

电子商务专业人才培养方案

编制单位：XXXXXXXXXXXXXXXXXX

企业专家：XXX、XXX

教研专家：XXX、XXX

编制人：XXX、XXX

审核人：XXX、XXX、XXX

专业负责人：XXX

教研室主任：XXX

编制日期：2023年9月

目 录

一、专业名称及代码	1
二、入学要求	1
三、修业年限	1
四、职业面向	1
(一) 就业岗位面向	1
(二) 岗位任务与职业能力分析	1
五、培养目标与培养规格	2
(一) 培养目标	2
(二) 培养规格	2
六、课程设置及要求	4
七、教学进程总体安排	18
八、实施保障	19
(一) 师资队伍	21
(二) 教学设施	22
(三) 教学资源	25
(四) 教学方法	26
(五) 学习评价	26
(六) 质量管理	27
九、毕业要求	35
十、附录	36
附件 1: 电子商务专业人才培养授课计划表	37
附件 2: 电子商务专业人才培养方案变更审批表	37

一、专业名称及代码

专业名称：电子商务，专业代码：121100

二、入学要求

中等职业学校学历教育入学要求为初中毕业生或具有同等学力者。

三、修业年限

学制 3 年（校内理论与技能学习 2.5 年，校外顶岗实习 0.5 年），在规定的时间内修完全部课程并达到毕业要求的学生，颁发国家承认的相应中等职业学历证书，经过考试可取得 1+X《网点运营推广（初级）》职业资格证书。

四、职业面向

（一）就业岗位面向

本专业毕业生主要从事网络技术服务及管理、电子商务网站的规划、设计、运行及维护、网络营销策划工作，以及网上交易、网站设计、客户服务、网络营销的信息资源搜集，提供网络市场信息咨询、技术信息咨询、决策信息咨询和市场调查等工作。

表 4-1 电子商务专业职业岗位

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）	证书
财经商贸 大类 120000	电子商务 121100	互联网和相关服务(64)	购销人员 4-01	设计和策划人员 (3-01) 销售人员(4-01) 商务咨询服务人员 (4-07)	营销推广 网店装修 网店基础操作 网店客户服务 网店运营

（二）岗位任务与职业能力分析

在具有沟通与交流、礼节礼仪、应用文写作、书写识字、计算机应用等通用能力培养的基础上，针对不同工作岗位的工作任务进行与之对应能力分析如下：

表 4-2 电子商务专业职业岗位能力分析表

岗位类别		
岗位名称	工作任务	能力分析
网店运营 岗位	1. 网店开设，包括开设准备、网店申请与开通、电子商务法律法规等 2. 网店装修，包括网店首页、详情页、自定义页的设计与制作等	1. 具备良好的语言表达能力； 2. 能够掌握导购的方法、手段、技巧； 3. 能够从事门店的基础导购工作； 4. 能够掌握商品陈列的要求；

	<p>3. 网店基本操作，包括商品上传与维护、营销活动设置、日常订单管理等</p> <p>4. 运营数据分析，包括数据分析工具、客户评价分析、网店运营状况分析</p>	<p>5. 能够熟练收款机的操作使用，达到独立上岗操作的水平，能处理常见的故障；</p> <p>6. 网店运营推广 1+X 证书（初级）</p>
网店客户服务岗位	<p>1. 客服岗位前准备</p> <p>2. 客户交易促成</p> <p>3. 客户问题处理</p> <p>4. 客户关系维护</p> <p>5. 客服岗位进阶</p> <p>6. 客户服务技巧</p>	<p>1. 具备良好的语言表达能力，能够熟练的进行商品介绍讲解；</p> <p>2. 能够掌握推销的基本技能，根据不同的商品，采用不同的演示方法，以达到推销的目的；</p> <p>3. 能够根据不同的顾客类别，采取不同的推销技巧；</p> <p>4. 能够选取客户群，进行实物推销，表达清晰准确；</p>
市场调查员岗位	<p>1. 制定市场调查组织方案</p> <p>2. 实施调查工作，并取得准确市场信息</p> <p>3. 对市场信息进行分析，并取得准确的调查结果</p> <p>4. 整理取得的市场信息，形成市场信息报告书</p>	<p>1. 具有团队合作精神，具备搜集资料、调查分析的能力；</p> <p>2. 能够根据不同类型的市场设计市场调查设计书、市场调查提纲、制定市场调查方案；</p> <p>3. 能够自行设计调查问卷；</p> <p>4. 能初步撰写市场调查报告；</p> <p>5. 能运用市场预测的基本原理对预测结果进行分析、评价，能撰写简单的预测报告；</p> <p>6. 能对调查情况进行分析说明；</p>

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业坚持立德树人为本，培养理想信念坚定、德、智、体、美、劳“五育并举”全面发展，适应地方区域经济发展的技术型与管理型的复合人才。具有良好的职业道德和人文素养，掌握电子商务理论知识，能综合运用计算机和网络技术进行网络营销与推广、网店开设与装修、客户服务与网店运营等系列电子商务行业的工作任务。同时还培养具有强烈的创新和创业意识，复合型技术技能人才，为地方区域经济发展做好服务。

（二）培养规格

坚持全员全过程全方位育人，以文化建设、项目建设、课程建设促进“三全育人”，要求毕业生在毕业时在素质、知识和能力等方面达到以下要求：

1. 素质目标

（1）思政素养

①积极培育和践行社会主义核心价值观，有正确的人生观、价值观，有较高的道德修养；

②具有良好的职业道德，能自觉遵守行业法规、规范和企业规章制度。

(2) 文化素质

①具有现代社会公民基本的文化基础知识、科学素养、环境保护意识和健康生活态度；

②具有适应市场营销职业生涯发展、自主学习和继续学习的能力；

③具备较高的语言表达能力和写作能力；

④具有操作 office 办公软件的基本能力。

(3) 职业素质

①具有精益求精的工匠精神和爱岗敬业的劳动态度；

②具有爱岗敬业、诚实守信、廉洁自律、客观公正、坚持准则、参与管理的职业道德精神；

③具有认真仔细、沉着稳健的作；

④具有敢于担当、不逃避责任的职业精神；

⑤具有良好的人际交往、沟通协调能力以及团队合作精神及服务意识。

(4) 身心素质

①具有良好的人际交往、沟通协调能力、团队合作精神和服意识；

②有健康的体魄，良好的心理素质，有吃苦耐劳、甘于奉献的精神；

③精益求精的工匠精神和爱岗敬业的劳动态度。

④具有健康的体魄、心理和健全的人格，构建正确的人生观、价值观、世界观，掌握基本运动知识和一两项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯。

2. 知识目标

(1) 了解国家与经济贸易有关的税收、经济法规；掌握消费者心理、商品知识、广告策划与宣传、商务管理的基本理论等；

(2) 掌握必备的思想政理论、科学文化知识和中华优秀传统文化知识；

(3) 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防、支付与安全等相关知识；

(4) 掌握网络营销知识，利用互联网站点、电子邮件、邮件列表、论坛、搜索引擎及相关网络软件工具从事网络推广、宣传、客户服务、报价、接单、洽商、商务信息搜索等方面的知识与技巧；

(5) 掌握计算机网络技术、平面设计、多媒体等技术知识。

(6) 掌握必备的思想政治理论、科学文化知识和中华优秀传统文化知识；

(7) 掌握互联网资料查询、调研及撰写调研报告的方法；

(8) 掌握市场分析、消费者行为分析及营销策划的方法；

(9) 掌握商品拍摄、图形图像处理和网络文案写作的方法；

(10) 掌握电子商务数据统计分析和报告撰写以及客户服务与管理的知识；

(11) 掌握网店运营规范与流程以及供应链与供应商管理的相关知识。

3. 能力目标

(1) 掌握谈判技巧、沟通技巧，具备与客户建立良性互动关系的能力；能够与客户进行沟通，通过网络进行推广，对推广效果跟踪、评估和改进；

(2) 具备一般商务能力和计算机应用能力。即能使用办公软件从事办公自动化工作；具有计算机图形图像设计、开发、应用能力；

(3) 具备一定的拍摄技巧及对图像处理美化的能力，能够完成网店视觉规划和设计、产品描述设计，日常推广活动页面设计、banner 设计、EDM 设计等工作；

(4) 能够进行公司店铺、网站运营，提高店铺点击率、浏览量和转化率，活动策划执行与推广，协调美工组与客服组间的配合，制定运营推广计划并统筹控制等工作。

六、课程设置及要求

本专业课程设置以职业活动为导向，以素质教育为基础，以学生为主体，以技能实训为手段，总结归纳知识能力，系统设计课程体系，明确课程教学目标；在深入企业了解职业岗位工作内容的基础上，分析典型工作任务，确定学习领域，开发课程，按照满足岗位的需求重构理实结合课程体系，使课程源于岗位需求；同时与行业主管部门和行业协会沟通，将职业资格标准、行业标准、职业技能鉴定有机地融入课程体系和课程。

本专业课程设置分为公共基础课和专业技能课。

公共基础课：公共基础课包括语文、数学、英语、历史、体育与健康、信息技术、中国特色社会主义、心理健康与职业生涯、哲学与人生、职业道德与法治，艺术、劳动教育、书法，教学课时数共计 1256 学时，占总学时比例为 35.3%。

专业核心课：针对职业岗位群所共同的工作任务和职业能力，采取模块式构架，由 9 门课程满足不同岗位需要的专业技能模块组成。

专业技能课：本专业技能课分为电商方向课和电商选修课。

实习实训课：本专业学生职业技能和职业岗位工作能力培养的重要实践教学环节，按教育部相关要求，保证学生顶岗实习的岗位与其所学专面向的岗位群基本一致。在确保学生实习总量的前提下，通过校企合作，实行工学交替实习

图 6-1 专业课程体系结构图



表 6-2 公共基础课程详情表

序号	课程名称	课程目标、主要教学内容和要求	学时	学分
1	语文	<p>课程目标： 通过阅读与欣赏、表达与交流及语文综合实践等活动，在语言理解与运用、思维发展与提升、审美发现与鉴赏、文化传承与参与几个方面都获得持续发展，自觉弘扬社会主义核心价值观，坚定文化自信，树立正确的人生理想，涵养职业精神，为适应个人终身发展和社会发展需要提供支撑。培养中职生“语言理解与运用、思维发展与提升、审美发现与鉴赏、文化传承与参与”的语文学科核心素养。</p> <p>主要内容： 基础模块： (1) 语感与语言习得 (2) 中外文学作品选读 (3) 实用性阅读与交流 (4) 古代诗文选读 (5) 中国革命传统作品选读 (6) 社会主义先进文化作品选读 (7) 整本书阅读与研讨 (8) 跨媒介阅读与交流 职业模块： (1) 劳模精神工匠精神作品研读 (2) 职场应用写作与交流 (3) 微写作 (4) 科普作品选读 拓展模块 (1) 思辨性阅读与表达 (2) 古代科技著述选读 (3) 中外文学作品研读</p> <p>教学要求： 在义务教育的基础上，进一步培养学生掌握基础知识和基本技能，强化关键能力，使学生具有较强的语言文字运用能力、思维能力和审美能力，传承和弘扬中华优秀传统文化，接受人类进步文化，汲取人类文明优秀成果，形成良好的思想道德品质、科学素养和人文素养，为学生学好专业知识与技能， 提高就业创业能力和终身发展能力，成为全面发展的高素质劳动者和技术技能人才奠定基础。</p>	198	11
2	数学	<p>课程目标： 通过本课程学习，培养学生“数学运算、直观想象、数据分析、逻辑推理、数学抽象、数学建模”的数学学科核心素养，让学生学习和掌握初等数学的基础知识，具有学习专业知识的数学基础和能</p>	144	18

		<p>步提高学生的文化素养、运算能力、思维能力、空间想象能力和运用数学方法分析解决实际问题的能力，使学生树立正确的人生观、价值观、道德观的正确理想信念。</p> <p>主要内容：</p> <p>(1) 数、式、方程和方程组，指数和对数；集合与逻辑；</p> <p>(2) 不等式，函数，数列，三角函数，三角变换，解三角形，立体几何，解析几何，平面向量，排列、组合与二项式定理，概率与统计；</p> <p>(3) 思想政治内容，包括：德育、智育、美育内容，爱国主义教育内容，“习近平新时代中国特色社会主义思想”教育内容，工匠精神、高技能人才楷模精神教育内容，以及其他相关联的思想政治内容。</p> <p>教学要求：</p> <p>教师通过各种教学媒体使学生掌握必要的数学基础知识，具备必需的相关技能与能力，为学习专业知识、掌握职业技能、继续学习和终身发展奠定基础，使学生树立正确的人生观、价值观、道德观。</p>		
3	英语	<p>课程目标：</p> <p>培养中职生英语“语言运用能力，文化鉴赏能力，思维活跃能力，学习提升能力”，全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务，在义务教育的基础上，进一步激发学生英语学习的兴趣，帮助学生掌握基础知识和基本技能，发展英语学科核心素养，为学生的职业生涯、继续学习和终身发展奠定基础。</p> <p>主要内容：</p> <p>(1) 语法、词汇的基础知识和听、说、读、写的基本技能；</p> <p>(2) 中外文化差异；</p> <p>(3) 思想政治内容，包括：德育、智育、美育内容，爱国主义教育内容，“习近平新时代中国特色社会主义思想”教育内容，工匠精神、高技能人才楷模精神教育内容，以及其他相关联的思想政治内容。</p> <p>教学要求：</p> <p>教师通过各种教学媒体使学生掌握一定的英语基础知识和基本技能，培养学生在日常生活和职业场景中的英语应用能力；培养学生的文化意识，提高学生的思想品德修养和文化素养；为学生的职业生涯、继续学习和终身发展奠定基础，使学生树立正确的人生观、价值观、道德观。</p>	144	18
4	历史	<p>课程目标：</p> <p>培养学生“唯物史观、时空观念、史料实证、历史解释、家国情怀”的历史学科核心素养，让学生进一步了解人类社会发展的基本脉络和优秀传统文化；从历史的角度了解和思考人与人、人与社会、人与自然的关系，增强历史使命感和社会责任感；培育学生社会主义核心价值观，进一步弘扬以爱国主义为核心的民族精神和以改革创新为核心的时代精神；</p> <p>主要内容：</p> <p>(1) 人类发展的各个阶段；</p> <p>(2) 人类文明的重要意义；</p> <p>(3) 正确的人生观、价值观；</p>	72	4

		<p>(4) 思想政治内容及德育、智育、美育内容；</p> <p>(5) 思想政治内容，包括：德育、智育、美育内容，爱国主义教育内容，“习近平新时代中国特色社会主义思想”教育内容，工匠精神、高技能人才楷模精神教育内容，以及其他相关联的思想政治内容。</p> <p>教学要求：</p> <p>教师不仅要让学生掌握历史知识，更重要的是帮助学生认识自我，学会做人做事，提高综合素质，丰厚文化底蕴，升华人格，为将来全面发展奠定坚实基础，使学生树立正确的人生观、价值观、道德观。</p>		
5	体育与健康	<p>课程目标：</p> <p>落实立德树人的根本任务，坚持健康第一的教育理念，通过传授体育与健康的指示、技能和方法，提高学生的体育运动能力，培养运动爱好和专长，使学生养成终身体育锻炼的习惯，形成健康的行为与生活方式，健全人格，强健体魄，具备身心健康和职业生涯发展必备的体育与健康学科核心素养，引领成为德智体美劳全面发展的高素质劳动者和技术技能人才。</p> <p>主要内容：</p> <p>(1) 体能训练</p> <p>体能发展的基本原理与方法；测量与评价体能水平的方法；体能锻炼计划制订的步骤与方法；有效控制体重与改善体形的方法；</p> <p>(2) 体能训练</p> <p>根据学生对岗位需求情况，针对性发展和训练学生体能。</p> <p>(3) 健康教育</p> <p>健康的基本知识与技能，食品安全和合理营养，常见传染性和慢性非传染性疫病的预防，安全运动和应急避险，常见运动损伤的预防与处理，常见职业性疾病的预防与康复，环境、健康与体育锻炼的关系，了解性与生殖健康知识，提高心理健康水平和社会适应能力，反兴奋剂教育等方面的内容。</p> <p>教学要求：</p> <p>教师通过传授体育与健康的基本文化知识、体育技能和方法，通过科学指导和安排体育锻炼过程，培养学生的健康人格、增强体能素质、提高综合职业能力，养成终身从事体育锻炼的意识、能力与习惯，提高生活质量，为全面促进学生身体健康、心理健康和社会适应能力服务。</p>	180	10
6	信息技术	<p>课程目标：</p> <p>落实立德树人根本任务，在完成九年义务教育相关课程的基础上，通过理论知识学习、基础技能训练和综合应用实践，培养中等职业学校计算机应用的实际操作能力和文字处理、数据处理、信息获取，适应职业发展需要的信息能力等能力。</p> <p>主要内容：</p> <p>(1) 微型计算机的基础知识；</p> <p>(2) 计算机汉字输入、WINDOWS 操作系统应用、OFFICE 系列中 WORD、EXCEL 等办公软件的应用及计算机网络知识与技能等；</p> <p>教学要求：</p>	108	6

		<p>思想政治内容，包括：德育、智育、美育内容，爱国主义教育内容，“习近平新时代中国特色社会主义思想”教育内容，工匠精神、高技能人才楷模精神教育内容，以及其他相关联的思想政治内容。</p> <p>课程通过多样化的教学形式，帮助学生认识信息技术对当今人类生产、生活的重要作用，理解信息技术、信息社会等概念和信息社会特征与规范，掌握信息技术设备与系统操作、网络应用、图文编辑、数据处理、程序设计、数字媒体技术应用、信息安全和人工智能相关值与技能，综合应用信息技术解决生产、生活和学习情境中各种问题；在数字化学习与创新过程中培养独立思考和主动探究能力，不断强化学生认知、合作、创新能力。</p>		
7	中国特色社会主义	<p>课程目标：</p> <p>通过本课程学习，使学生全面、准确地把握马克思主义中国化的历史进程及其基本规律，把握中国化马克思主义形成和发展的两次历史性飞跃，把握中国化马克思主义两大成果的理论体系，培养中职生投身新时代中国特色社会主义经济建设、文化建设和生态文明建设，拥护社会主义政治制度、参与政治生活、共建社会主义和谐社会、达到学生学懂、真信和会用中国化马克思主义的目的。</p> <p>主要内容：</p> <ol style="list-style-type: none"> (1) 中国特色社会主义的创立、发展和完善； (2) 中国特色社会主义经济； (3) 中国特色社会主义政治； (4) 中国特色社会主义文化； (5) 中国特色社会主义社会建设与生态文明建设； (6) 踏上新征程共圆中国梦。 <p>教学要求：</p> <p>教师通过课堂教学和相应的实践活动，教育、启发、帮助、引导学生正确认识中华民族近代以来从站起来到富起来再到强起来的发展进程；明确中国特色社会主义制度的显著优势，坚决拥护中国共产党的领导，坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信；认清自己在实现中国特色社会主义新时代发展目标中的历史机遇与使命担当，以热爱祖国为立身之本、成才之基，在新时代新征程中健康成长、成才报国。</p>	36	2
8	心理健康与职业生涯	<p>课程目标：</p> <p>引导中职生学生树立心理健康意识，掌握心理调适和职业生涯规划的方法，帮助学生正确处理生活、学习、成长和求职就业中遇到的问题，培育自立自强、敬业乐群的心理品质和自尊自信、理性平和、积极向上的良好心态。</p> <p>主要内容：</p> <ol style="list-style-type: none"> (1) 时代导航生涯筑梦； (2) 认识自我健康成长； (3) 立足专业谋划发展； (4) 和谐交往快乐生活； (5) 学会学习终身受益； 	36	2

		<p>(6) 规划生涯放飞理想。</p> <p>教学要求:</p> <p>教师通过启发式、讨论式、案例教学等方法引导学生结合活动体验和社会实践,了解心理健康、职业生涯的基本知识,树立心理健康意识,掌握心理调适方法,形成适应时代发展的职业理想和职业发展规划,探寻符合自身实际和社会发展的积极生活目标养成自立自强、敬业乐群的心理品质和自尊自信、理性平和、积极向上的良好心态,提高应对挫折与适应社会的能力,掌握制订和执行职业生涯规划的方法,提升职业素养,为顺利就业创业创造条件。</p>		
9	哲学与人生	<p>课程目标:</p> <p>阐明马克思主义哲学是科学的世界观和方法论,讲述辩证唯物主义和历史唯物主义基本观点及其对人生成长的意义; 阐述社会生活及个人成长中进行正确价值判断和行为选择的意义; 引导学生弘扬和践行社会主义核心价值观,为学生成长奠定正确的世界观、人生观和价值观基础。</p> <p>主要内容:</p> <p>坚持从客观实际出发,脚踏实地走好人生路;用辩证的观点看问题,树立积极的人生态度;坚持实践与认识的统一,提高人生发展的能力,顺应历史潮流,树立崇高的人生理想;在社会中发展自我,创造人生价值。</p> <p>教学要求:</p> <p>落实立德树人根本任务,将培育学生的学科核心素养贯穿于教学活动全过程。在教学实践中,要遵循教育教学规律、思想政治教育规律和中职学生身心发展规律,激发学生学习兴趣,提高思想政治教学的吸引力,有效提高教学质量。</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 坚持正确育人导向,强化价值引领。 2. 准确理解哲学与人生,科学制定教学目标。 3. 科学设计活动,注重探讨,适合体验性学习。 4. 加强社会实践活动,打造培育学科核心素养的社会大课堂。 5. 运用现代信息技术,提高教学效率。 	36	2
10	职业道德与法治	<p>课程目标:</p> <p>通过本课程学习,帮助学生理解全面依法治国的总目标和基本要求,了解职业道德和法律规范,增强职业道德和法治意识,养成爱岗敬业、依法办事的思想,引导学生树立社会主义荣辱观,增强社会主义法治意识,养成职业道德行为习惯。</p> <p>主要内容:</p> <ol style="list-style-type: none"> (1) 感悟道德力量; (2) 践行职业道德基本规范; (3) 提升职业道德境界; (4) 坚持全面依法治国; (5) 维护宪法尊严; (6) 遵循法律规范。 <p>教学要求:</p>	36	2

		<p>教师通过启发式教学，采取合作探究、讨论、案例教学等多种教学方法帮助学生理解全面依法治国的总目标，了解我国新时代加强公民道德建设、践行职业道德的主要内容及其重要意义；能够掌握加强职业道德修养的主要方法，初步具备依法维权和有序参与公共事务的能力；能够根据社会发展需要、结合自身实际，以道德和法律的要求规范自己的言行，做恪守道德规范、遵法学法守法用法的好公民。</p>		
11	艺术	<p>课程目标：</p> <p>增强学生文化自觉和文化自信，培养学生艺术欣赏能力，提高学生文化品味和审美素质，掌握必备的艺术知识和表现技巧；结合艺术情景，依据艺术原理和其他知识对艺术作品和现实中的审美对象进行描述、分析、解释和判断；结合机械专业工业产品设计课程，对机械作品进行创意表达，提升艺术审美水平。</p> <p>主要内容：</p> <p>(1) 感知力、想象力和审美理解力；</p> <p>(2) 通过社团活动掌握多种形式公共艺术内容的基本知识并进行实践；</p> <p>(3) 各门艺术自身的审美特征和美学实质；</p> <p>(4) 思想政治内容，包括：德育、智育、美育内容，爱国主义教育内容，“习近平新时代中国特色社会主义思想”教育内容，工匠精神、高技能人才楷模精神教育内容，以及其他相关联的思想政治内容。</p> <p>教学要求：</p> <p>教师通过美育课程以及社团美育的形式培养学生认识美、爱好美和创造美的能力，以美育的形式促进学生的德、智、体的发展。提高学生思想、发展学生道德情操、丰富学生知识，发展学生智力增进学生身心健康。培养有美感的学生，能从平凡的事物中看到美，结合专业特点，制作有美感的机械作品，树立积极地人生态度，并用积极地态度面对将来的学习、工作和生活。</p>	36	2
12	劳动教育	<p>课程目标：</p> <p>1. 懂得劳动创造人的道理，认识到劳动是推动人类社会进步的根本力量，理解“劳动托起中国梦”的重要意义。领会“劳动是一切幸福的源泉”“幸福是奋斗出来的”的道理。牢固树立劳动最光荣劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的观念。 2. 主动承担一定的家庭清洁、烹饪、家居美化等日常生活劳动， 进一步加强家政知识和技能的学习与实践，理解劳动创造美好生活的道理，提高生活自理能力，增强家庭责任意识。3. 适当体验 工艺技能项目的劳动过程，体会其中蕴含的独特智慧和人类创造力。尝试进行家用器具的简单修理，参与种植、养殖等生产劳动， 体会运用所学知识分析和解决实际问题的过程。获得初步的职业 体验，形成初步的职业意识和生涯规划意识。</p> <p>主要内容：</p> <p>以校园、社区为主，参加 1-2 项力所能及的公益劳动与志愿服务，利用自身的知识与技能、创造的物质产品与精神 产品等，满足他人需要、帮助他人解决问题。通过对物品的整理与取舍，清理自己的学习与生活空间，如清理和合理处置使用过的教科书、簿本，以及不再穿的</p>	18	1

		<p>衣物、不再玩的玩具等。初步掌握对物品、居室进行整理、清洁的方法，较为充分、合理地利用家居空间，用劳动和智慧为自己和家人创造更舒适的生活环境。</p> <p>教学要求：</p> <p>既注重继承我国课程建设的成功经验，也充分借鉴国际先进教育理念。强化课程综合性和实践性，推动育人方式变革，着力发展学生核心素养。凸显学生主体地位，关注学生个性化、多样化的学习和需求，增强课程适宜性。坚持与时俱进，反映经济社会发展新变化、科学技术进步新成果，更新课程内容，体现课程时代性。</p>		
13	书法	<p>课程目标：</p> <p>本课程其性质属于艺术门类的知识课，同时，又有工具课的特点。作为知识课，其教学目的是通过该课的学习，使学生了解书法艺术的性质、特点；了解书法历史概况；了解主要书体的艺术特点和书写技法；掌握书法美学的基础理论，鉴赏书法作品的一般原则和方法，以培养感受书法美的敏感，提高书法审美水平。</p> <p>主要内容：</p> <p>作为工具课，为未来到工作岗位打好基础。1. 通过对《书法》的学习，提高学生对书法学习的兴趣，使学生养成良好的书写习惯，掌握书法的学习方法和楷书、行书的书写技巧，书写能力有一定的提高，达到写出字好辨认、端正、美观、快速、具有一定的艺术美的程度。使学生能在工作时，写出一手规范、工整的字，从认识上给他人带来方便和美的享受。</p> <p>教学要求：</p> <p>通过对《书法》的学习，学生能够了解书法发展简史，以及对书法常识；熟悉各种字体的特点，掌握书法的学习方法，同时提升学生的汉字书写和书法欣赏能力，审美情趣、文化素养，激发学生的民族自豪感。</p>	36	2
14	选修	<p>课程目标：</p> <p>限定选修课程主要开设中华优秀传统文化、职业素养、物理、化学等课程，提高学校教育文化品味和学生人文素养。中华优秀传统文化课程帮助学生深入了解中国博大精深的传统文化，领略传统文化魅力，解读传统文化的精髓，从中获得人生的启迪，提升学生的民族自尊心、自信心、自豪感，引领学生形成高尚的道德情操、正确的价值取向。职业素养课程则是提高学生自我学习能力、沟通表达能力、团队合作能力、解决问题能力等，帮助学生提升职业意识，养成优秀职业品质，使学生成为德才兼备、创新进取、精益求精的优秀工匠。</p> <p>主要内容：</p> <p>以中华优秀传统文化为根基，学习关于言行举止的行为文明，与人相处的交往文明，做人自醒的修养文明，修齐治平的理想文明，达到指导学生养成好习惯，纠正坏习惯，。</p> <p>教学要求：</p>	72	4

		解中华民族的优秀传统文化；了解中国传统节日及由来、意义和纪念方法；了解二十四节气的由来，名称，规律及意义；了解家乡及全国各地风俗，激发学生民族自豪感和爱国信念。 职业礼仪、职业文明、职业良知、职业追求、职业自豪。		
--	--	---	--	--

(二) 专业（技能）课程

专业技能课包括专业核心课、专业（技能）方向课和专业选修课，实习实训课是专业技能教学的重要内容，含校内实训、校外实训、顶岗实习等多种形式，教学课时数共计 1728 学时，第六学期顶岗实习，实习课时 576 学时，共 2304 学时，占总学时数的比例为 64.7%。

1. 专业核心课

序号	课程名称	主要教学内容和要求	学时	学分
1	电子商务基础	<p>课程目标：</p> <p>本课程是中等职业学校会计事务专业的专业技能课程。通过本课程的学习，了解电子商务的支付与结算。掌握互联网与产品、价格策略，互联网与促销、渠道策略，互联网与客户关系管理；会电子货币支付；掌握电子商务的具体操作程序和实际操作；具备在线支付的管理水平和职业观念，熟练高超的业务技能，还应具备严谨细致、廉洁自律的良好职业道德素质。</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 了解电子商务活动的发展起源及现状 2. 了解和熟悉电子商务模式的多种类型 3. 能够对不同类型的电子商务企业进行分析 4. 掌握电子商务系统安全的基本问题 5. 重点掌握电子商务安全的手段 6. 掌握电子商务系统安全管理对策 7. 了解计算机病毒及网络黑客的防范 <p>主要内容：</p> <ol style="list-style-type: none"> (1) 电子商务的支付与结算 (2) 互联网与产品、价格策略，互联网与促销 (3) 电子货币支付的概念、功能、特点、支付的一般流程 (4) 网上银行的概念、特点和业务 (5) 电子商务的具体操作程序和实际操作 (6) 进行在线支付 <p>教学要求：</p> <p>教学中教师应突出专业技能培养目标，注重学生的实践操作能力，让学生边学变练，通过教师的实践演示、等方式激发学生兴趣，增强教学效果。</p>	72	4

2	网店运营与管理	<p>课程目标: 本课程是中等职业学校电子商务的专业技能课。通过本课程的学习,掌握 SEO 优化、SEM 推广、信息流推广等内容,并能对网上店铺进行具体操作,养成具备网店运营推广的能力。</p> <p>主要内容: 掌握 SEO 优化、SEM 推广、信息流推广等内容,成为网上店铺的具体操作推手,加强网店的浏览量,提高网店的销售量,提升学生综合网络销售技能。主要学习网店运营认知、网店创设、网店装修、品类管理、流量引入、订单成交、货品交付、财务结算及财务报表分析、网店运营策略等内容,以具体工作项目为载体,设计、组织课程内容,形成以工作任务为中心、以技术实践知识为焦点及以技术理论知识为背景的课程内容结构,体现了对电子商务知识的优化重组。</p> <p>教学要求: 通过本课程学习,学生能够理解网店运营推广;掌握网店运营推广工作流程中各个业务环节的基本技术;熟练运用所学知识与技能在企业从事相关专业工作的能力,培养学生敬业、责任、协调的职业素质。</p>	72	4
3	电子商务案例分析	<p>主要内容:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 了解电子商务案例分析的概述 2. 掌握电子商务网站的策划 3. 掌握电子商务网站的建设 4. 重点掌握电子商务网站的运营与维护 5. 了解电子商务的盈利模式分析 6. 了解电子商务支付 	72	4
4	Photoshop 平面设计	<p>课程目标: 本课程是中等职业学校电子商务专业的专业技能课程。通过本课程的学习,掌握图像进行编辑、加工、处理以及一些特殊效果的运用;能进行图像处理,要将社会主义核心价值观教育与图像处理有机结合起来,推动学生树立敬业意识,使学生干一行、爱一行。</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 主要学习平面设计的基本理论 2. 了解平面设计的颜色模式理论 3. 掌握平面设计的基本方法与技巧 4. 掌握 Photoshop 的基本操作和色彩理论 5. 掌握各种工具和滤镜的使用方法 6. 学会滤镜、通道、路径和蒙版等工具的处理技巧 7. 学会运用各种技术处理实际项目,能进行一定创意设计 <p>主要内容:</p> <ol style="list-style-type: none"> (1) 图像编辑 (2) 图像加工 (3) 图像处理 (4) 特殊效果运用 <p>教学要求:</p>	72	4

		积极改革以课堂和教师为中心的传统教学组织形式，学习过程即工作过程，将学生角色转化为营销工作者，工作过程即学习过程，教师转换为工作过程的指导者。根据课程内容和学生特点，因材施教，推行任务驱动、项目导向的符合职业教育特色的教学模式，培养学生各方面能力。		
5	网络营销	<p>主要内容：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 了解网络营销的基本概念、特点及职能，并对网络市场以及消费者行为进行分析，从而制定科学的网络营销活动 2. 学习网络市场调研能力，正确定位网络营销目标市场，并针对市场进行产品的开发以及营销 3. 掌握各种网络营销方法、特点和功能 	72	4
6	推销实务	<p>主要内容：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 了解现代推销概况 2. 寻找客户 3. 制定推销计划 4. 接近客户 5. 推销洽谈 6. 处理客户异议 7. 促成交易 8. 客户关系管理和推销管理 	72	4
7	网店客户服务	<p>课程目标：</p> <p>本课程是本专业的职业技能课程。学生通过售前客服技巧、售后技巧、话术技巧、聊天技巧、沟通技巧以及销售技巧的学习，获得电商客服的基本技能，并具备一定的营销沟通技巧。</p>	108	6
8	网页设计与制作	<p>课程目标：</p> <p>本课程是本专业的职业技能课程，通过本课程的教学，使学生掌握电子商务网站在设计 and 制作过程中的理论概念、技术原理和操作方法。</p> <p>主要内容：</p> <p>本课程的学习重点是：通过平面设计及网页动画制作实现网页美工，通过软件按照网页美工设计网页页面，利用数据库实现网站的动态内容等。</p>	72	4
9	电子商务综合实训	<p>主要内容：</p> <p>采用“任务驱动、项目教学、体验式学习”相结合的实训方法，包括：第一篇电子商务应用性实训；第二篇电子商务平台性实训；第三篇电子商务创新创业性实训。</p> <p>每个项目中又含有多个任务，每个任务均以企业实际应用为主，将综合技能训练和相关理论知识有机地结合起来，有效地做到“教、学、做”相统一，培养学生的基础操作能力、职业能力和可持续学习能力。</p>	72	4

2. 专业技能方向课程

序号	课程名称	主要教学内容和要求	学时	学分
1	网店设计与装修	主要学习如何开设网店及进行网店装修，用的第三方教学软件和 Photoshop 软件来实现各种功能和表现，解决在网店美工中装修网店时遇到的各种专修效果问题，能够设计装修出常见的各种店铺风格的店铺首页以及商品详情页、自定义页，具备表达恰当、美观大气并能够体现商品的网店装修和美工的能力。通过本课程的学习，培养学生成为技能全面，实战能力超强的“能手”性人才。	72	4
2	直播电商服务	本课程包含电子商务应用提供的服务，面向机构或个人的电子商务应用服务，电子商务 CRM、促销软件、精准营销、效果营销、病毒营销、支付服务等，注重学生实践能力的培养，提高学生的实践动手能力，符合电子商务岗位需求。	72	4
3	市场营销知识	<ol style="list-style-type: none"> 1. 使学生掌握市场营销的核心概念及营销观念 2. 了解市场营销环境及消费者购买行为分析 3. 掌握市场调查与预测 4. 了解战略规划与市场营销管理过程 5. 重点掌握竞争性市场营销战略和目标市场营销战略 6. 掌握产品、价格、分销渠道和促销等策略 7. 掌握营销分析的基本方法 8. 能熟练地运用营销学的基本理论 9. 分析和解决电子商务营销中的实际问题 	72	4
4	网店推广	本课程聚焦网店运营推广核心知识，以实际岗位需求为导向，强化技能体系，从 SEO 优化、SEM 推广和信息流推广，运营规划、流量获取与转化、运营分析等关键工作领域，梳理多个典型工作任务来实现模拟操作。	108	6
5	直播电商	<p>本课程主要包括直播营销的整体思路、直播营销的策划与筹备、直播活动的实施与执行、传播与发酵、复盘与提升。</p> <p>通过注重实践能力的培养，提高学生能力的培养，在项目学习中要安排基本练习和拓展训练，使学生具备电子商务直播营销岗位工作能力。</p>	108	6
6	商务沟通与谈判	课程从实践出发，以必要的商务沟通与谈判理论为依据，以培养商务沟通与谈判的实际技能为重点，掌握商务沟通与谈判的基本理论和实际运用，是理论与实践紧密的结合在一起	72	4

3. 专业（技能）方向选修课

序号	课程名称	主要教学内容和要求	学时	学分
1	经济法	经济法是适应国家经济调节的需要而颁行的，涉及社会经济生活的重要方面和重要部位，有助于我们了解和认识国家干预经济生活、调节市场的法律原则和理论基础；经济法是国民经济和社会发展同法律有机联系、整合统一的纽带，学习经济法更有助于我们运用法律武器规避经济发展过程中的风险，从而确保国家经济健康稳步快速发展。同时也为我们以后的经济行为提供可行的模本。	72	4

2	物流管理基础	通过参观物流企业和案例分析，使学生能够掌握物流和物流系统的基础知识，初步认识物流活动；能够掌握物流作业各环节的操作流程，以系统的观点对待各作业环节，实现物流整体效益最佳；教学中注重培养学生的学习兴趣，提高学生实践动手能力，提高学生专业综合素质。	72	4
3	移动电商	本课程紧跟电子商务主流课程，掌握主流移动电商领域，如朋友圈、微信公众号、社群电商、抖音短视频平台、微店运营、京东商城开店等等，顺应移动电商发展趋势和现状，注重移动电商实战操作，符合企业岗位需求。	72	4
4	ERP 沙盘实训	ERP 沙盘模拟按照企业职能部门进行划分，包括规划、营销等，是一个企业经营的缩影，使学生了解战略风险管理、营销策略以及人力资源等方面，树立全局观以及团队合作的思想，并体会自身的个性与职业定位。 掌握 ERP 系统生产制造、物流管理和财务管理等主要模块功能具有根据企业的需要在 ERP 系统中录入和提取信息能力；具有运用 ERP 系统整合部门之间的业务联系，能在 ERP 系统不同功能模块间传递和整合信息能力具有能对 ERP 软件财务模块进行基本操作能力。	72	4
5	消费心理学	本课程主要包括消费决策与购买行为、消费文化与营销传播和消费演进与网络营销等内容，课程重点在于掌握消费认知与顾客满意、消费态度与维系顾客等相关知识，掌握网络购买行为分析能力；消费文化引导能力；营销传播能力，恰当运用营销心理学知识提升营销效率和转化率。	72	4
6	电子商务法律法规	为建设电子商务法教材“理论+实践”模式，培养应用型人才。本课程包括电子商务法概述、电子商务主体认定的法律制度、电子签名法律制度、电子支付法律制度、电子商务安全保障与争议解决法律制度，以及其他相关电子商务法律制度。 每章都配有引导性案例、学习目标、自测题、实训题与小组任务。教学过程中力求达到理论与实践相结合，教与学互动，引导学生主动思考，强化学生对电子商务法知识的掌握与运用。	108	6
7	会计基础	1. 了解会计的基本理论、方法和技能 2. 熟练运用会计核算方法 3. 培养学生对数字的敏感性和对数据的处理能力 4. 具备初步的核算实操能力，便于作出营销方案	72	4

4. 顶岗实习

顶岗实习是本专业学生职业技能和职业岗位工作能力培养的重要实践教学环节，按教育部相关要求，保证学生顶岗实习的岗位与其所学专面向的岗位群基本一致。在确保学生实习总量的前提下，通过校企合作，实行工学交替实习。

职业技能证书名称	证书等级	考核模块	职业技能知识	对应课程	学时分配
《网店》	初级	网店	学生通过网店客服技巧、	网店客户服务	108

运营推广》 1+X 证书	运营推广	售后技巧、推销沟通话术技巧以及电子商务综合实训中模拟演练的学习，能够面向客户问题处理、交易促成以及客户关系维护等工作任务，具备电商客户服务能力。	电子商务综合实训	72
			推销实务	72
			网络营销	72
			商务沟通与谈判	72
		完成商品上传与维护、营销活动设置、日常订单管理、具备网店运营推广能力。	网店运营与管理	72
			网店推广	108
		通过课程学习，能够利用软件，设计并制作文字、具备网店开设与装修能力。	Photoshop 平面设计	72
			网页设计与制作	72

七、教学进程总体安排

通过行业、企业调研，行业专家、企业行家共同参与，深入探讨了电子商务人才应具备的职业素养和职业能力，明确了专业培养的方向。为提高人才培养质量，达到企业的用人需求，开展了“注重学生道德修养，培养职业应用能力，满足企业岗位需求”的课程改革，依照“成长、成人、成才”的发展进程，推行分层次人才培养，通过学生考取 1+X 证书提升学生的职业技能水平。

本专业人才培养分为两个层次、三个阶段、六个学期：

第一阶段，基本素质形成阶段(第 1-4 学期)：完成通用能力训练、专业基础训练和相关知识的学习，以培养学生的基本职业能力为目标，将《网店运营推广》职业技能考试内容直接纳入课堂教学，把课程与职业资格证书相融合，强化对学生职业能力的培养，实现课堂教学和技能实训、校内（外）综合实习（实训）与职业资格证书、职业岗位和就业融合，实现“学历证书+职业资格证书”的“双证融通”，全面提高学生的职业能力。

第二阶段，职业素质提升阶段(第 5 学期)：创设仿真的教学环境，使校内实训贴近企业实际岗位，教学与工作有效结合。通过模拟公司制的教学模式，按工作流程组织教学，让学生在在工作中学习，在学习中领悟工作精髓，形成“公司制实训”，培养并提升学生的职业素养和岗位能力。

本阶段根据学生专业基础和自身意愿分为基础和提升两个培养层次。

1. 基础层次：具有从事本专业工作所需要的专业理论知识，具有本专业所需的基本操作技能，网店客服、网店美工等岗位。

2. 提升层次：具有从事本专业工作所需要的专业理论知识，具有本专业所需

的基本操作技能，网店运营、网店推广等综合能力。

第三阶段，准职业人形成阶段(第6学期)：通过“产教结合”使学校培养与企业需求相结合，安排学生到企业顶岗实习，通过实习锻炼学生的实践能力，培养学生“职业素质和职业能力”，以满足企业的用人需求，为今后就业提供便利。

图 7-1 阶段化人才培养图

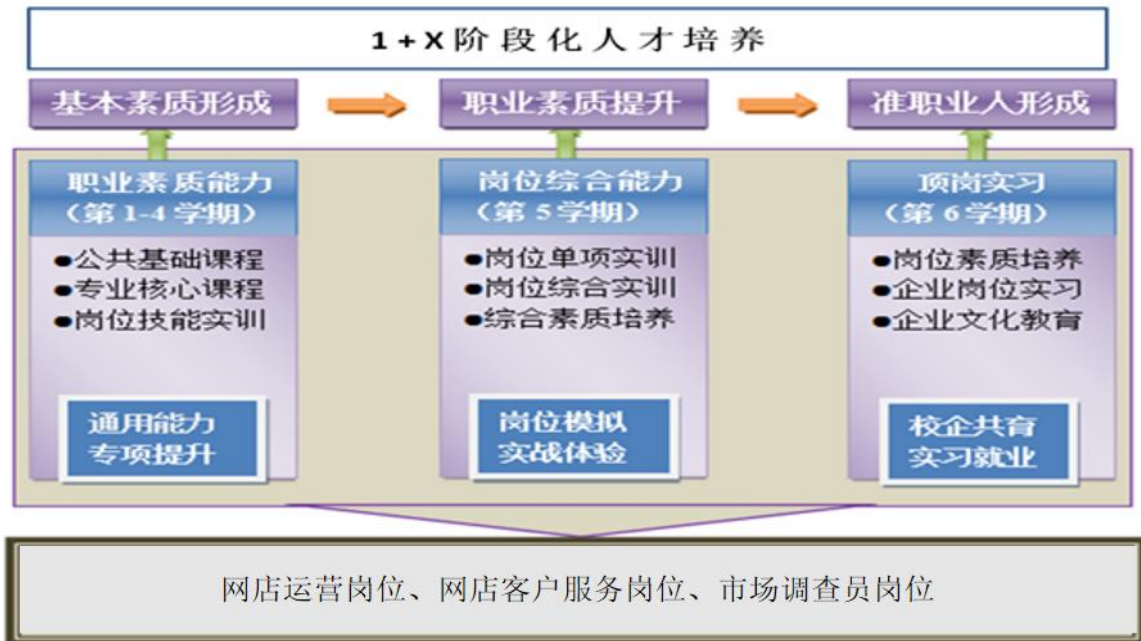


表 7-2 电子商务专业学期授课计划表

课程类别	课程名称	授课时数	学分附件 1: 电子商务专业人才培养授课计划表	第一学年		第二学年		第三学年		课时累计	占总学时 %
				一	二	三	四	五	六		
				18周	18周	18周	18周	18周	18周		
公共基础课	军训	104								1256	35.3%
	语文	198	11	4	4	3					
	数学	144	8	3	3	2					
	英语	144	8	3	3	2					
	历史	72	4	2	2						
	体育与健康	180	10	2	2	2	2	2			
	信息技术	108	6	3	3						
	思想政治	144	8	2	2	2	2				
	艺术	36	2	1	1						
	劳动教育	18	1				1				

	书法	36	2			1	1				
	选修	64	4				2	2			
	小 计	1256	64	20	20	12	8	4			
专业技能课	专业核心课	电子商务基础	72	4	4						
		网店运营与管理	72	4				4			
		电子商务案例分析	72	4				4			
		Photoshop平面设计	72	4				4			
		网络营销	72	4		4					
		推销实务	72	4			4				
		网店客户服务	72	4			4				
		网页设计与制作	108	6				6			
		电子商务综合实训	72	4			4				
	岗位方向课	网店设计与装修	72	4			4				
		直播电商服务	72	4		4					
		市场营销知识	72	4	4						
		网店推广	108	6				6			
		直播电商	108	6					6		
		商务谈判与沟通	72	4		4					
		电子商务法律法规	108	6					6		
		移动电商	72	4					4		
		会计基础	72	4	4						
		ERP沙盘实训	72	4			4				
		经济法	2选	72	4				4		
商务礼仪	1	72	4				4				
物流管理基础	2选	72	4				4				
客服营销技巧	1	72	4				4				

		实训										
		消费心理学	2	72	4					4		
		商品摄影基础	1	72	4					4		
		专业课小计		1728	96	12	12	20	24	28		1728 48.5%
		顶岗实习		576							32	576 16.2%
		合计		3560	160	32	32	32	32	32	32	3560 100%

备注：周课时 32 学时，每学年教学周数为 36，军训周数 4，共计 40 周教学活动，拓展选修课按照中等职业学校公共基础课课程标准执行。

八、实施保障

（一）师资队伍

本专业根据教育部颁布的《中等职业学校教师专业标准》和《中等职业学校设置标准》的有关规定，进行教师队伍建设，合理配置教师资源。专业教师学历均在本科以上，本专业拥有专兼职教师 12 人，其中专任教师中：专业带头人 2 人，骨干教师 5 人，高级职称 2 人，“双师”素质教师 10 人，双师型教师比例达 91%，企业行业技术专家 2 人。专兼职教师具体要求如下：

专职教师要求：具备本科以上学历，通过培训获得教师资格证书，并通过专业教学能力测试；具备电子商务相关专业资格证书或相关企业技术工作经历，具备双师素质；具备基于工作过程课程设计、教学组织与教学实施能力；具备指导学生进行技能比赛能力，具备良好的师德师风，提高教师的思想政治水平，通过教师遴选考核、师资培训交流、课程教学评价等措施着力提升整个教学团队的思想政治素质。

兼职教师要求：具备专科以上学历，具备本专业中级专业职称或技师以上职业技能证书，电子商务相关企业的技术骨干或技术能手，从事专业工作 3 年以上。

表 8-1 电子商务专业校内师资配备表

序号	姓名	年龄	学历/学位	职称/职务	所任课程	双师情况
1	***	40	研究生	讲师	市场营销基础 网店客户服务	是

序号	姓名	年龄	学历/学位	职称/职务	所任课程	双师情况
2	**	47	研究生	讲师	网店运营与管理 网店推广	是
3	**	38	研究生	讲师	电子商务基础 ERP 沙盘实训 商务礼仪	是
4	***	40	研究生	讲师	电子商务案例分析 电子商务综合实训	是
5	***	34	本科	助教	网络营销 直播电商服务	否
6	***	54	研究生	高级讲师	会计基础 经济法	是
7	***	29	本科	助教	物流管理基础 移动电商	是
8	**	39	本科	讲师	Photoshop 平面设计 网店设计与装修	是
9	***	53	本科	高级讲师	网页设计与制作 电子商务法律法规	是
10	***	31	本科	助教	推销实务 直播电商	否
11	**	35	本科	营销师	客服营销技巧实训 商务沟通与谈判	
12	***	32	本科	营销师	消费心理学 商品摄影基础	

(二) 教学设施

1. 校内实训基地

本专业配有专业实训室和设备，根据学校实际，尽可能地按照标准的要求配备相关资源，以确保教学计划的实施。有效使用教学场地，充分利用学校所拥有的实训室，以强化专业教学的针对性和实效性，提高学生学习的积极性和主动性。

①多媒体教室

配备了一体化黑板、投影设备、音响等设备，具备投放以及扫描等功能，可以满足教师教学使用。

②校内实训室

校内实训基地按照完成专业课程教学进行配置,依据电子商务专业需求功能配备比较齐全的实训场所及相应的设施设备,能够满足承担电子商务拍摄、模拟开设网店经营等教学与实训。

(1) 沙盘模拟企业经营实训室配有计算机、新道新创业者沙盘系统、中教畅想沙盘软件,能完成企业经营手工沙盘模拟教学和实训、企业经营电子沙盘模拟教学和实训等教学任务,通过实训能满足学生运营企业的操作需要;

(2) VBSE 财务综合实训室配有计算机、用友 VBSE 财务综合实训教学软件,能完成会计手工教学和实训、会计电算化教学和实训、财务综合实训等教学任务,通过实训能满足学生会计技能实训的操作需要;

(3) 电子商务实训室配有计算机、电子商务教学软件,能完成电子商务教学与实训等教学任务,通过实训能满足学生营销技能实训的操作需要。

表 8-2 校内专业实验实训基地基本配置要求及功能说明

序号	实验实训室名称	主要工具和设施设备		功能说明
		名称	数量	
1	电子商务实训室	教师示教平台	1	网络营销、互联网应用、网页设计、商品拍摄、图像处理、网站建设、平面设计、网店运营管理等
		银幕	1	
		白板	1	
		教师机	1	
		展台	1	
		拍摄灯	2	
		单反照相机	1	
		学生凳	28	
		学生桌	28	
		计算机	28	
		货架	1	
		电子商务实训平台	1	
		黑板	1	
		盘面	8	
		桶架	8	
		生产线	128	

2	ERP 沙盘实训室	产品标	144	ERP 沙盘模拟系统可以高度仿真企业的运营过程,帮助企业管理人员理解业务流程、制定管理方案,并且可以在不影响实际生产的前提下,进行仿真。比如,企业可以通过模拟销售、采购、库存等环节来预测未来运营情况,制定合理的生产计划,减少库存积压,提高生产效率。
		产品标识	32	
		准入证	16	
		市场标识	40	
		空桶	340	
		彩币	4400	
		订单	424	
		交易台	1	
		混音器+音响	1	
		交换机	2	
		投影机	1	
		投影仪	1	
		黑板	1	
		新道新创业者沙盘系统 V3.0	1	
		中道畅享沙盘软件	1	
		电脑	8	
服务器	1			
3	VBSE 企业综合模拟实训室	教师示教平台	1	在虚拟的市场环境、商务环境、政务环境和公共服务环境中,根据现实岗位工作内容、管理流程、业务单据,结合与教学目标适配的业务规则,将经营模拟与现实工作接轨,进行仿真经营和业务运作,可进行宏观微观管理、多人协同模拟经
		银幕	1	
		电子白板	1	
		教师机	1	
		打印机	1	
		学生凳	52	
		计算机	48	
		实验八角桌	8	
		实训用具	8	
		岗位介绍简图	16	
		实训室标语	2	
		投影仪	2	
		空调	1	

		用友新道虚拟商业社会环境 VBSE 平台	1	营。
--	--	----------------------	---	----

2、校外实训基地

校外实训基地建设是满足专业发展的实际需要，践行“以学生为本位”、“以能力为核心”的职业教育理念的重要举措。通过各种方式，密切与校外平面设计相关企业的联系与交流，积极推进校企合作的校外实习基地的管理制度建设，使其成为专业建设、课程开发和教学、学生顶岗实习和就业、教师实践和兼职的校外实训基地。校外实训基地的建设在建设师资队伍、优化实训内容、加强过程与结果的管理等方面进行合作实施，以满足一定数量的学生专业实训的要求。

表 8-3 校外实训基地实训情况一览表：

序号	校外实训基地（企业）名称	实训项目或岗位	接纳学生数
1	黑龙江酷城传媒有限公司	电商运营	20
2	佳木斯拾光传媒文化有限公司	网店运营	20
3	佳木斯九福网络科技有限公司	网店推广专员	15
4	佳木斯 A 阶段影楼后期处理	网店客服、网店美工	12
5	佳木斯网云信息科技有限公司	网店客服、网店推广	20

（三）教学资源

电子商务专业课程教材及相应的教辅资料应当以本方案的要求为基本依据进行选编。优先选用近三年出版的国家级、省级中职中专获奖教材及规划教材。教材应充分体现工学结合、任务引领、实践导向的课程设计思想，以课程涉及的典型岗位工作任务为主线，结合职业实际操作能力的要求，合理安排教材内容。

为满足学生学习的需要，学校配备了设施齐全的教学资源库，制作了视频、图片、课件等教学资源。同时，启用学校图书馆，每年定期更新专业书籍，电子商务专业的相关书籍达到 30 册以上，信息中心提供无偿网络信息服务技术，支持同学们利用课余时间，利用电脑查找专业资料。

1. 教学课件：每门课程均配备相应的教学课件，按照任务驱动完成教学设计和课件制作，课件结构合理、层次清晰、界面规范、画面优美。

2. 试题库：每门课程设计 10 套考试卷题量的测试练习题，测试练习题覆盖各个知识点，突出教学重点难点，包括单选题、多选题、判断题、案例分析题、实训题等题型。

3. 网络课程：《市场营销知识》、《企业管理基础知识》2 门精品课按网络

课程标准制作，可供学生在业余时间进行学习。

4. 微课：按照市场营销基本技能和营销工作基本流程，制作推销、市场推广、设计市场调查问卷、制定营销策略等微课视频。

5. 通用素材：根据营销行业规范，收集 1+X 职业技能等级证书考试大纲、助理营销师考试大纲、学生营销技能竞赛方案、教师信息化教学竞赛方案等文件或资料。

6. 教学平台：根据相关课程，融合使用学习通云平台、新道新创业者沙盘系统 V3.0、畅捷通信息化实训云平台、1+X 网店运营推广实训平台、1+X 数字营销实训平台等。

（四）教学方法

树立“以学生为主体，以素质培养为核心，以能力培养为本位”的思想，采用行动导向教学方法，充分调动学生学习积极性，在教学中培养学生的创新能力和分析问题、解决问题的能力，具体为：

1. 依据电子商务专业培养目标、课程教学要求、学生能力与教学资源，适当采取工学交替、学训结合、任务驱动、项目导向、网络实际操作、课堂与实习地点一体化等的教学方法达到预期的教学目标。

2. 公共基础课可以采取讲授式教学、启发式教学、问题探究式教学等方法，通过集体讲解、师生对话，小组讨论、案例分析、演讲竞赛等形式，调动学生的学习积极性，为专业课程（职业能力课程）的学习以及再教育奠定基础。

3. 职业基础课可以采用项目教学、启发式教学情景教学、案例教学、电子商务模拟软件、网络模拟操作等方法，利用集体讲解、小组讨论、案例分析、模拟经营等形式，配合教学软件、多媒体教学课件、数字化教学资源等手段；使学生更好地理解 and 掌握电子商务的各项基础技能，为以后的学习和创业打下基础。

4. 职业核心课可以采用任务驱动式教学、理实一体化教学，项目教学、网络真实操作等方法组织教学，利用情景分析、案例分析、分组训练、综合实践等形式，配合实物教学设备、多媒体教学课件、数字化教学资源、仿真模拟软件等手段，使学生体验电子商务的运营过程，达到能灵活运用网络推广运营、营销等方面技能的教学目的，提升教学效率。

（五）学习评价

依托“学习通”智慧教学平台进行一体化多维评价体系，建立与人才培养模式相符合、与课程目标相一致的课程考核标准，以学生综合能力评价为中心，以专业知识和能力形成为目的，开展多元主体任务性评价 20%、过程性评价 20%、结果性相评价 40%、增值性评价 20%。

1. 任务性评价

评价由“学生自我评价+学生组间相互评价+学组内相互评价+任课教师评价”组成，理论考核与技能操作考核相结合。考核时既关注学生知识与技能的理解、掌握和能力的提高，又关注学生情感与价值观；注重学生学习态度、学习表现、知识技能运用规范的综合评价。

2. 过程性评价

依托日常授课“签到、答题、讨论、抢答、作业、在线学习、任务性评价”等教学活动，形成“过程评价”，学生成绩按满分 100 分计算。每项分值的占比设置范围均为 0-100，当某项的占比设置为 0 时，该项成绩将不参与总分计算，也不会显示在学生成绩表中。各项分值由教师自己设定，上方所有项目的占比总和必须为 100，过程性评价总分值最终按 20%折算。

3. 结果性评价

结合技能考测平台项目练习成绩、数字化课程资源形成的学习数据成绩，形成“结果性评价”，包含期中考试、期末考试，百分制成绩按 40%折算。

4. 增值性评价

“岗课赛证”有效融合，包涵岗位实习成绩评价、技能大赛成绩评价、职业资格证书评价、职业素养评价。学校与企业合作建立相应的企业评价标准，对学生的跟岗实习和顶岗实习效果进行企业评价，针对学生的职业岗位适应程度、职业精神进行评价，形成学校与企业共同参与的学生顶岗实习评价机制。

通过职业资格证书考核对学生进行社会评价，组织学生参加教育部与行业企业共同组织的 1+X 职业技能考核，并获得相应技能资格证书。实行 1+X 职业资格证书制度，学生毕业时除取得学历证书外，要求学生考取《1+X 网店运营推广职业技能等级证书》、《1+X 数字营销职业技能等级证书》等。将学业考核与职业资格考证相结合，对考取相应证书的学生给予鼓励，对已通过考试的科目实行以证代考。

职业素养评价包含：活动参与、团队合作、创新能力、职业道德、独立工作、提升能力等方面。

(1) 中职学生德育班主任评价

表 8-4 中职学生德育班主任评价表

专业		年级		被评人姓名	
评价者		评价时间			
一级指标及其权重	二级指标及其权重	三级指标			
		优秀	良好	合格	不合格
思想状况 (0.2分)	纪律观念 (0.1分)	组织纪律性强，从不迟到、早退、旷课	有一定组织纪律性，偶尔迟到、早退	组织纪律性较差，不时迟到、早退	组织纪律性差，经常迟到、旷课
	劳动观念 (0.1分)	积极参加各种平凡的体力劳动和专业技能操作活动	愿意参加多数平凡的体力劳动和专业技能操作活动	能够参加一些平凡的体力劳动和专业技能操作活动	从不参加平凡的体力劳动和专业技能操作活动
学习状况 (0.2分)	课堂学习 (0.1分)	积极参加各项课堂活动、具有浓厚的学习兴趣和高涨的学习热情	愿意参加多数课堂活动、具有比较好的学习兴趣和热情	能够参加一些课堂活动、学习兴趣和热情一般	从不参加各项课堂活动、学习兴趣和热情较差
	课后练习 (0.1分)	积极独立地完成各种课外练习	愿意独立地完成多数课外练习	能够独立地完成一些课外练习	从不完成各种课外练习
生活状况 (0.2分)	仪表着装 (0.1分)	着装总是符合学校要求，仪表大方	着装常常符合学校要求，仪表较大方	着装有时符合学校要求，仪表一般	着装从不符合学校要求，仪表较差
	言谈举止 (0.1分)	言谈举止总是符合学校要求	言谈举止常常符合学校要求	言谈举止有时符合学校要求	言谈举止从不符合学校要求
社会实践 (0.4分)	课外兴趣小组 (0.1分)	积极参加课外兴趣小组	愿意参加课外兴趣小组	能够参加课外兴趣小组	从不参加课外兴趣小组
	社团活动 (0.1分)	积极参加各种社团活动	愿意参加多数社团活动	能够参加一些社团活动	从不参加各种社团活动
	文体活动 (0.1分)	积极参加各种文体活动	愿意参加多数文体活动	能够参加一些文体活动	从不参加各种文体活动
	志愿者服务 (0.1分)	积极参加各种志愿者服	愿意参加多数志愿者服	能够参加一些志愿者服	从不参加各种志愿者服

		务	务	务	务
德育业绩	奖励	加分	本学期获校级荣誉者一项加1分，市级荣誉者一项加2分，国家级及以上荣誉加3分。累计加分不超过5分，超过5分按5分计。		
	处罚	减分	本学期被通报批评一次减1分，受警告一次减2分，记过一次减3分，留校查看减4分。累计减分不超过5分，超过5分按5分计。		
最后合计得分					
评价等级(不合格、合格、良、优秀)					

注：评价等级“优秀”、“良好”、“合格”、“不合格”对应分值分别为100-90，89-75，74-60，60以下，各项评价分乘上权重系数再求和，再加上奖励或处罚分即为班主任对该生的德育评价得分。

表 8-5 中职学生德育班主任评价情况汇总表

专业： 年级： 评价时间：

学生姓名	评价指标					总分	等级	
	思想素质 (0.2分)	学习状况 (0.2分)	生活状况 (0.2分)	社会实践 (0.4分)	工作业绩			
					奖励			处罚

(2) 中职学生德育课任教师评价

表 8-6 中职学生德育课任教师评价表

专业		年级		被评人姓名	
评价者		评价时间			
一级指标及其权重	二级指标及其权重	三级指标			
		优秀	良好	合格	不合格
政治觉悟 (0.3分)	政治态度 (0.1分)	拥护中国共产党的领导和党的基本路线，有正确的世界观、人生观、价值观	拥护中国共产党的领导和党的基本路线，能够树立正确的世界观、人生观、价值观	拥护中国共产党的领导和党的基本路线，世界观、人生观、价值观较正确	在个人小结、作业、演讲等中有违背党的基本路线的话
	政治行为 (0.1分)	总是为自己是中国人感到骄傲，积极维护各民族大团结，十分关心国家大事。	常常为自己是中国人感到骄傲，能够维护各民族大团结，比较关心国家大事	民族自尊心、自信心和自豪感较强，偶尔关心国家大事	从不关心国家大事，缺乏民族自尊心、自信心和自豪感

	政治理论 (0.1分)	平时积极学习邓小平理论、“三个代表”重要思想和科学发展观,德育课考试优秀	平时比较积极学习邓小平理论、“三个代表”重要思想和科学发展观,政治德育课考试良好	平时能够学习邓小平理论、“三个代表”重要思想和科学发展观,德育课考试刚及格	平时从不学习邓小平理论、“三个代表”重要思想和科学发展观,德育课考试不及格
道德品质 (0.4分)	道德认识 (0.1分)	为学校、班级取得的成绩感到高兴,积极为学校、班级办事	愿意为学校、班级做多数事情,有较强的集体荣誉感	有集体荣誉感,能够为学校、班级做一些事情	没有集体意识,拒绝为学校、班级做事
	道德情感 (0.1分)	奉献精神强,为人处事能设身处地为他人着想	有奉献精神,大多数情况下能够做到“先人后己”	奉献精神较强,有时能够为他人着想	缺乏奉献精神,处处多为自己着想
	道德意识 (0.1分)	总是为人诚恳,信誉高度,有很强的责任心	信誉度较好,责任心较强	有时能做到诚实守信、以诚待人,责任心一般	为人不诚信,甚至弄虚作假,缺乏责任心
	道德行为 (0.1分)	一贯团结关心同学,尊敬师长,处处遵守社会公德、家庭美德以及学校规章制度	团结同学,尊敬师长,具有一定的社会公德、家庭美德,常常遵守学校规章制度较好	能够团结同学、尊敬师长,社会公德、家庭美德一般,有时能够遵守学校规章制度	不团结同学,不尊敬师长,不遵守社会公德、家庭美德以及学校规章制度
科学意识 (0.3分)	科学精神 (0.1分)	对自己所学的专业总是刨根问底	对自己所学的专业常常能够刨根问底	对自己所学的专业得过且过	对自己所学的专业毫无兴趣
	科学方法 (0.1分)	总是运用合作、探究等方法,能够动手动脑找问题的答案,综合解决问题能力强	常常运用合作、探究等方法找问题的答案,有一定的动手能力,能够解决多数问题	有时运用合作、探究等方法找问题的答案,动手能力较强,能够解决一些问题	从不运用合作、探究等方法找问题的答案,不愿动手,缺乏综合解决问题能力
	科学态度 (0.1分)	总是在专业学习与探索中做到实事求是,有所发现时感到很兴奋与满足	常常在专业学习与探索中做到实事求是,能够乐在其中	有时在专业学习与探索中做到实事求是,能够问一些问题	不能做到实事求是,从不问专业学习与探索中的问题
最后合计得分					
评价等级(不合格、合格、良、优秀)					

注:评价等级“优秀”、“良好”、“合格”、“不合格”对应分值分别为100-90, 89-75, 74-60, 60以下,各项评价分乘上权重系数再求和,即为课任教师对该生的德育评

价得分。

表 8-6 中职学生德育课任教师评价情况汇总表

专业： 年级： 评价时间：

学生姓名	评价指标			总分	等级
	政治觉悟 (0.3 分)	道德品质 (0.4 分)	科学意识 (0.3 分)		

(3) 中职学生德育学生评价

表 8-7 中职学生德育学生互评表

专业		年级		被评人姓名			
评价者		评价时间					
评 价 项 目			完全符合	比较符合	比较不符合	完全不符合	
1. 懂得我国各民族之间要互相尊重，团结友爱的道理							
2. 知道国家一些重大成就，为自己是中国人感到自豪							
3. 懂得本职工作与学习、个人理想应该与祖国的繁荣富强紧密联系起来							
4. 爱惜公共物品，即使是使用别人的东西，也懂得好好爱护							
5. 爱护身边的环境，注意节约资源							
6. 理解遵纪守法的意义，同时理解规则的意义，在制定活动规则时，能够做到与同学或他人协商							
7. 别人有困难了，能够提供力所能及的帮助							
8. 懂得“儿行千里母担忧”的道理							
9. 懂得守时就是要提前 3 到 5 分钟							
10. 懂得“有过只是一过，不肯认过又是一过”的道理，做了错事勇于承认，不说谎							
11. 能保质保量地完成自己所接受的各种任务							
12. 懂得感恩和化解矛盾，做到“恩欲报，怨欲忘”							
13. 上课同学趴在桌子上睡觉或不听讲，能够提醒他（她）							
14. 能做到不在桌面、墙面上乱涂乱画							
15. 在走廊和楼梯上能做到右行礼让、不挤不乱、保持安静							
16. 听到集合信号时，迅速在指定场所列队							
17. 班级或学校集会的时候，不在下面说话或议论							
18. 买饭的时候，能做到不插队、不代买、按顺序排队							
19. 开门、关门的时候，能做到轻，并关照一下后面紧随你的人							
20. 在未征得他人允许的情况下，不进入他人的房间、不动用他人的物品							
21. 课间时，能做到不喧哗、打闹、追逐，能保持教室安静							

22. 能自觉遵守学校提出的仪表规范要求				
23. 能自觉遵守基本的安全规则和交通规则				
24. 不迟到、不早退、不旷课，进校或企业后不随便外出				

注：评价等级“完全符合”、“比较符合”、“比较不符合”、“完全不符合”对应分值分别为3、2、1、0，各等级量化分数乘以等级个数之和再乘以100与等级量化最高分乘以总评价项之比，即为对该生的德育互评得分。

表 8-8 中职学生德育学生互评情况汇总表

专业		年级			
评价时间		评价者			
被评价人	得分	备注	被评价人	得分	备注

(4) 中职学生德育学生自评

表 8-9 中职学生德育学生自评表

专业		年级		自评人姓名		
评价时间						
评价项目			完全符合	比较符合	比较不符合	完全不符合
1. 不论在何地遇到升旗仪式，我都会停下来行注目礼						
2. 我能尊重少数民族的风俗习惯						
3. 与别人打交道的时候，我会向他们说声“谢谢”或“再见”						
4. 面对父母做的可口的饭菜，我能向他们说声“谢谢”						
5. 我能在家内主动做一些家务活						
6. 我能够记住长辈的生日，并向他们说声“生日快乐”						
7. 我知道班主任几点钟到校，几点钟立校						
8. 老师给自己讲题或布置任务的时候，我懂得给老师让座						
9. 在学校遇到外来听课、参观、考察人员，我都向他们问好						
10. 我能一贯做到“垃圾不落地，便后要冲水”						
11. 我发现地上有纸屑、垃圾袋能主动捡起来，并放到垃圾箱中						
12. 我吃完口香糖后，能用纸包起来扔进垃圾箱						
13. 看到教室或学校其他地方无人亮灯、水龙头滴水时，我都将其关好						

14. 我早上能够做到不“赖床”				
15. 我能将自己的房间（宿舍）收拾得井井有条				
16. 即使在没人监督的情况下，我也能做到守住自己的公德心				
17. 我能做到借用他人的钱物及时归还				
18. 对于图书馆的书，我能做到不折角、乱画				
19. 我知道尊重和珍惜生命				
20. 我懂得“一诺千金”的道理，并切实践行				
21. 我知道一些基本的防灾知识				
22. 我懂得“来说是是非者，必是是非人”的道理，并做到团结同学				

注：评价等级“完全符合”、“比较符合”、“比较不符合”、“完全不符合”对应分值分别为3、2、1、0，各等级量化分数乘以等级个数之和再乘以100与等级量化最高分乘以总评价项之比，即为该生的德育自评得分。

表 8-10 中职学生德育学生自评情况汇总表

专业		年级	
评价时间		评价者	
被评价人	得分	备注	被评价人 得分 备注

(5) 中职学生德育评价行业企业评价

表 8-11 中职学生德育行业企业评价表

专业		年级		被评人姓名	
评价者		评价时间			
一级指标及其权重	二级指标及其权重	三级指标			
		优秀	良好	合格	不合格
品德表现 (0.4)	职业认知 (0.1)	总是关心自己的工作如何为企业做出更多贡献	常常关心自己的工作如何为企业做出一些贡献	有时会想到自己的工作如何为企业做出一点点贡献	从不想到自己的工作该如何为企业做出贡献
	职业情感 (0.1)	总是以自己的专业为荣，把企业看做是“家”的一部分	常常以自己的专业为荣，把企业看做是“家”的一部分	有时以自己的专业为荣，把企业看做是“家”的一部分	对自己的专业、企业没有什么情感

	职业意志 (0.1)	积极克服各种困难,做事有始有终	愿意克服各种困难,做事大多数情况下有始有终。	能够克服各种困难,做事有时有始有终。	怕苦、怕累,总是偷懒、磨洋工
	职业行为 (0.1)	积极维护企业形象、利益,仪表着装、言谈举止完全符合企业要求。	愿意维护企业形象、利益,仪表着装、言谈举止大多数情况下符合企业要求。	能够维护企业形象、利益,仪表着装、言谈举止比较符合企业要求。	从不维护企业形象、利益,仪表着装、言谈举止不符合企业要求。
职业道德 (0.4)	安全 (0.1)	认真遵守操作规程,总是爱护实训设备	愿意遵守操作规程,大多数情况下爱护实训设备	能够遵守操作规程,有时爱护实训设备	不遵守操作规程,不爱护实训设备
	纪律 (0.1)	组织纪律性强,从不迟到、早退、旷工	有一定组织纪律性,偶尔迟到早退	组织纪律性较差,不时迟到早退	组织纪律性差,经常旷工
	质量 (0.1)	总是按质、按量完成指定岗位生产任务	按质完成指定、按量岗位大多数生产任务	按质、按量完成指定岗位一些生产任务	从不完成指定岗位生产任务
	效益 (0.1)	总是注意节约能源、节省原材料	大多数情况下注意节约能源、节省原材料	有时能够注意节约能源、节省原材料	从不节约能源、节省原材料
岗位适应性 (0.2)	劳动态度 (0.1)	热爱劳动,尊重师傅、工友	热爱劳动,能处理好人际关系	劳动态度较端正,师傅、工友关系一般	不热爱劳动,从不尊重师傅、工友
	岗位锻炼 (0.1)	积极参加企业的各种岗位锻炼,适应性强,业绩突出	愿意参加企业的各种岗位锻炼,适应性较强,业绩较突出	能够参加企业的各种岗位锻炼,适应性、业绩一般	不能适应任何一个岗位,适应性、业绩差
最后合计得分					
评价等级(不合格、合格、良、优秀)					

注:评价等级“优秀”、“良好”、“合格”、“不合格”对应分值分别为100-90, 89-75, 74-60, 60以下,各项评价分乘上权重系数再求和,即为行业企业对该生的德育评价得分。

表 8-12 中职学生德育行业企业评价情况汇总表

专业： 年级： 评价时间：

学生姓名	评价指标			总分	等级
	品德表现 (0.4 分)	职业道德水平 (0.4 分)	岗位适应性 (0.2 分)		

表 8-13 中职学生德育评价情况统计表

专业： 年级： 评价时间：

学生姓名	班主任评价 (0.2)	课任教师评价 (0.2)	学生互评 (0.15)	学生自评 (0.15)	行业企业评价 (0.3)	总分	备注

（六）质量管理

教学管理目的是实现教学目标，按照教学规律和人才培养目标，实施学校、教研室、教研组三级教学管理体系，对教学过程实施全方位管控。本专业的教学管理主要体现在以下几点：

1. 教学管理机制

（1）课程设置

应确保教育质量和人才的培养规格以及加强素质教育的需要，在总体上不改变教学计划的课程体系的前提下，充分考虑市场需求，开设一些实用性、针对性强的课程，以提高毕业生的适应能力。

（2）教学检查

主要包括教学日常检查、教案检查、授课进度检查，学生作业检查，期中、期末阶段性检查，深入课堂听课，学生座谈会等。通过分析教学检查结果采取纠正措施，坚持持续改进，不断完善。为提高工作效率和质量提供保障。

（3）考试管理

学生的学业成绩是衡量教学质量的主要指标。学业成绩能否反映学生的真实水平，取决于考试的组织与管理。实行教考分离制度，是规范教学行为，确保教学质量和人才培养规格的必然需要。建立试题库是实行教考分离的基础工作。

2. 制定合理的人才培养计划

依据国家《教育部关于职业院校专业人才培养方案制定与实施工作的指导意见（教职成〔2019〕13号）》文件的主要内容，提出专业人才培养方案应当体现专业教学标准规定的各要素和人才培养的主要环节要求，通过明确培养目标、规范课程设置、合理安排学时、强化实践环节、严格毕业要求、促进证书融通、加强分类指导等要求，确定本专业的教学改革方向，将学生就业前景与市场需求相结合，与企业专家共同制定科学合理的专业人才培养模式，编写特色鲜明的实践教材，进而为专业人才培养提供可靠的理论依据。

九、毕业要求

根据国家有关规定、专业培养目标和培养规格，结合学校办学实际，严把毕业出口关，要求学生通过3年的学习，修满本专业人才培养方案所规定的学分，同步参与职业教育国家“学分银行”试点，探索建立有关工作机制，对学历证书和职业技能等级证书所体现的学习成果进行登记和存储，计入个人学习账号，尝试学习成果的认定、积累与转换，达到本专业人才培养目标和培养规格的要求，准予毕业。

1. 学生在校学习期间，需完成本专业规定的所有课程学习，成绩全部合格，并修满学分；
2. 参加半年以上的顶岗实习并成绩合格。
3. 取得本专业《网店运营推广》1+X等级证书。
4. 有正确的人生观、价值观，有较高的道德修养，无不良记录。
5. 具有爱岗敬业、诚实守信、廉洁自律、客观公正、坚持准则、参与管理的营销职业精神。

十、附录

附件 1：电子商务专业学期实施进程表

表 10-1 电子商务专业学期实施进程表

学期	课程 编码	课程 名称	课程 性质	考核 方式	学分 数	学时 数	学时分配		周学 时	教学 周数
							理论	实践		
第一 学期	0101	语文	必修	考试	4	72	48	24	4	18
	0102	数学	必修	考试	3	54	36	18	3	18
	0103	英语	必修	考试	3	54	36	18	3	18
	0104	历史	必修	考试	2	36	30	6	2	18
	0105	体育与健康	必修	考查	2	36	8	28	2	18
	0106	信息技术	必修	考试	3	54	18	36	3	18
	0107	思想政治	必修	考试	2	36	24	12	2	18
	0108	艺术	必修	考查	1	18	8	10	1	18
	0503	电子商务 案例分析	必修	考试	4	72	12	60	4	18
	0501	电子商务基础	必修	考试	4	72	27	45	4	18
	0507	会计基础	选修	考查	4	72	36	36	4	18
小计					32	576	295	281	32	
第二 学期	0101	语文	必修	考试	4	72	56	16	4	18
	0102	数学	必修	考试	3	54	46	8	3	18
	0103	英语	必修	考试	3	54	46	8	3	18
	0104	历史	必修	考试	2	36	28	8	2	18
	0105	体育与健康	必修	考查	2	36	6	30	2	18
	0106	信息技术	必修	考试	3	54	18	36	3	18
	0107	思想政治	必修	考试	2	36	32	4	2	18
	0108	艺术	必修	考试	1	18	12	6	1	18
	0508	直播电商服务	必修	考试	4	72	12	60	4	18

	0505	网络营销	必修	考试	4	72	36	36	4	18
	0518	商务沟通与谈判	必修	考试	4	72	36	36	4	18
	小计				32	576	328	248	32	
第三学期	0101	语文	限定选修	考试	3	54	36	18	3	18
	0102	数学	限定选修	考查	2	36	24	12	2	18
	0103	英语	限定选修	考查	2	36	24	12	2	18
	0105	体育与健康	必修	考查	2	36	6	30	2	18
	0107	思想政治	必修	考试	2	36	26	10	2	18
	0110	书法	必修	考查	1	18	8	10	1	18
	0509	电子商务综合实训	必修	考查	4	72	24	48	4	18
	0510	网店设计与装修	必修	考试	4	72	32	40	4	18
	0511	网店客户服务	必修	考试	4	72	32	40	6	18
	0520	ERP 沙盘实训	选修	考查	4	72	24	48	4	18
	0310	推销实务	必修	考试	4	72	24	48	4	18
	小计				32	576	260	316	32	
第四学期	0105	体育与健康	限定选修	考查	2	36	12	24	2	18
	0107	思想政治	必修	考试	2	36	26	10	2	18
	0109	劳动教育	必修	考查	1	18	8	10	1	18
	0110	书法	必修	考查	1	18	6	12	1	18
	0111	选修	限定选修	考查	2	36	18	18	2	18
	0512	网店运营与管理	必修	考试	4	72	12	60	4	18
	0513	网店推广	必修	考试	6	108	48	60	6	18
	0519	网页设计与制作	必修	考试	6	108	48	60	6	18
	0502	市场营销知识	必修	考试	4	72	24	48	4	18
	0504	Photoshop 平面设计	必修	考试	4	72	12	60	4	18

		小计			32	576	202	374	32		
第五学期	0105	体育与健康	限定选修	考查	2	36	18	18	2	18	
	0111	选修	限定选修	考查	2	36	18	18	2	18	
	0515	移动电商	选修	考试	4	72	36	36	4	18	
	0514	直播电商	必修	考试	6	108	42	66	6	18	
	0521	经济法	2选1	选修	考查	4	72	36	36	4	18
	0522	商务礼仪		选修	考查	4	72	36	36	4	18
	0523	物流管理基础	2选1	选修	考查	4	72	32	40	4	18
	0524	客服营销技巧实训		选修	考查	4	72	32	40	4	18
	0525	消费心理学	2选1	选修	考查	4	72	32	40	4	18
	0517	商品摄影基础		选修	考查	4	72	32	40	4	18
	0516	电子商务法律法规		选修	考试	6	108	54	54	6	18
	小计					32	576	268	308	32	
备注	1、总课时：课堂教学 3560 学时，包括理论课 1353 学时和实践课 2207 学时； 2、实践课：占总课时 61%，在校内、外实训基地开展； 3、顶岗实习：到合作企业对口岗位顶岗实习，每周 32 工时/课时，服从企业安排。 4、学年教学周数：36 周。										

附件 2：电子商务专业人才培养方案变更审批表

表 10-2 电子商务专业人才培养方案变更审批表

申请教学部		年级		专业	
变更理由					
相关文件	(本栏指哪个专业人才培养方案)				
教学计划变更内容	教学部主任： 年 月 日				
教务科审核意见	负责人： 年 月 日				
主管校长审批意见	主管校长： 年 月 日				