表

研学旅行管理与服务 专业课程计划表

平	序	课程名称	性	学	学	学时分配	周学时	开课
/			□	/\	нь			7)Y #HI

						理论	实践		
	1	*入学教育	必修	1	24	24			1
	2	*军训	必修	1	112		112		1
	3	*军事理论	必修	2	36	36		不计算	1
	4	*思想道德修养与法律基础	必修	3	52	36	16	4	1
道德	5	*毛泽东思想和中国特色的社会主 义理论体系概论	必修	4	72	52	20	4	2
养	6	*形势与政策	必修	1	16	16		4 学时/期	1-4
成平	7	*心理健康	必修	1	16	16		4 学时/期	1-4
台	8	*体育	必修	6	98	28	70	2	1-3
	9	*习近平新时代中国特色社会主义思想"四进四信"专题教学	必修	1	16	16		4 学时/期	1-4
	10	*思想道德考评	必修	24					1-6
	小计			44	442	224	218		
	11	*实用旅游英语	必修	7	90	50	40		1, 3, 4
	12	△旅游法规与职业道德	必修	4	64	64		4	2
	13	Δ旅游地理	必修	1	26	20	6	2	1
	14	旅游概论	必修	1	26	16	10	4	1
	15	*旅游服务礼仪	必修	3	52	20	32	4	1
基	16	Δ全国导游基础知识	必修	4	64	64		4	2
础	17	Δ地方导游基础知识	必修	4	64	50	14	4	2
理论	18	Δ青少年心理学	必修	4	60	30	30	2	3
平	19	Δ中小学教育学	必修	4	60	30	30	2	3
台	21	Δ智慧旅游管理与实务	必修	2	30	15	15	2	3
	22	*信息技术	必修	1	26	10	16	2	1
	23	*管理学基础	必修	2	30	30		2	3
	24	*公共选修课	选修	8	124	124		4	1, 2
	25	*限定选修课	选修	8	144	144		4	3, 4
	小计			57	928	701	227		
	26	Δ导游业务	必修	4	64	32	32		2

研学旅行管理与服务 专业课程计划表

平	序号	课程名称	性	学分数	学时数	学时分配			开课
台			质			理论	实践	周学时	学期
职	27	Δ导游业务实训	必修	1	24		24	24	2
业业	28	Δ黑龙江旅游资源	必修	4	60	30	30	2	3
发展	29	*通用职业能力实训	必修	1	24		24	24	3
平	30	Δ黑龙江旅游资源实训	必修	1	24		24	24	3
台	31	Δ研学旅游产品设计	必修	2	34		34	2	4
	32	Δ旅游市场营销	必修	2	34	10	24	2	4
	32	△旅游产品设计	选修	2	34	18	16	2	4
	34	△旅行社计调外联	选修	2	34	18	16	2	4
	35	Δ新媒体技术	选修	2	34	18	16	2	4
	36	Δ领队业务	选修	2	34	18	16	2	4
	37	Δ导游英语	选修	2	34	18	16	2	4
	38	Δ模拟导游	选修	2	34	18	16	2	4
	39	Δ景区活动策划	选修	2	34	18	16	2	4
	40	△景区营销及典型案例分析	选修	2	34	18	16	2	4
	41	△景区危机投诉管理	选修	2	34	18	16	2	4
	42	Δ节事活动策划	选修	2	34	18	16	2	4
	43	Δ会展营销	选修	2	34	18	16	2	4
	44	Δ会展设计	选修	2	34	18	16	2	4
	45	Δ研学指导师实务	选修	2	34	18	16	2	4
	46	Δ研学课程设计	选修	2	34	18	16	2	4
	47	Δ户外生存与急救常识	选修	2	34	18	16	2	4
	48	Δ滑雪场运营与管理	选修	2	34	18	16	2	4
	49	Δ冰雪旅游产品开发与设计	选修	2	34	18	16	2	4
	50	Δ冰雪文化	选修	2	34	18	16	2	4

<u>研学旅行管理与服务</u>专业课程计划表

平	序		性	学	学	学时	分配		开课
台	号	课程名称	质	分 数	时 数	理论	实践	周学时	学期
	51	Δ新媒体运营 选修		2	34	18	16	2	4
	52	Δ网店运营与管理	选修	2	34	18	16	2	4
	53	Δ跨境电子商务	选修	2	34	18	16	2	4
	54	*职业发展与就业指导	必修	3	52	52			1-4
	55	Δ企业文化	必修	8	128	28	100	8	5
	56	Δ劳动教育		8	128	28	100	8	5
	57	△实习地域概况	必修	8	128	28	100	8	5
	58	顶岗实习	必修	18	540		540	24	5-6
	59	毕业设计(论文)	必修	3	72		72	24	6
	60	毕业答辩		1	24		24	24	
	61	*大学生创新创业导论	必修	2	36	36			2
	62	*认知实习	必修	2	48		48		1
	63	63 *公益服务与劳动课程 必修		3	72		72		2-4
		小计		113	2206	622	1584		
		合计		176	2878	1203	1675		

(二) 学期实施进程表

研学旅行管理与服务 专业学期实施进程表

学	课程名称	考核	学分数	学时数	学时分配		周学时	教学周数
期	期	方式			理论	实践		
第	入学教育	考查	1	24	24			1周
_	军训	考查	1	112		112		2周

学	思想道德与法律基础	考查	3	52	36	16	4	13 周
期	体育 I	考查	2	26	10	16	2	13 周
	军事理论	考查	2	24	24			9 周
	旅游地理	考查	1	26	20	6	2	13 周
	实用旅游英语 I	考试	1	26	12	14	2	13 周
	研学旅行课程概论	考试	1	26	16	10	2	13 周
	旅游服务礼仪	考试	3	52	20	32	4	13 周
	信息技术	考查	2	26	14	12	2	13 周
	心理健康 I	考查		4	4			2周
	思想道德考评【		4					16 周
	职业发展与就业指导I	考查		6	6			3周
	形式与政策	考查		4	4			2周
	公共选修课	考查	4	52	52		4	13 周
	认知实习		2	48		48		
	习近平新时代中国特色							
	社会主义思想"四进四	考查		4	4			2 周
	信"专题教学 [
	学期小计(16)门		27	512	246	266	24	
	毛泽东思想和中国特色 社会主义理论体系概论	考查	4	72	52	20	4	18 周
	体育II	考查	2	36	10	26	2	18 周
第一一	全国导游基础知识	考试	4	64	64		4	16 周
<u>ж</u>	旅游法规与职业道德	考试	4	64	32	32	4	16 周
学	地方导游基础知识	考试	4	64	50	14	4	16 周
期	导游业务	考查	4	64	32	32	4	16 周
	导游业务实训	考查	1	24		24	1周	1周
	大学生创新创业导论	考查	2	36	36		2	18 周

			1		T		1	
	心理健康II	考查		4	4			2 周
	职业发展与就业指导II	考查	1	18	18			9 周
	思想道德考评		4					16 周
	形式与政策II	考查		4	4			2周
	公共选修课	考查	4	72	72		4	18 周
	公益服务与劳动课程		1	24		24		1周
	习近平新时代中国特色							
	社会主义思想"四进四	考查		4	4			2周
	信"专题教学Ⅱ							
	学期小计(14)门		35	550	378	172	30	
	青少年心理学	考查	4	60	30	30	4	15 周
	中小学教育学	考查	4	60	30	30	4	15 周
	黑龙江旅游资源	考试	4	60	30	30	4	15 周
	智慧旅游管理与实务	考查	2	30	15	15	2	15 周
	管理学基础	考查	2	30	30		2	15 周
	体育III	考查	2	36	8	28	2	18 周
	通用职业能力实训	考查	1	24		24		1周
	黑龙江旅游资源实训	考查	1	24		24		1周
第	实用旅游英语II	考试	2	30	15	15	2	15 周
三	心理健康III	考查		4	4			2周
学	职业发展与就业指导III	考查	1	10	10			5 周
期	形式与政策Ⅲ	考查		4	4			2周
	思想道德考评		4					
	限定选修课	考查	4	72	72		2	18 周
	公益服务与劳动课程		1	24		24		1周
	习近平新时代中国特色							
	社会主义思想"四进四	考查		4	4			2 周
	信"专题教学Ⅲ							

学期小计(17) 门		32	472	252	220	24	
实用旅游英	语Ⅲ	考查	2	34	23	11	2	17 周
研学旅游产	研学旅游产品设计		2	34		34	2	17 周
旅游市场营	销	考查	2	34	10	24	2	17 周
心理健康IV		考查	1	4	4			2 周
职业发展与	就业指导IV	考查	1	18	18			9 周
形式与政策	IV	考查	1	4	4			2 周
习近平新时 社会主义思 信"专题教		考查	1	4	4			2 周
思想道德考	评		4					
限定选修课		考查	4	72	72		4	18 周
公益服务与	劳动		1	24		24		
模块一:旅	旅游产品设计	考查	2	34	18	16	2	17 周
行社经营 与管理	旅行社计调 外联	考查	2	34	18	16	2	17 周
	新媒体技术	考查	2	34	18	16	2	17 周
	领队业务	考查	2	34	18	16	2	17 周
模块二 : 导游	导游英语	考查	2	34	18	16	2	17 周
2 M1	模拟导游	考查	2	34	18	16	2	17 周
模块三:	景区活动策划	考查	2	34	18	16	2	17 周
景区服务 与管理	景区营销及 典型案例分 析	考查	2	34	18	16	2	17 周

		景区危机投诉管理	考查	2	34	18	16	2	17 周
	模块四:	节事活动策划	考查	2	34	18	16	2	17 周
	会展策 划与管理	会展营销	考查	2	34	18	16	2	17 周
	划与官理 	会展设计	考查	2	34	18	16	2	17 周
		研学指导师 实务	考查	2	34	18	16	2	17 周
	模块五: 研学旅行	研学课程设计	考查	2	34	18	16	2	17 周
		户外生存与 急救常识	考查	2	34	18	16	2	17 周
		滑雪场运营 与管理	考查	2	34	18	16	2	17 周
	模块六: 冰雪旅游	冰雪旅游产 品开发与设计	考查	2	34	18	16	2	17 周
		冰雪文化	考查	2	34	18	16	2	17 周
		新媒体运营	考查	2	34	18	16	2	17 周
	模块七: 旅游电子	网店运营与 管理	考查	2	34	18	16	2	17 周
	商务	跨境电子商 务	考查	2	34	18	16	2	17 周
	学期小计(10)门			31	432	243	189	24	
第	实习地域概况		考试	7	128	28	100	8	16 周
五	企业文化		考试	7	128	28	100	8	16 周
学	劳动教育		考试	7	128	28	100	8	16 周

期	思想道德考评		4					
	顶岗实习	考查	2	48		48	24	2 周
	学期小计(4门)		27	432	84	348		
hr.hr.	顶岗实习	考查	16	384		384	24	16 周
第	思想道德考评		4					
) 一 学	毕业设计(论文)	考查	3	72		72		3 周
- 期	毕业答辩		1	24		24		1周
791	学期小计(2门)		24	480		480		
合计:			176	2878	1203	1675		

研学旅行管理与服务 专业选修课一览表

序号	课程名称	课程性质	学分	周学时
1	公共关系礼仪实务	公共选修课	4	4
2	个人理财规划	公共选修课	4	4
3	微商创业指南	公共选修课	4	4
4	如何高效学习	公共选修课	4	4
5	有效沟通技巧	公共选修课	4	4
6	幸福心理学	公共选修课	4	4
7	公共日语	公共选修课	4	4
8	电影与幸福感	公共选修课	4	4
9	美学原理	公共选修课	4	4
10	书法鉴赏	公共选修课	4	4
11	音乐鉴赏	公共选修课	4	4
12	大学生安全教育(新版)	公共选修课	4	4
13	口才艺术与社交礼仪	公共选修课	4	4
14	领导学	公共选修课	4	4
15	女子礼仪	公共选修课	4	4
16	老子论语今读	公共选修课	4	4
17	旅游地理	公共选修课	4	4
18	硬笔书法	公共选修课	4	4
19	走进故宫	公共选修课	4	4

大咖啡你莫属	公共选修课	4	4
上大学不迷茫	公共选修课	4	4
女生穿搭技巧	公共选修课	4	4
演讲与口才	限定选修课	4	4
大学生爱国教育十讲	限定选修课	4	4
艺术综合素养	限定选修课	4	4
解码国家安全	限定选修课	4	4
生态文明	限定选修课	4	4
木材·人类·环境	限定选修课	4	4
青少年野外拓展训练	限定选修课	4	4
商业伦理与企业社会责任	限定选修课	4	4
海洋的前世今生	限定选修课	4	4
旅游文化	限定选修课	4	4
音乐艺术	限定选修课	4	4
黑龙江非物质文化遗产技艺	限定选修课	4	4
民族舞蹈	限定选修课	4	4
	上大学不迷茫 女生穿搭技巧 演讲与口才 大学生爱国教育十讲 艺术综合素养 解码国家安全 生态文明 木材・人类・环境 青少年野外拓展训练 商业伦理与企业社会责任 海洋的前世今生 旅游文化 音乐艺术 黑龙江非物质文化遗产技艺	上大学不迷茫 公共选修课 女生穿搭技巧 公共选修课 演讲与口才 限定选修课 大学生爱国教育十讲 限定选修课 艺术综合素养 限定选修课 解码国家安全 限定选修课 生态文明 限定选修课 木材・人类・环境 限定选修课 青少年野外拓展训练 限定选修课 商业伦理与企业社会责任 限定选修课 海洋的前世今生 限定选修课 旅游文化 限定选修课 電乐艺术 限定选修课 黒龙江非物质文化遗产技艺 限定选修课	上大学不迷茫 公共选修课 4 女生穿搭技巧 公共选修课 4 演讲与口才 限定选修课 4 大学生爱国教育十讲 限定选修课 4 艺术综合素养 限定选修课 4 解码国家安全 限定选修课 4 生态文明 限定选修课 4 木材・人类・环境 限定选修课 4 青少年野外拓展训练 限定选修课 4 商业伦理与企业社会责任 限定选修课 4 海洋的前世今生 限定选修课 4 旅游文化 限定选修课 4 黑龙江非物质文化遗产技艺 限定选修课 4

(三) 理论教学与实践教学学时分配表

序号	项 目	学时	百分比	备注
1	总学时	2878		
2	理论教学	1203	42%	
3	实践教学	1675	58%	
4	公共基础课	1088	39%	
5	专业技能课	1722	61%	
6	选修课	472	17%	_

(四) 实践教学体系设计

项目名称	开设学期	周数	主要内容	实训目标与要求
专业认知 实践周	第一学期	1	1、参观哈尔滨市内 首批研学实践教育 基地。 2、了解研学旅行的 具体工作岗位设 置。	实训目标 通过本周专业认知实践活动,让学生 对所学专业产生初步的印象,识岗实 习的教学任务安排,使学生走向社会, 接触本专业及相关工作,拓宽知识面, 增强感性认识,培养、锻炼学生对所

	Т	1	T	
			3、了解研学基地及 研学企业和学生素质和工作。 学生素质对的的一种。 等。 4、聘请研学后。 5、分析所等。 5、分析务专业人需求情况。	学专业对应岗位的基本认识,培养学生对本专业基本技能的认知,培养学生热爱劳动、不怕苦、不怕累的工作作风;培养、锻炼学生交流、沟通能力和团队精神,实现学生由普通学校教育向职业学校教育的转变。实训要求1、必须服从学校(指导教师)的统一安排,严格遵守组织纪律。2、注意人身安全,如有违反纪律和有关规定者,若发生事故,后果自负。3、因事、病不能按时参加实习者,必须提前请假,严格考勤。4、完成1500字实践周认知实践报告。5、凡实践成绩不合格者,不准予毕业。
导游业务实训周	第二学期	1	1、模拟研学导济系 等别条、对游的多数。 对游的服程程等的服务、参野的服程程等的服务,参野的服务。 对游的服务等,一个,一个,一个,一个,一个,一个,一个,一个,一个,一个,一个,一个,一个,	实训目标 培养学生专业应用技能,包括导游讲解技能和导游带团技能两部分。将课堂教学内容与实践相结合,从而提高学生的专业能力,提升学生的职业素养。 实训要求 1、必须服从学校(指导教师)的统一安排,严格遵守组织纪律。 2、注意人身安全,如有违反纪律和有关规定者,若发生事故,后果自负。 3、因事、病不能按时参加实习者,必须提前请假,严格考勤。 4、完成导游业务实践报告。 5、凡实习成绩不合格者,不准予毕业。
黑龙江旅游资源实训	第三学期	1	组织学生前往哈尔 滨融创乐园、伏尔 加庄园景区、凤凰 山景区、北方森林 动物园等青少年研 学实践基地进行社 会实践。	实践目标 通过本次实践培养学生独立思考、独立工作和独立解决问题能力。通过参加一些社会实践性活动巩固所学的理论,增长一些书本上学不到的知识和技能。 实践要求 1、必须服从学校和基地规章制度,服从岗位分配,严格遵守岗位工作职责。 2、注意人身安全,如有违反纪律和有关规定者,若发生事故,后果自负。 3、因事、病不能按时参加实习者,必须提前请假,严格考勤。 4、完成 1500 字社会实践报告。 5、凡实践成绩不合格者,不准予毕业。
公益服务 与劳动周	第二、三、 四学期	1	7、前往养老院、孤 儿院等场所进行公 益演出及义务性劳 动。 8、为贫困地区捐 款捐物。	实践目标 1、通过活动的开展,尊老爱幼的优良传统,增强学生的社会责任感。 2、通过活动的开展,使学生养成良好的劳动习惯。 3、通过一些列活动的开展,使学生学

	9、组织学生义务献血。	会珍爱生命、学会珍惜现在的。 4、通过志愿活动,给贫困地区的理念, 结为知识、新的思想、新面对导作用。 带去新知识、新的思想、从的引导作用。 一个人生观,价值观起到正确的引导作用。 实验证的,然是到正确的引导作用。 实验证别人。 是实验证别人。 是实验证的,是在旅游产业组发, 是实验证的,是是在旅游产业组发, 是实验证的,是是在旅游产业组发, 是实验证的,是是在旅游产业组发, 是实验证的,是是在旅游产业组发, 是实验证的,是是在旅游产业组发, 是实验证的,是是在旅游产业组发, 是实验证的,是是在旅游产业组发, 是实验证的,是是是, 是实验证的,是是是是, 是实验证的,是是是是。 是实验证的,是是是是。 是实验证的,是是是是。 是实验证的,是是是是是是。 是是是是是是是是是是是是是是是是是是是是是是是是是是是。 是是是是是是是是
--	-------------	---

(五)教学时间分配表

学期 内容		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
_	_			\Diamond	\Diamond	\Diamond	§	§	§	*	§	§	§	§	§	§	§	§	§	§	=
学年	11	§	§	§	§	§	§	§	§	*	§	§	§	§	§	§	§	§	§	§	=
= 1	[11]	§	§	§	§	§	§	§	§	*	§	§	§	§	§	§	§	§	§	§	=
一学年	四	§	§	§	§	§	§	§	§	*	§	§	§	§	§	§	§	§	§	§	=
[11]	五	§	§	§	§	§	§	§	§	*	§	§	§	§	§	§	§	§	§	§	=
学年	六	Δ	Δ	Δ	Δ	Δ	Δ	\triangle	Δ	Δ	Δ	Δ	Δ	Δ	\triangle	Δ	\triangle	0	0	0	•

说明: 学生第五学期结束期末考试之后进入顶岗实习阶段, 共计24周

理论 § 校内实训№ 校外实践△ 考试〓 机动★ 毕业设计+毕业论文○

毕业答辩● 入学教育及军训◇

八、实施保障

(一) 师资队伍

1. 专业生师比

校内专业在校生与该专业的专任教师之比不高于 25:1,符合要求,专业"双师型"教师达 95%以上。

2. 师资队伍结构

一研学旅行管理与服务_专业师资情况一览表

姓名	性别	出生年 月	毕业学校及专业	学历	学位	职称	担任主要课程
朱彩云	女	1965. 05	东北财经大学 旅游管理专业	研究 生	硕士	教授	地方导游基础知 识、黑龙江旅游 资源
杜娟	女	1979. 01	哈尔滨工程大学 经济法专业	研究 生	硕士	副教授	研学旅行课程概 论、导游业务
赵甲申	男	1980. 05	黑龙江大学 旅游管理专业	本科	学士	讲师	研学旅游产品设 计 中小学教育学
张莹	女	1982. 06	哈尔滨商业大学 旅游管理专业	研究生	硕士	讲师	全国导游基础知识 识户外生存与急救 常识
孙悦	女	1981. 05	哈尔滨商业大学 旅游管理专业	研究 生	硕士	副教授	旅游法规、 研学课程设计
高明琦	女	1974. 02	哈尔滨商业大学 旅游管理专业	研究 生	硕士	副教授	模拟导游、 研学讲解词创作
张小军	男	1979. 5	哈尔滨商业大学 工商管理	研究生	硕士	讲师	智慧旅游管理与 实务 研学导师教学能 力实务
封宗华	女	1977. 12	哈尔滨商业大学 旅游管理专业	本科	学士	副教授	青少年心理学
胡燕	女	1979. 08	东北财经大学 旅游管理专业	研究 生	学士	讲师	中小学教育学

(二) 教学设施

1. 校内实训条件

教学设施应满足本专业人才培养实施需要,其中实训(实验)室面积、设施等应达到国家发布的有关专业实训教学条件建设标准(仪器设备配备规范)要求。建有3D数字旅游中心、旅游电子地图、观光巴士、旅游商品展示中心等实训室。信息化条件保障应能满足专业建设、教学管理、信息化教学和学生自主学习需要。

2. 校外实训条件

目前该专业已建立实训已建立了十几个校外实训基地,包括上海 迪士尼、珠海长隆、哈尔滨伏尔加庄园、哈尔滨极地馆、侵华日军第 七三一部队罪证陈列馆、哈尔滨铁道国际旅行社、哈尔滨青年国际旅 行社等建立了长期合作,校内配有专业实习、实训指导教师,企业安 排专业指导教师进行指导。

(三)教学资源

严格执行国家和省(区、市)关于教材选用的有关要求,对本专业教材、图书文献一般选用既能满足学生专业学习、教师专业教学研究、又适合教学实施和社会服务需要的近3年出版的校企合作教材与相应的教育资源。同时也可根据实际需要组织编写校本教材,开发最新的教学资源。

(四)教学方法

在普通高等学校教学管理的基础上,结合旅游行业企业的管理模式,培养学生的职业素养和职业意识。注重专业教学特点和授课形式,做好行动导向和项目教学管理。

- 1. 项目教学要以行动为导向,以培养岗位实际工作能力为主线, 优化岗位所需的知识、素质、技能,制定科学完整的课程模块体系和 教学程序。
- 2. 各项目的理论教学及技能训练应达到岗位工作所必需的能力要求和标准。在教学过程中对需要时间比较集中的技能训练项目,要安排技能训练时间,进行能力的考核;同时要安排岗位就业训练,达到学生毕业就能进行实际工作。
- 4. 部分课程教学采用"互动式",如选定某一课题,让学生查找 收集资料,教师也要参与其中,然后互相讨论,得出结论,这样可大 大提高学生的学习兴趣同时达到印象深刻的作用。理论知识的传授与 技能的实训及实践环节要穿插进行,实践、理论、再实践、再理论, 循环往复,不断提高。
- 5. 毕业论文题目的确定,不应采用虚拟课题,应在教学大纲规定的内容和范围中,让学生走入社会去联系和争取课题。

(五) 学习评价

形成以学生、学校、行业三者共同的教学评价体系。以主题讲解评价和形成性考核方式为主,以专业技能资格证考评为辅的综合考核方式;实践环节则以工作能力评价、工作绩效评价和企业评价为主要考核依据。强化考核中知识技能点和任务协作的结合考核,充分反映考核的实战性。

1.理论课程考核

每学期确定 3 门必修课为考试科目,其余为考查科目,每科均按百分制评定成绩。成绩及格者可得规定学分,不及格者不得学分。

2.实践技能考核

本专业的实践技能考核采用学校考核和行业考核相结合的方式 进行。下列实践技能项目必须在学校组织考核的基础上参加行业组织 的考核,并获得相应资格(等级)证书。

(六) 质量管理

- 1、学院建立专业建设和教学质量诊断与改进机制,有专业教学质量监控管理制度,有院系二级督导听课、学生网上打分评课,对课堂教学进行监督评价。
- 2、系内加强日常教学组织运行与管理,定期开展集体听课、评教、评学活动,建立与企业联动的实践教学环节督导制度,严明教学纪律,积极参加学院组织的说课、龙旅大讲堂、教师能力大赛等教研

活动。

3、教研室充分利用评价分析结果有效改进专业教学,持续提高 人才培养质量。

九、毕业要求

学生通过三年学习,须修满 176 分。完成专业基础课程、专业(技能)课程、实践教学环节的学习,达到导游专业人才培养目标和培养规格的要求,方可毕业。

十、附录

附件 1:

e.u.	45.0	T	日子了林	N 4 III	才培养方案 学旅行管理与服	务专业			
专业 言息		2名称	640107						
专家意见	研学旅行管理与服务专业人才培养方案是在积极响应国家研学旅行政策,践行"知行合一止于至善"的教育理念的基础上,根据本省地域的自然及人文特色,全面贯彻党的教育方针,立德树人为根本,促进学生全面发展,人才培养方案培养目标定位准确,课程设置适应研学旅业业融合发展、研学旅游数字化发展、研学旅游国际化发展的需要,适应岗证融通的需求,同时重要生综合素质、可持续发展、职业素养的培养,人才培养方案适应区域经济发展对人才的需求								
	姓名		单位		职务/职称		签名		
	段光达	里	龙江大学	教授	级	以太			
	乔海滨		 失道国际旅行	董事长	R-	\$:50			
论证 专家	李从辉	JA . T. JEG. 1	江导游协会	会长	老从	YEs-			
信息									
院系审核意见		负责人签名 年 月		主管院核市意见	主領	管院长签 年	名,月	3/1	
学院							+		
院长	14			10会 1/ AA	3: Jr	3 7	5-	_	
意见				阮长金名	4: 0	年	月	日	
学院党委审核									

附件 2:

研学旅行管理与服务专业人才培养方案变更审批表

申·	请系别		年级	专业			
变 更 理 由 相 关	(本栏指	;哪个专业人才培养方实	案)				
文 件							
教学计划变更内容					系主任:	月	田
教务处审核							
意					负责人:		
<u>见</u> 主					年	月	日
一管院长审批							
意					主管院长:	口	п
见					年	月	日