

计算机平面设计专业 人才培养方案

编制单位：XXXXXXXXXXXXXXXXX

企业专家：XXX、XXX

教研专家：XXX、XXX

编制人：XXX、XXX

审核人：XXX、XXX、XXX

专业负责人：XXX

教研室主任：XXX

编制日期：2023 年 6 月

目 录

一、专业名称及代码	1
二、入学要求	1
三、修业年限	1
四、职业面向	1
(一) 就业岗位面向	1
(二) 岗位任务与职业能力分析	1
五、培养目标与培养规格	3
(一) 培养目标	3
(二) 培养规格	3
1. 素质目标	3
2. 知识目标	3
3. 能力目标	4
六、课程设置及要求	4
(二) 专业(技能)课程	11
1. 专业核心课	12
2. 专业(技能)方向课程	15
3. 专业(技能)方向选修课	18
4. 计算机平面设计技能等级证书	18
5. 综合实训	19
6. 顶岗实习	20
七、教学进程总体安排	20
八、实施保障	22
(一) 师资队伍	22
(二) 教学设施	25
1. 校内实训基地	25
2. 校外实训基地	27

(三) 教学资源	28
(四) 教学方法	29
1.项目教学法	29
2.分层次教学法	29
3.体验式教学法	29
(五) 学习评价	29
1.任务性评价	30
2.过程性评价	30
3.结果性评价	30
4.增值性评价	30
(六) 质量管理	31
1.教学安排与教学计划表	31
2.建立和健全教学管理体系	31
3.加强教学过程质量的管理	31
4.组织开展教学研究活动	31
5.加强专业教学的职业素质教育	32
九、毕业要求	32
十、附录	32
附件 1: 计算机平面设计专业学期实施进程表	32
附件 2: 计算机平面设计专业人才培养方案变更审批表	35

一、专业名称及代码

计算机平面设计，专业代码：710210

二、入学要求

中等职业学校学历教育入学要求为初中毕业生或具有同等学力。

三、修业年限

学制 3 年（校内理论与技能学习 2.5 年，校外顶岗实习 0.5 年）

四、职业面向

（一）就业岗位面向

通过对企业的调研进行汇总和分析，归纳出适合中等职业学校计算机平面设计专业毕业生的岗位主要有：主要面向 IT 互联网企业、互联网转型的传统型企业事业单位、政府部门主要面向各企事业单位、政府部门等的信息化数字化部门，可以在办公文员、平面美工、广告设计员等岗位工作，针对不同工作岗位的工作任务进行能力分析。

表 4-1 计算机平面设计专业职业岗位

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类别 (或技术领域)	证书
电子与信息大 类 (71)	计算机平面设 计 (710210)	广告业 7250 办公服务 7293 其他行业 66	计算机操作员 3-01-02-05 多媒体作品制作 员 2-02-13-07 广告设计人员 2-10-07-08	办公文员岗位 界面美工设计岗位 广告设计员岗位 数码后期处理操作 员岗位	1.计算机操作员 2.多媒体作品制作员 3.1+X 界面设计职业技 能等级证书 4.WPS 办公应用职业技 能等级证书

（二）岗位任务与职业能力分析

在具有沟通与交流、礼节礼仪、应用文写作、书写识字、计算机应用等通用能力培养的基础上，针对不同工作岗位的工作任务进行与之对应能力分析如下：

表 4-2 计算机平面设计专业职业岗位能力分析表

岗位类别		
岗位名称	工作任务	能力分析
办公文员	<ol style="list-style-type: none"> 负责公司日常事务性工作； 负责公司各种文稿排版、打印工作； 负责办公室的日常管理工作； 负责收集和撰写有关信息，及时向领导提供信息参考和建设意见； 接听、转接电话，接待来访人员； 负责办公室的文秘、信息、机要和保密工作，做好办公室档案收集、整理工作。 	<ol style="list-style-type: none"> 具备良好的文档处理能力； 具有团队合作精神，具备搜集资料、调查分析的能力； 具有良好的口头表达能力、沟通能力和写作能力； 熟练掌握各种办公软件，并能够高效地进行文档编辑、数据处理和演示文稿制作； 具有一定的学习能力，以适应不断变化工作环境和需求。
界面美工设计	<ol style="list-style-type: none"> 负责软件界面的美术设计、创意工作和制作工作； 根据各种相关软件的用户群，提出构思新颖、有高度吸引力的创意设计； 对页面进行优化，使用户操作更趋于人性化； 维护现有的应用软件产品； 收集和分析用户对于 UI 的需求。 	<ol style="list-style-type: none"> 具备基本的美学素养，能够理解和运用色彩、排版、图形等设计元素，使界面美观大方； 具有良好的表达沟通能力和团队协作精神； 能够熟练使用各类软件如 Photoshop、Illustrator、Sketch 和常用的原型设计工具（Axure、OmniGraffe 等）； 对用户体验、交互操作流程、及用户需求有深入的理解； 具有敏锐的用户体验观察力，富有创新精神。
广告设计员	<ol style="list-style-type: none"> 平面广告策划； 广告创意设计及其制作； 平面宣传的广告创意设计及其制作（海报、报纸广告、宣传单页、喷绘画面）； 设计企业整体 VI 设计发展和导入； 负责公司日常宣传、策划设计制作、公司展览会议布置； 日常图文处理，协助其他部门人员对设计及美学方面的工作顺利完成； 产品包装设计； 根据要求进行平面媒体的版面排版。 	<ol style="list-style-type: none"> 具有独特的艺术视角和审美眼光，能多角度思考具有创新精神； 熟练掌握各种绘图修饰软件，有美术设计专业知识，具备一定的编程能力； 精通各类设计软件，PHOTOSHOP 等软件； 细心细致、性格开朗、执行力强、身体健康、责任心强，能吃苦耐劳，有较强的学习能力和团队协作精神。
数码后期处理操作员	<ol style="list-style-type: none"> 认真学习样片标准，调色技巧等相关数码知识； 按时汇报个人的制作及提交情况，按规定及时、准确地提供相关数据和资料上报设计组长； 熟练使用 PHOTOSHOP 等一些平面软件，熟悉排版设计，熟练掌握修片、排版技巧，能够解决客户提出来的修片要求； 思维活跃，有创新意识，具备美学素养，版面设计能力及组织能力；具有良好的学习能力和处事态度； 具有团队协作精神，能够承受一定的工作压力； 熟悉计算机操作对互联网有一定了解，熟练掌握常用办公软件； 严格工作流程和工作进度时控按时完成工作。 	<ol style="list-style-type: none"> 具备照片的后期处理，包括修片、调色、设计版面等能力； 按照客户需求和专业标准修饰照片； 熟悉照片数码设计，具有良好的设计美感； 对于视频剪辑岗位，还需要熟练掌握 Finalcut、Premiere、After Effect 等后期剪辑软件或包装类软件； 具有良好的沟通协调和人际关系处理能力。

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和具备计算机平面设计能力、广告设计能力、图形图像处理能力、移动前端界面设计能力、计算机基本操作能力等，并具有现代平面设计实践技能，能够从事企业产品包装、广告设计、企业形象设计、界面设计及设计管理工作的实用型人才。

（二）培养规格

本专业要求毕业生在毕业时在素质、知识和能力等方面达到以下要求：

1.素质目标

（1）思政素养

有正确的人生观、价值观；有较高的道德修养，文明礼貌、遵纪守法、诚实守信。

（2）文化素质

具备较高的语言表达能力和写作能力，具有操作 Office 办公软件的基本能力。

（3）职业素质

具有爱岗敬业、诚实守信、廉洁自律、客观公正、坚持准则、参与管理的职业道德精神；具有良好的人际交往、沟通协调能力和团队合作及服务意识；具有认真仔细、沉着稳健的作风。具有敢于担当、不逃避责任的职业精神。

（4）身心素质

有健康的体魄，良好的心理素质，有健康的生活态度；有吃苦耐劳、甘于奉献的精神。

2.知识目标

掌握计算机基础知识；学习相关艺术设计的平面构成、色彩构成、图形设计、字体设计、交互设计等基本手段，熟练掌握平面设计相关知识，并能在实践中灵活应用。

（1）掌握平面设计行业发展规律，掌握市场调查和营销策划方法，对信息

学、传播学有较深入的了解，能准确把握消费者心理；

(2) 掌握绘画基本功、创意设计及表现，具备较高的艺术修养；

(3) 掌握色彩理论和配色技法；

(4) 掌握线条在速写中的重要作用与审美法则；

(5) 掌握平面设计的形态构成与组织形态之间的比例、平衡、对比、节奏、律动等理论知识；

(6) 掌握立体思维的基本概念，形式美的原理与法则。

3.能力目标

(1) 具有绘制线条规律和方法，具有较强的造型能力和审美水平；

(2) 具有运用色彩去表现设计者的设计构想，恰当地运用色彩去体现动画角色的形象特征，合理地配置场景的能力；

(3) 具有用笔方法并具有一定的线描能力，掌握墨与色的关系及运用能力，具有艺术鉴赏能力和艺术修养及基本创作能力；

(4) 具有分析色彩的相貌、明度、纯度等的面积对比状态的能力；

(5) 具备相应的平面设计能力；

(6) 具有 WINDOWS 操作系统的使用，具有使用常见工具软件的能力；

(7) 具有熟练掌握设计软件的核心内容和使用技巧，具有实际操作能力。

六、课程设置及要求

本专业课程设置以职业活动为导向，以素质教育为基础，以学生为主体，以技能实训为手段，总结归纳知识能力，系统设计课程体系，明确课程教学目标；在深入企业了解职业岗位工作内容的基础上，分析典型工作任务，确定学习领域，开发课程，按照满足岗位的需求重构理实结合课程体系，使课程源于岗位需求；同时与行业主管部门和行业协会沟通，将职业资格标准、行业标准、职业技能鉴定有机地融入课程体系和课程。

通过深入企业调研，根据典型职业岗位群的调研分析，确定计算机平面设计专业在本区域所对应的岗位是：办公文员岗位、界面美工设计岗位、广告设计员岗位、数码后期处理操作员岗位等。根据岗位能力要求以及人才培养目标，本专业课程设置分为公共基础课、专业基础课、专业核心课、实习实训课。

公共基础课：语文、数学、英语、历史、体育与健康、信息技术、思想政治、艺术、劳动教育、书法、拓展选修。

专业课技能：是专业必备的基础知识和基本技能。

专业核心课：针对职业岗位群所共同的工作任务和职业能力，采取模块式构架，由 8 门课程满足不同岗位需要的专业技能模块组成。

实习实训课：包括专业基本技能实训和专业综合实训，包括校内实训、校外实训和顶岗实习等多种形式。

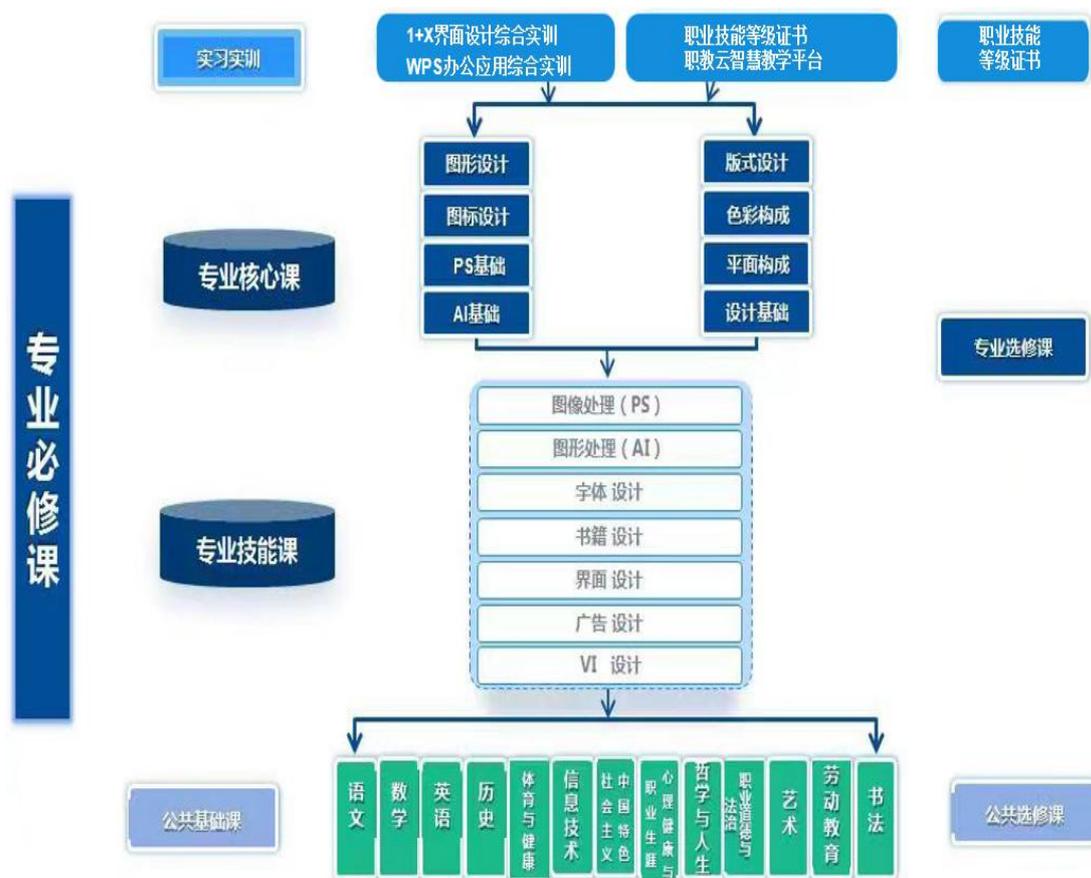


图 6-1 计算机平面设计专业课程体系结构图

表 6-1 公共基础课程详表图

序号	课程名称	课程目标、主要教学内容和要求	学时	学分
1	语文	<p>课程目标： 通过阅读与欣赏、表达与交流及语文综合实践等活动，在语言理解与运用、思维发展与提升、审美发现与鉴赏、文化传承与参与几个方面都获得持续发展，自觉弘扬社会主义核心价值观，坚定文化自信，树立正确的人生理想，涵养职业精神，为适应个人终身发展和社会发展需要提供支撑。培养中职生“语言理解与运用、思维发展与提升、审美发现与鉴赏、文化传承与参与”的语文学科核心素养。</p> <p>主要内容： 基础模块： 1. 语感与语言习得 2. 中外文学作品选读 3. 实用性阅读与交流 4. 古代诗文选读 5. 中国革命传统作品选读 6. 社会主义先进文化作品选读 7. 整本书阅读与研讨 8. 跨媒介阅读与交流 职业模块： 1. 劳模精神工匠精神作品研读 2. 职场应用写作与交流 3. 微写作 4. 科普作品选读 拓展模块 1. 思辨性阅读与表达 2. 古代科技著述选读 3. 中外文学作品研读 教学要求： 在义务教育的基础上，进一步培养学生掌握基础知识和基本技能，强化关键能力，使学生具有较强的语言文字运用能力、思维能力和审美能力，传承和弘扬中华优秀传统文化，接受人类进步文化，汲取人类文明优秀成果，形成良好的思想道德品质、科学素养和人文素养，为学生学好专业知识与技能，提高就业创业能力和终身发展能力，成为全面发展的高素质劳动者和技术技能人才奠定基础。</p>	198	11
2	数学	<p>课程目标： 通过本课程学习，培养学生“数学运算、直观想象、数据分析、逻辑推理、数学抽象、数学建模”的数学学科核心素养，让学生学习和掌握初等数学的基础知识，具有学习专业知识的数学基础和能能力，并进一步提高学生的文化素养、运算能力、思维能力、空间想象能力和运用数学方法分析解决实际问题的能力，使学生树立正确的人生观、价值观、道德观的正确理想信念。</p> <p>主要内容： 1. 数、式、方程和方程组，指数和对数；集合与逻辑； 2. 不等式，函数，数列，三角函数，三角变换，解三角形，立体几何，解析几何，平面向量，排列、组合与二项式定理，概率与统计； 3. 思想政治内容，包括：德育、智育、美育内容，爱国主义教育内容，“习近平新时代中国特色社会主义思想”教育内容，工匠精神、高技能人才楷</p>	144	18

		<p>模精神教育内容，以及其他相关联的思想政治内容。</p> <p>教学要求： 教师通过各种教学媒体使学生掌握必要的数学基础知识，具备必需的相关技能与能力，为学习专业知识、掌握职业技能、继续学习和终身发展奠定基础，使学生树立正确的人生观、价值观、道德观。</p>		
3	英语	<p>课程目标： 培养中职生英语“语言运用能力，文化鉴赏能力，思维活跃能力，学习提升能力”，全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务，在义务教育的基础上，进一步激发学生英语学习的兴趣，帮助学生掌握基础知识和基本技能，发展英语学科核心素养，为学生的职业生涯、继续学习和终身发展奠定基础。</p> <p>主要内容： 1. 语法、词汇的基础知识和听、说、读、写的基本技能； 2. 中外文化差异； 3. 思想政治内容，包括：德育、智育、美育内容，爱国主义教育内容，“习近平新时代中国特色社会主义思想”教育内容，工匠精神、高技能人才楷模精神教育内容，以及其他相关联的思想政治内容。</p> <p>教学要求： 教师通过各种教学媒体使学生掌握一定的英语基础知识和基本技能，培养学生在日常生活和职业场景中的英语应用能力；培养学生的文化意识，提高学生的思想品德修养和文化素养；为学生的职业生涯、继续学习和终身发展奠定基础，使学生树立正确的人生观、价值观、道德观。</p>	144	18
4	历史	<p>课程目标： 培养学生“唯物史观、时空观念、史料实证、历史解释、家国情怀”的历史学科核心素养，让学生进一步了解人类社会发展的基本脉络和优秀文化传统；从历史的角度了解和思考人与人、人与社会、人与自然的关系，增强历史使命感和社会责任感；培育学生社会主义核心价值观，进一步弘扬以爱国主义为核心的民族精神和以改革创新为核心的时代精神。</p> <p>主要内容： 1. 人类发展的各个阶段； 2. 人类文明的重要意义； 3. 正确的人生观、价值观； 4. 思想政治内容及德育、智育、美育内容； 5. 思想政治内容，包括：德育、智育、美育内容，爱国主义教育内容，“习近平新时代中国特色社会主义思想”教育内容，工匠精神、高技能人才楷模精神教育内容，以及其他相关联的思想政治内容。</p> <p>教学要求： 教师不仅要让学生掌握历史知识，更重要的是帮助学生认识自我，学会做人做事，提高综合素质，丰厚文化底蕴，升华人格，为将来全面发展奠定坚实基础，使学生树立正确的人生观、价值观、道德观。</p>	72	4
5	体育与健康	<p>课程目标： 落实立德树人的根本任务，坚持健康第一的教育理念，通过传授体育与健康的知识、技能和方法，提高学生的体育运动能力，培养运动爱好和专长，使学生养成终身体育锻炼的习惯，形成健康的行为与生活方式，健全人格，强健体魄，具备身心健康和职业生涯发展必备的体育与健康学科核心素养，引领成为德智体美劳全面发展的高素质劳动者和技术技能人才。</p> <p>主要内容： 1. 体能训练：体能发展的基本原理与方法；测量与评价体能水平评价方法；体能锻炼计划制定的步骤与方法；有效控制体重与改善体形的方法；</p>	180	10

		<p>2. 体能训练：根据学生对岗位需求情况，针对性发展和训练学生体能；</p> <p>3. 健康教育：健康的基本知识与技能，食品安全和合理营养，常见传染性和慢性非传染性疫病的预防，安全运动和应急避险，常见运动损伤的预防与处理，常见职业性疾病的预防与康复，环境、健康与体育锻炼的关系，了解性与生殖健康知识，提高心理健康水平和社会适应能力，反兴奋剂教育等方面的内容。</p> <p>教学要求： 教师通过传授体育与健康的基本文化知识、体育技能和方法，通过科学指导和安排体育锻炼过程，培养学生的健康人格、增强体能素质、提高综合职业能力，养成终身从事体育锻炼的意识、能力与习惯，提高生活质量，为全面促进学生身体健康、心理健康和社会适应能力服务。</p>		
6	信息技术	<p>课程目标： 落实立德树人根本任务，在完成九年义务教育相关课程的基础上，通过理论知识学习、基础技能训练和综合应用实践，培养中等职业学校计算机应用的实际操作能力和文字处理、数据处理、信息获取，适应职业发展需要的信息能力等能力。</p> <p>主要内容： 1. 微型计算机的基础知识； 2. 计算机汉字输入、WINDOWS 操作系统应用、OFFICE 系列中 WORD、EXCEL 等办公软件的应用及计算机网络知识与技能等。</p> <p>教学要求： 思想政治内容，包括：德育、智育、美育内容，爱国主义教育内容，“习近平新时代中国特色社会主义思想”教育内容，工匠精神、高技能人才楷模精神教育内容，以及其他相关联的思想政治内容。</p> <p>课程通过多样化的教学形式，帮助学生认识信息技术对当人类生产、生活的重要作用，理解信息技术、信息社会等概念和信息社会特征与规范，掌握信息技术设备与系统操作、网络应用、图文编辑、数据处理、程序设计、数字媒体技术应用、信息安全和人工智能相关与技能，综合应用信息技术解决生产、生活和学习情境中各种问题；在数字化学习与创新过程中培养独立思考和主动探究能力，不断强化学生认知、合作、创新能力。</p>	108	6
7	中国特色社会主义	<p>课程目标： 通过本课程学习，使学生全面、准确地把握马克思主义中国化的历史进程及其基本规律，把握中国化马克思主义形成和发展的两次历史性飞跃，把握中国化马克思主义两大成果的理论体系，培养中职生投身新时代中国特色社会主义经济建设、文化建设和生态文明建设，拥护社会主义政治制度、参与政治生活、共建社会主义和谐社会、达到学生学懂、真信和会用中国化马克思主义的目的。</p> <p>主要内容： 1. 中国特色社会主义的创立、发展和完善； 2. 中国特色社会主义经济； 3. 中国特色社会主义政治； 4. 中国特色社会主义文化； 5. 中国特色社会主义社会建设与生态文明建设； 6. 踏上新征程共圆中国梦。</p> <p>教学要求： 教师通过课堂教学和相应的实践活动，教育、启发、帮助、引导学生正确认识中华民族近代以来从站起来到富起来再到强起来的发展进程；明确中国特色社会主义制度的显著优势，坚决拥护中国共产党的领导，坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信；认清自己在实现中国特色社会主义新时代发展目标中的历史机遇与使命担当，以热爱祖</p>	36	2

		国为立身之本、成才之基，在新时代新征程中健康成长、成才报国。		
8	心理健康与职业生涯	<p>课程目标： 引导中职生学生树立心理健康意识，掌握心理调适和职业生涯规划的方法，帮助学生正确处理生活、学习、成长和求职就业中遇到的问题，培育自立自强、敬业乐群的心理品质和自尊自信、理性平和、积极向上的良好心态。</p> <p>主要内容： 1. 时代导航生涯筑梦； 2. 认识自我健康成长； 3. 立足专业谋划发展； 4. 和谐交往快乐生活； 5. 学会学习终身受益； 6. 规划生涯放飞理想。</p> <p>教学要求： 教师通过启发式、讨论式、案例教学等方法引导学生结合活动体验和社会实践，了解心理健康、职业生涯的基本知识，树立心理健康意识，掌握心理调适方法，形成适应时代发展的职业理想和职业发展规划，探寻符合自身实际和社会发展的积极生活目标养成自立自强、敬业乐群的心理品质和自尊自信、理性平和、积极向上的良好心态，提高应对挫折与适应社会的能力，掌握制定和执行职业生涯规划的方法，提升职业素养，为顺利就业创业创造条件。</p>	36	2
9	哲学与人生	<p>课程目标： 阐明马克思主义哲学是科学的世界观和方法论，讲述辩证唯物主义和历史唯物主义基本观点及其对人生成长的意义；阐述社会生活及个人成长中进行正确价值判断和行为选择的意义；引导学生弘扬和践行社会主义核心价值观，为学生成长奠定正确的世界观、人生观和价值观基础。</p> <p>主要内容： 坚持从客观实际出发，脚踏实地走好人生路；用辩证的观点看问题，树立积极的人生态度；坚持实践与认识的统一，提高人生发展的能力，顺应历史潮流，树立崇高的人生理想；在社会中发展自我，创造人生价值。</p> <p>教学要求： 落实立德树人根本任务，将培育学生的学科核心素养贯穿于教学活动全过程。在教学实践中，要遵循教育教学规律、思想政治教育规律和中职学生身心发展规律，激发学生学习兴趣，提高思想政治教学的吸引力，有效提高教学质量。</p> <p>1.坚持正确育人导向，强化价值引领。 2.准确理解哲学与人生，科学制定教学目标。 3.科学设计活动，注重探讨，适合体验性学习。 4.加强社会实践活动，打造培育学科核心素养的社会大课堂。 5.运用现代信息技术，提高教学效率。</p>	36	2
10	职业道德与法治	<p>课程目标： 通过本课程学习，帮助学生理解全面依法治国的总目标和基本要求，了解职业道德和法律规范，增强职业道德和法治意识，养成爱岗敬业、依法办事的思想，引导学生树立社会主义荣辱观，增强社会主义法治意识，养成职业道德行为习惯。</p> <p>主要内容： 1. 感悟道德力量； 2. 践行职业道德基本规范； 3. 提升职业道德境界； 4. 坚持全面依法治国；</p>	36	2

		<p>5. 维护宪法尊严；</p> <p>6. 遵循法律规范。</p> <p>教学要求：</p> <p>教师通过启发式教学，采取合作探究、讨论、案例教学等多种教学方法帮助学生理解全面依法治国的总目标，了解我国新时代加强公民道德建设、践行职业道德的主要内容及其重要意义；能够掌握加强职业道德修养的主要方法，初步具备依法维权和有序参与公共事务的能力；能够根据社会发展需要、结合自身实际，以道德和法律的要求规范自己的言行，做恪守道德规范、遵法学法守法用法的好公民。</p>		
11	艺术	<p>课程目标：</p> <p>增强学生文化自觉和文化自信，培养学生艺术欣赏能力，提高学生文化品位和审美素质，掌握必备的艺术知识和表现技巧；结合艺术情景，依据艺术原理和其他知识对艺术作品和现实中的审美对象进行描述、分析、解释和判断；结合机械专业工业产品设计课程，对机械作品进行创意表达，提升艺术审美水平。</p> <p>主要内容：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 感知力、想象力和审美理解力； 2. 通过社团活动掌握多种形式公共艺术内容的基本知识并进行实践； 3. 各门艺术自身的审美特征和美学实质； 4. 思想政治内容，包括：德育、智育、美育内容，爱国主义教育内容，“习近平新时代中国特色社会主义思想”教育内容，工匠精神、高技能人才楷模精神教育内容，以及其他相关联的思想政治内容。 <p>教学要求：</p> <p>教师通过美育课程以及社团美育的形式培养学生认识美、爱好美和创造美的能力，以美育的形式促进学生的德、智、体的发展。提高学生思想、发展学生道德情操、丰富学生知识，发展学生智力增进学生身心健康。培养有美感的学生，能从平凡的事物中看到美，结合专业特点，制作有美感的机械作品，树立积极的人生态度，并用积极的态度面对将来的学习、工作和生活。</p>	36	2
12	劳动教育	<p>课程目标：</p> <p>懂得劳动创造人的道理，认识到劳动是推动人类社会进步的根本力量，理解“劳动托起中国梦”的重要意义。领会“劳动是一切幸福的源泉”“幸福是奋斗出来的”的道理。牢固树立劳动最光荣劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的观念。主动承担一定的家庭清洁、烹饪、家居美化等日常生活劳动，进一步加强家政知识和技能的学习与实践，理解劳动创造美好生活的道理，提高生活自理能力，增强家庭责任意识。适当体验工艺技能项目的劳动过程，体会其中蕴含的独特智慧和人类创造力。尝试进行家用器具的简单修理，参与种植、养殖等生产劳动，体会运用所学知识分析和解决实际问题的过程。获得初步的职业体验，形成初步的职业意识和生涯规划意识。</p> <p>主要内容：</p> <p>以校园、社区为主，参加 1-2 项力所能及的公益劳动与志愿服务，利用自身的知识与技能、创造的物质产品与精神产品等，满足他人需要、帮助他人解决问题。通过对物品的整理与取舍，清理自己的学习与生活空间，如清理和合理处置使用过的教科书、簿本，以及不再穿的衣物、不再玩的玩具等。初步掌握对物品、居室进行整理、清洁的方法，较为充分、合理地利用家居空间，用劳动和智慧为自己和家人创造更舒适的生活环境。</p> <p>教学要求：</p> <p>既注重继承我国课程建设的成功经验，也充分借鉴国际先进教育理念。强化课程综合性和实践性，推动育人方式变革，着力发展学生核心素养。凸</p>	18	1

		显学生主体地位，关注学生个性化、多样化的学习和需求，增强课程适宜性。坚持与时俱进，反映经济社会发展新变化、科学技术进步新成果，更新课程内容，体现课程时代性。		
13	书法	<p>课程目标： 本课程其性质属于艺术门类的知识课，同时，又有工具课的特点。作为知识课，其教学目的是通过该课的学习，使学生了解书法艺术的性质、特点；了解书法历史概况；了解主要书体的艺术特点和书写技法；掌握书法美学的基础理论，鉴赏书法作品的一般原则和方法，以培养感受书法美的敏感，提高书法审美水平。</p> <p>主要内容： 作为工具课，为未来到工作岗位打好基础。通过对《书法》的学习，提高学生对书法学习的兴趣，使学生养成良好的书写习惯，掌握书法的学习方法和楷书、行书的书写技巧，书写能力有一定的提高，达到写出字好辨认、端正、美观、快速、具有一定的艺术美的程度。使学生能在工作时，写出一手规范、工整的字，从认识上给他人带来方便和美的享受。</p> <p>教学要求： 通过对《书法》的学习，学生能够了解书法发展简史，以及对书法常识；熟悉各种字体的特点，掌握书法的学习方法，同时提升学生的汉字书写和书法欣赏能力，审美情趣、文化素养，激发学生的民族自豪感。</p>	36	2
14	选修	<p>课程目标： 限定选修课程主要开设中华优秀传统文化、职业素养、物理、化学等课程，提高学校教育文化品位和学生人文素养。中华优秀传统文化课程帮助学生深入了解中国博大精深的传统文化，领略传统文化魅力，解读传统文化的精髓，从中获得人生的启迪，提升学生的民族自尊心、自信心、自豪感，引领学生形成高尚的道德情操、正确的价值取向。职业素养课程则是提高学生自我学习能力、沟通表达能力、团队合作能力、解决问题能力等，帮助学生提升职业意识，养成优秀职业品质，使学生成为德才兼备、创新进取、精益求精的优秀工匠。</p> <p>主要内容： 以中华优秀传统文化为根基，学习关于言行举止的行为文明，与人相处的交往文明，做人自省的修养文明，修齐治平的理想文明，达到指导学生养成好习惯，纠正坏习惯。</p> <p>教学要求： 解中华民族的优秀传统文化；了解中国传统节日及由来、意义和纪念方法；了解二十四节气的由来、名称、规律及意义；了解家乡及全国各地风俗，激发学生民族自豪感和爱国信念。</p>	72	4

（二）专业（技能）课程

专业技能课包括专业核心课、专业（技能）方向课和专业选修课，实习实训课是专业技能教学的重要内容，含校内实训、校外实训、顶岗实习等多种形式，教学课时数共计 1728 学时，第六学期顶岗实习，实习课时 576 学时，共 2304 学时，占总学时数的比例为 64.7%。

1.专业核心课

序号	课程名称	课程目标、主要教学内容和要求	参考学时	学分
1	图形设计	<p>课程目标： 图形设计课程的总体目标是培养学生掌握图形设计的基本原理、技能和创新思维，使他们能够运用图形语言有效地传达信息，提升设计作品的视觉吸引力，满足社会各行业对图形设计人才的需求。</p> <p>主要内容： 1.培养学生了解不同艺术类型的表现形式、审美特征和相互之间的联系与区别，培养学生艺术鉴赏的兴趣； 2.使学生掌握欣赏艺术作品和创作艺术作品的基本方法，学会运用有关的基本知识、技能与原理，提高学生艺术鉴赏能力； 3.增强学生对艺术的理解与分析评判的能力，开发学生创造潜能； 4.提高学生综合素养，培养学生提高生活品质的意识。</p> <p>教学要求： 1.教学中，教师必须重视实践经验的学习，重视现代信息技术的应用，尽可能运用多媒体课件的形式呈现资料，进行讲授、演示，并按照设计活动的内容展开教学。 2.教学中，教师应突出专业技能培养目标，注重对学生实际操作能力的训练，强化案例和流程教学，让学生边学边练，通过小组讨论、案例分析、情景模拟等方式激发学生兴趣，增强教学效果。 3.教学中，应注意充分调动学生学习的主动性和积极性，注重教与学的互动，教师与学生的角色转换，让学生在完成教师设计的训练活动中，即学会营销业务必须具备的知识，又练就各项基本技能。 4.教学中，教师应注意与学生沟通，教师应积极引导提升职业素养，培养学生积极热情、客观、诚实守信、善于沟通与合作的品质。 5.教学中，各项技能训练活动的设计应具有实际性、可操作性。</p>	108	6
2	图标设计	<p>课程目标： 图标设计课程的目标在于培养学生的创新能力、审美观念和实践技能，使他们能够设计出既符合功能需求又具有艺术美感的图标。学生将能够全面提升自己的图标设计能力，为未来的专业发展和实践应用打下坚实的基础。同时，课程还将注重培养学生的创新精神和团队协作能力，为他们成为优秀的图标设计师创造有利条件。</p> <p>主要内容： 1.使学生掌握图形图像处理的基础知识和基本方法，培养学生对图形作品的理解力和创造力； 2.培养学生在技术上让学生做到掌握全面、体验艺术设计理念与思想； 3.培养学生在理论上做到适时对工具、命令进行全面总结，对设计思路、色彩搭配、平面构成做到总结，不断激发学生的学习兴趣。</p>	72	4

		<p>教学要求：要求教师通过讲解、演示等方法，传授图标设计的基本理论知识，组织学生进行图标创新实践，引导学生分析优秀图标设计案例，提升学生的审美水平和分析能力并且鼓励学生进行互动交流，分享设计经验和技巧，提高学生的合作精神和沟通能力。</p>		
3	PS 基础	<p>课程目标： 本课程是中等职业学校市场营销专业的专业技能课程。通过本课程的学习，掌握图像进行编辑、加工、处理以及一些特殊效果的运用；能进行图像处理，要将社会主义核心价值观教育与图像处理有机结合起来，推动学生树立敬业意识，使学生干一行、爱一行。</p> <p>主要内容： 1. 图像编辑 2. 图像加工 3. 图像处理 4. 特殊效果运用</p> <p>教学要求： 积极改革以课堂和教师为中心的传统教学组织形式，学习过程即工作过程，将学生角色转化为营销工作者，工作过程即学习过程，教师转换为工作过程的指导者。根据课程内容和学生特点，因材施教，推行任务驱动、项目导向的符合职业教育特色的教学模式，培养学生各方面能力。</p>	108	6
4	AI 基础	<p>课程目标： AI 基础是一门介绍人工智能基本原理、技术和应用的课程。本课程将带领学生了解人工智能的基本概念、发展历程、主要领域和应用场景，同时掌握人工智能的基本技术和方法，如机器学习、深度学习、自然语言处理等。通过本课程的学习，学生将具备人工智能领域的基础知识和实践能力，为后续深入学习和应用打下基础。</p> <p>主要内容： 1.了解 Illustrator 的常用工具，熟记 Illustrator 软件的专业术语及系统设置，熟悉软件的工作区域及各部分的操作使用； 2.培养学生在后续课程中把设计思路与软件使用技巧应用到设计实践中； 3.矢量图形的绘制能力； 4.印刷排版和文字编辑处理能力。</p> <p>教学要求： 本课程采用讲授、案例分析、实验和项目等多种教学方法，注重理论与实践相结合。同时，采用作业、实验报告、项目报告等多种评价方式，全面考核学生的知识掌握和实践能力。</p>	108	6
5	版式设计	<p>课程目标： 版式设计教学的核心目标是培养学生的版面设计技能和创意思维。具体目标包括：掌握版式设计的基本原则和技巧，了解版式设计的基本概念和发展历程，学会运用版式设计的基本元素，如文字、图片、色彩等，进行合理的版面布局和排版。培养学生的创意思维和审美能力，提高学生在版式设计中的实际操作能力。总体使学生能够将版式设计技能应用于实际工作和生活中，为未来的职业发展打</p>	108	6

		<p>下坚实基础。</p> <p>主要内容： 通过介绍版式的基础知识、版式的基本设计方式以及各类广告中版式设计的特点，使他们不仅可以掌握版式设计的基本方法，应对现实中的设计案例，同时对平面设计的构成有一个更加直观与深层次的认识，提高设计的综合能力。</p> <p>教学要求： 教学内容应全面、系统，涵盖版式设计的各个方面，使学生能够全面了解版式设计的基本知识和技能。应注重实践操作，通过实例分析和实际操作，使学生掌握版式设计的实际操作技能。并且鼓励学生的创新思维，激发学生的创意灵感，培养学生的审美能力和创新能力。</p>		
6	色彩构成	<p>教学目标： 理解色彩构成的基本概念和原理，掌握色彩构成的基本要素和规律。通过实践操作，提高学生对色彩的感知和运用能力，培养学生的色彩审美和创新意识。引导学生认识色彩在视觉艺术中的重要作用，培养学生对色彩构成的敏感度和表达能力。</p> <p>主要内容： 通过对色彩构成基本规律的学习，掌握色彩在构成关系上的科学原理，明确使用色彩的目的性和功能性，以及了解相关色彩组合，变化的基本规律，为设计专业主干课程的学习打下良好的基础。</p> <p>教学要求： 教学内容要系统全面，注重理论与实践相结合，注重培养学生的实际操作能力。方法要灵活多样，可以采用讲解、演示、实践等多种方式，以激发学生的学习兴趣 and 积极性。评估要科学公正，注重过程与结果的结合，以评估学生的学习效果和提高教学质量。教师要具备扎实的色彩构成知识和丰富的教学经验，能够为学生提供有效地指导和帮助。学生要认真学习，积极参与课堂讨论和实践操作，不断提高自己的色彩构成能力。</p>	72	4
7	平面构成	<p>教学目标： 平面构成的整体目标要求应理解平面构成的基本概念，包括元素（如点、线、面）、原则（如对齐、对比、空白、重复、节奏和平衡）以及其在视觉设计中的应用。 学生应能够通过实践，掌握并熟练运用平面构成的各种元素和原则，以创建清晰、有趣且富有创造性的设计作品。鼓励学生发展创新思维，通过平面构成元素和原则的灵活组合，创造出独特且富有艺术性的设计。培养学生的批判性思维，使他们能够对平面构成的理论和实践进行深度反思，以及对他人的设计作品进行客观评价。</p> <p>主要内容： 通过对理论的学习，基本掌握视觉元素中点线面的种类、性质，以及他们在平面空间中的构成种类，方式，研究形象与形象之间的关系，肌理表现与意义。从中提高创造能力，审美能力与表达能力。</p> <p>教学要求： 教学中需要完成一定的理论学习，理解平面构成的基本概</p>	72	4

		念、元素和原则，并能将这些理论应用到设计实践中。学生应完成一系列的设计实践任务，通过实践操作，巩固理论知识，提升设计技能。定期提交作业，包括理论笔记、设计草图、完成作品等，以便教师进行评估和指导。		
8	设计基础	<p>教学目标： 设计基础是设计学科的基础课程，它的目标是帮助学生建立设计的基本思维和方法，掌握设计的基本技能，为将来的专业学习和实践打下坚实的基础。因此，设计基础的教学目标及要求具有非常重要的意义。</p> <p>主要内容： 1.培养学生的设计思维能力：通过设计基础课程的学习，使学生能够具备独立思考、创新设计的能力，能够从不同的角度去发现问题、解决问题。 2.掌握设计基本技能：通过课程的学习，使学生能够熟练掌握设计的基本技能，如造型、色彩、排版、材质等，为将来的设计实践做好准备。 3.建立设计伦理意识：在设计基础课程的学习中，注重培养学生的设计伦理意识，使学生能够在设计中遵循道德规范，关注社会、环境、人文等方面的因素。</p> <p>教学要求： 教学内容要系统全面：设计基础课程的内容应该涵盖设计的基本概念、原理、方法等方面，使学生全面了解设计的基本知识和技能。在教学过程中，应该采用多种教学方法，如案例分析、实践操作、互动讨论等，以激发学生的学习兴趣 and 积极性。设计基础课程应该注重实践环节的设置，让学生有机会亲手操作、实践设计，从而提高其设计实践能力。</p>	36	2

2.专业（技能）方向课程

序号	相关课程	课程目标、主要教学内容和要求	参考学时	学分
1	图像处理 (PS)	<p>教学目标： 掌握图像的基本概念、图像处理的基本原理和方法、常用的图像处理软件等。通过实践操作，培养学生的图像处理能力和创新能力，使学生能够熟练运用图像处理技术解决实际问题。图像处理的学习和实践，提高学生的综合素质，包括观察能力、分析能力、创新思维等。</p> <p>主要内容： 使学生掌握图形图像处理的基本知识和技能，能够熟练运用 photoshop 图形设计软件进行平面图像设计。能结合所学知识创作素材、制作图像特效，创作中等难度的广告设计图、宣传海报，为界面设计课程准备必要的基础知识和技能。</p> <p>教学要求： 教学内容应全面、系统、连贯，注重理论与实践相结合，注重培养学生的实践能力和创新思维。鼓励学生积极参与课堂教学和实践活动。教学资源应丰富多样，包括教材、教学软件、实验设备等，以满足学生的学习需求和实践要求。教师应具备扎实的专业知识和丰富的教学经验，能够引导学生进行深入学习和实践，及时解答学生的疑问和难</p>	108	6

		题。		
2	图形处理 (AI)	<p>教学目标: 掌握基本的图形处理概念和原理,包括像素、色彩、分辨率等基本概念。熟悉常见的图形处理软件工具及其基本操作方法。能够进行基本的图形编辑、修饰、合成和特效处理。</p> <p>主要内容: 使学生熟练使用常用功能绘制矢量图形,能将矢量图形加工处理成新的素材,设计并制作文字、图形特效,能够制作模拟案例。使学生能进行平面设计、技术插图、界面设计等基本工作能力。</p> <p>教学要求: 系统介绍图形处理的基本概念、原理和技术。 教授图形处理软件的基本操作方法和技巧,结合实际案例,分析图形处理在各个领域的应用。</p>	72	4
3	字体设计	<p>教学目标: 能够理解和阐述字体设计的基本原则,包括字体的类型、比例、线条粗细、字母间距等。熟练掌握字体设计的实际操作技能,包括字体设计软件的使用、字体创作流程、字体设计优化等。通过教学和实践,提升学生的审美意识,使其能够欣赏并创作出具有独特美感和视觉冲击力的字体设计。</p> <p>主要内容: 使学生了解文字的产生和发展,掌握字体的基本形态、组成结构,以及字体创意设计的方法与设计原理。通过练习,使学生掌握字体设计的方法,能够独立的完成不同字体的创意设计。</p> <p>教学要求: 课程应包含理论学习、实践操作和案例分析三个部分,保证学生全面理解和掌握字体设计的知识和技能。教材应选择权威、专业的字体设计教材,确保教学内容的科学性和实用性。 教师应具备丰富的字体设计经验和教学经验,能够有效指导学生进行学习和实践。</p>	72	4
4	书籍设计	<p>教学目标: 培养学生掌握书籍设计的基本理论、原则和方法,提高学生的书籍设计素养和创新能力。使学生熟悉各种书籍设计的形式、风格和特点,能够根据不同的读者群体和书籍内容,设计出具有个性化、创意性和实用性的书籍。</p> <p>主要内容: 使学生系统地掌握书籍装帧设计的基本概念、设计程序及设计技巧,培养学生熟练地运用所学专业理论知识及掌握运用专业技能和对书稿的理解,设计出与书籍内容相应的阅读环境,实现良好的使用功能和审美功能。</p> <p>教学要求: 课程设置要全面、系统,注重理论与实践相结合,注重学生的实际操作能力和创意表现。教师应具备较高的书籍设计水平和教学经验,能够为学生提供良好的学习环境和指导。与时俱进,不断更新,注重与行业发展相结合,提高</p>	108	6

		学生的就业竞争力。学生应具备一定的艺术基础和设计能力，同时要注重文化素养的提升，以更好地理解和表达书籍设计的内涵。		
5	界面设计	<p>教学目标： 使学生能够全面理解和掌握 VI 设计的基本概念、原理和方法。深入了解 VI 设计的各个要素，如标志设计、字体设计、色彩设计等。通过实际操作和项目实践，使学生能够熟练掌握 VI 设计的技能。培养学生的创新思维和团队协作能力，使学生能够将理论知识转化为实际应用。</p> <p>主要内容： 通过该课程的学习，使学生能够了解界面设计开发的原理，掌握界面设计的规范及流程；学会使用相关软件进行图标绘制及界面效果图的制作。</p> <p>教学要求： 在理论教学的同时，注重实践项目的引入，让学生在实践中掌握理论知识，提高实际应用能力。尊重学生的个性差异，提供多元化的教学资源 and 课程设计，以满足不同学生的学习需求。通过团队项目，培养学生的团队协作精神和沟通能力，提高学生在实际工作中的综合素质。</p>	144	8
6	广告设计	<p>教学目标： 学生应深入理解广告设计的基本概念、原理和技巧，包括但不限于色彩理论、排版技巧、图形设计、文字语言等。通过实践操作，学生应能熟练掌握各种广告设计软件的使用，能够独立完成广告作品的创意设计和制作。通过案例分析、小组讨论等方式，培养学生的创新思维和问题解决能力，使他们能够独立思考，提出新颖的广告设计方案。</p> <p>主要内容： 根据广告分类的不同，使学生在学的过程中需要应用到包括文字、色彩、版式、图形等在内的其他相关设计课程的知识。是设计基础的综合检验课程。</p> <p>教学要求： 教学活动应注重理论与实践的结合，既要让学生掌握理论知识，又要通过实践操作来加深理解，提高技能。针对学生的不同特点和需求，实施个性化教学，鼓励学生在广告设计中发挥个人的风格和特点。通过引入真实的广告设计案例，让学生分析和讨论，培养他们的分析能力和批判性思维。鼓励学生进行团队合作，培养他们的团队协作能力和沟通技巧。</p>	108	6
7	VI 设计	<p>教学目标： 使学生能够全面理解和掌握 VI 设计的基本概念、原理和方法。深入了解 VI 设计的各个要素，如标志设计、字体设计、色彩设计等。通过实际操作和项目实践，使学生能够熟练掌握 VI 设计的技能。培养学生的创新思维和团队协作能力，使学生能够将理论知识转化为实际应用，让学生了解 VI 设计在现代企业形象建设中的作用和意义，培养学生对 VI 设计行业的热爱和责任心。</p> <p>主要内容： 通过本课程的学习，使学生理解和增强对 VI 设计的认识，增强从概念思维到表现的能力，培养个性设计素质，掌握主要的设计流程及实际当中的运用操作能力。</p>	108	6

		<p>教学要求： 教学内容应全面、系统，注重理论与实践相结合。 应注重培养学生的实践能力和创新思维，避免纯理论教学。采用多种教学方法，如案例教学、项目实践、课堂讨论等，以激发学生的学习兴趣 and 积极性。鼓励学生主动参与，提倡自主学习和合作学习。</p>		
--	--	--	--	--

3.专业（技能）方向选修课

序号	相关课程	主要教学内容和要求	参考学时	学分
1	POP 手绘	使学生熟悉和掌握初步的 POP 的字体与配图，在理解和学习宣传知识的同时，可以使学生对美术的接受能力、想象能力、理解能力和鉴赏能力也得到进一步的提高，从而提高学生的动手能力和培养对美术的审美情趣。	108	6
2	手绘效果图	学习效果图手绘表现的基本理论知识与表现规律，练习并探索效果图手绘表现方法和技巧，使学生具有一定审美品位，较好的艺术设计创新意识与造型表现基础。	108	6
3	包装设计	本课程主要培养学生的包装设计能力，了解不断变化 的经济脉搏和包装设计的发展趋势，使学生具备独立应用设计理论进行包装设计的能力。	108	6
4	展示设计	通过课程学习，使学生了解展示与陈设设计的流程、材料和基本设计方法，使学生能基于对色彩、形式美感、三维形态和企业文化识别系统等知识的学习。	108	6

4.计算机平面设计技能等级证书

职业技能证书名称	证书等级	考核模块	职业技能知识	对应课程	学时分配
WPS 办公应用职业技能等级证书	初级	办公应用	文字文稿编辑 掌握文字文稿的创建与操作环境设置，能够对文字文稿进行基本编辑，可以对文字文稿进行排版及页面设置，掌握文字文稿的保存与打印。了解云文档。	Word	36
			汇报演示文稿制作 掌握演示文稿的创建方法，掌握演示文稿的编辑，使学生掌握基本编辑工具的作用和具体应用。掌握演示文稿的排版方式，能够利用演示文稿中的动画效果进行制作，掌握文档的保存格式，掌握不同的放映方式。	Powerpoint	36
			表格数据的管理 掌握工作簿与工作表的创建，能够利用工作簿进行数据管理，学会使用保护工作簿和工作表，掌握工作簿的保存方法，能够进行打印参数的设置	Excel	36

1+X 界面设计职业技能等级证书	初级	界面设计	设计基础 1.设计要素：形态、色彩、材质 2.设计原则：平衡感、空间感、运动感和韵律感、统一性、视觉焦点 3.设计工具：铅笔、炭笔、粉彩、水墨、电脑等等	构成基础 色彩基础 字体设计 版式设计	216
			软件基础 1.熟练掌握位图软件 Photoshop 中工具箱的使用，能将设计基础知识中字体设计，版式设计，色彩原理与构成基础的理论知识融合，而形成新的知识体系 2.熟练掌握矢量图软件 Illustrator 中工具箱的使用，能将设计出的标志等图形作为矢量图进行输出	Photoshop 基础 Illustrator 基础	144
			IOS 界面内容 掌握 IOS 基础界面三大元素：栏：状态栏、导航栏、标签栏和工具栏；内容视图：表格视图、文本视图和 Web 视图；临时视图：对话框和操作列表。熟悉不同尺寸手机屏幕的分辨率及大小。	交互设计 界面设计	144

5.综合实训

采取集中实训或社会实训的教学组织形式，组织学生进行办公应用排版、平面广告设计、VI 设计、界面设计、影视采集等模块的实际设计工作，培养学生能够理论结合实际，具有一定的职业道德与敬业精神，并具备将所学应用于实际工作中的能力与素质。

序号	课程名称	主要实训内容和要求	参考学时
1	图像处理 (PS) 实训	掌握图形图像处理的基本知识和技能，能够熟练运用 photoshop 图形设计软件进行平面图像设计。能结合所学知识创作素材、制作图像特效，创作中等难度的广告设计图、宣传海报，为界面设计课程准备必要的基础知识和技能。	24
2	图形处理 (AI) 实训	掌握基本的图形处理概念和原理，包括像素、色彩、分辨率等基本概念。熟悉常见的图形处理软件工具及其基本操作方法。能够进行基本的图形编辑、修饰、合成和特效处理。	24
3	字体设计实训	了解美术字的基本知识，掌握字体设计概念及造型技巧。	12
4	书籍设计实训	掌握书籍设计的基本理论、原则和方法，提高学生的书籍设计素养和创新能力。使学生熟悉各种书籍设计的形式、风格和特点，能够根据不同的读者群体和书籍内容，设计出具有个性化、创意性和实用性的书籍。	18

5	界面设计实训	了解界面设计的概念与基础理论，又能掌握界面设计的流程与方法，还能独立完成基础界面设计，制作完整的移动端 UI 作品。	36
6	广告设计实训	了解不同广告的分类方法、形式，以及广告业务的运行方式；掌握广告发布方法、流程、政策法规，能制作广告发布思维导图；理解广告策划与广告创意的作用与关系；掌握头脑风暴法等一般性创意方法；了解企业广告定位、广告策略、广告文化。	28
7	VI 设计实训	根据 VI 设计的程序，进行市场调研与正确的设计定位，培养整体策划方案的能力；从 VI 的基础系统到应用系统，完整、系统地进行 VI 设计与 VI 手册的编辑设计制作能力，不断提高信息整合能力、软件综合操作水平能力。	18

6.顶岗实习

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
1	企业顶岗实习	本课程是中等职业学校计算机平面设计专业的一门专业知识技能实习课程。通过一个学期的企业顶岗实习，学生了解企业平面设计工作环境和管理制度要求，熟悉企业生产经营活动过程，了解设计及相关岗位实际工作任务与职责要求，形成将学校学习的设计及相关专业知识运用于实际工作的能力，缩短理论与实践的差距。学会与人相处与合作，树立积极的劳动与就业态度。	576

七、教学进程总体安排

通过行业、企业调研，行业专家、企业行家共同参与，深入探讨了计算机平面设计人才应具备的职业素养和职业能力，明确了专业培养的方向。为提高人才培养质量，达到企业的用人需求，开展了“注重学生道德修养，培养职业能力，满足企业岗位需求”的课程改革，依照“成长、成人、成才”的发展进程，推行分层次人才培养。

本专业人才培养分为两个层次、三个阶段、六个学期：

第一阶段，基本素质形成阶段（第 1-4 学期）：完成通用能力训练、专业基础训练和相关知识的学习，以培养学生的基本职业能力为目标，将《界面设计》职业技能考试内容直接纳入课堂教学，把课程与职业资格证书相融合，强化对学生职业能力的培养，实现课堂教学和技能实训、校内（外）综合实习（实训）与职业资格证书、职业岗位和就业融合，实现“学历证书+职业资格证书”的“双证融通”，全面提高学生的职业能力。

第二阶段，职业素质提升阶段（第 5 学期）：创设仿真的教学环境，使校内

实训贴近企业实际岗位，教学与工作有效结合。通过模拟公司制的教学模式，按工作流程组织教学，让学生在在工作中学习，在学习中领悟工作精髓，形成“公司制实训”，培养并提升学生的职业素养和岗位能力。

本阶段根据学生专业基础和自身意愿分为基础和提升两个培养层次。

1.基础层次：具有从事本专业工作所需要的专业理论知识，具有本专业所需的基本操作技能，计算机操作员、办公文员、广告设计制作员等岗位。

2.提升层次：具有从事本专业工作所需要的专业理论知识，具有本专业所需的基本操作技能，广告设计员、界面美工等综合能力。

第三阶段，准职业人形成阶段（第6学期）：通过“产教结合”使学校培养与企业需求相结合，安排学生到企业顶岗实习，通过实习锻炼学生的实践能力，培养学生的“职业素质和职业能力”，以满足企业的用人需求，为今后就业提供便利。



图 7-1 1+X 阶段化人才培养结构图

表 7-1 计算机平面设计专业人才培养授课计划表

课程类别	课程名称	授课时数	学分	第一学年		第二学年		第三学年		课时累计	占总学时 %
				一	二	三	四	五	六		
				18周	18周	18周	18周	18周	18周		
公共	军训	104								1256	35.3%
	语文	198	11	4	4	3					

基础课	数学	144	8	3	3	2					
	英语	144	8	3	3	2					
	历史	72	4	2	2						
	体育与健康	180	10	2	2	2	2	2			
	信息技术	108	6	3	3						
	思想政治	144	8	2	2	2	2				
	艺术	36	2	1	1						
	劳动教育	18	1					1			
	书法	36	2				1	1			
	选修	72	4					2	2		
	小计	1256	64	20	20	12	8	4			
专业技能课	专业核心课	AI基础	108	6	6						
		PS基础	108	6		6					
		图形设计	108	6			6				
		图标设计	72	4				4			
		平面构成	72	4	4						
		设计基础	36	2	2						
		色彩构成	72	4		4					
		版式设计	108	6			6				
	广告设计	108	6				6				
	岗位方向课	图形处理(AI)	72	4			4				
		图像处理(PS)	108	6				6			
		字体设计	72	4				4			
		界面设计	144	8				4	4		
		VI设计	108	6					6		
		WPS办公应用	108	6		2	4				
		书籍装帧设计	108	6					6		
		POP手绘	2	108	6				6		
		手绘效果图	1	108	6				6		
		包装设计	2	108	6				6		
		展示设计	1	108	6				6		
专业课小计			1728	96	12	12	20	24	28		1728
顶岗实习		576							32	576	16.2%
合计		3560	144	32	32	32	32	32	32	3560	100%

八、实施保障

(一) 师资队伍

本专业根据教育部颁布的《中等职业学校教师专业标准》和《中等职业学校设置标准》的有关规定，进行教师队伍建设，合理配置教师资源。专业教师学历

均在本科以上，双师型教师比例达 79%，专兼职比例为 2:1，其中专任教师中：专业带头人 1 人，骨干教师 6 人，高级职称 4 人，“双师”素质教师 15 人，企业行业技术专家 7 人，行业企业技术专家比例达到 50%。专兼职教师具体要求如下：

专职教师要求：具备计算机类专业大学本科以上学历，通过培训获得教师资格证书，并通过专业教学能力测试；具备计算机专业相关资格证书或相关企业技术工作经历，具备双师素质；具备基于工作过程的课程设计、教学组织与教学实施能力；具备指导学生进行技能比赛能力。

兼职教师要求：具备专科以上学历，具备本专业中级专业职称或技师以上职业技能证书，计算机平面设计专业相关企业的技术骨干或技术能手，从事专业工作 3 年以上。

表 8-1 计算机平面设计专业专职教师一览表

序号	姓名	年龄	学历/学位	职称/职务	所任课程	双师情况
1	XXX	51	本科	高级讲师	3D Max 基础 Illustrator 基础 Flash/动画设计	是
2	XXX	41	研究生	讲师	图案基础 Flash/动画设计 设计概论	是
3	XXX	41	研究生	讲师	字体设计 Photoshop 基础 VI 设计	是
4	XXX	49	研究生	高级讲师	交互设计 Photoshop 基础	是
5	XXX	43	本科	助理	版式设计 AutoCAD 企业视觉形象设计	否
6	XXX	36	本科	讲师	版式设计 广告设计 POP 手绘/手绘效果图	是
7	XXX	36	研究生	讲师	Photoshop 基础 Flash/动画设计	是

序号	姓名	年龄	学历/学位	职称/职务	所任课程	双师情况
8	XXX	37	研究生	讲师	UI 界面设计 交互设计	是
9	XXX	45	本科	高级讲师	AutoCAD 交互设计 图案基础	是
10	XXX	35	本科	讲师	中外美术鉴赏 设计概论 WPS 办公应用	是
11	XXX	34	本科	讲师	Photoshop 基础 Illustrator 基础 企业视觉形象设计	是
12	XXX	50	本科	高级讲师	图案基础 WPS 办公应用 色彩基础	是
13	XXX	47	本科	讲师	设计概论 WPS 办公应用 构成基础	是
14	XXX	33	本科	助理	构成基础 色彩基础 素描基础	否
15	XXX	37	本科	助理	包装设计 VI 设计 展示设计/装饰画	是
16	XXX	31	本科	助理	字体设计 POP 手绘/手绘效果图 包装设计	否
17	XXX	34	本科	助理	广告设计 3D Max 基础 展示设计/装饰画	否
18	XXX	33	本科	助理	3D Max 基础 AutoCAD 构成基础	否
19	XXX	37	本科	助理	WPS 办公应用 UI 界面设计 中外美术鉴赏	是

表 8-2 计算机平面设计专业兼职教师一览表

序号	姓名	年龄	学历	现工作单位	现任职务	承担教学任务
1	XXX	36	本科	XXX 影楼后期工作室	经理	广告设计
2	XXX	43	专科	XXX 影楼后期工作室	经理	Photoshop 基础

3	XXX	37	本科	XXX 科技公司	经理	界面设计
4	XXX	43	本科	XXX 装饰公司	经理	3D Max/AutoCAD
5	XXX	44	本科	XXX 装饰公司	经理	职业素养
6	XXX	40	本科	XXX 装饰公司	经理	与客户沟通技巧
7	XXX	49	本科	XXX 广告	经理	排版技巧

(二) 教学设施

1. 校内实训基地

本专业校内实训基地包括画室以及计算机平面设计专业机房等 7 个校内实训室，主要设施设备及数量见下表。

表 8-3 计算机平面设计专业校内实训基地主要工具和设施设备表

序号	教学功能	主要工具和设施设备		
		名称	数量	单位
1	画室 容纳学生数 40 人 功能：标准教室配置标准设备，可同时实现绘画、书法、工艺手工等分别教学，本着为学生提供更广阔的想象、创作、交流的人性化空间要求，通过不同类型的模型、教具、多媒体美术软件为学生提供不同的学习感受。	石膏体（几何体）	15	个
		石膏体（头像）	10	个
		静物	8	套
		画具	40	套
		陈列柜	2	组
		静物台	3	个
2	实训机房 1 容纳学生数 40 人 功能：本实训室致力于教学实践以及计算机文化基础的操作学习。机房可用于举办各类计算机技能培训，包括办公软件操作、多媒体制作、数据库管理、网络安全等，帮助学员提升专业技能和职业素养。	电脑	52	台
		教师机	1	台
		投影仪	1	台
		交换机	1	台
3	实训机房 2	电脑	48	台

	容纳学生数 40 人 功能：本实训室致力于教学实践以及计算机文化基础的操作学习。机房可用于举办各类计算机技能培训，包括办公软件操作、多媒体制作、数据库管理、网络安全等，帮助学员提升专业技能和职业素养。	教师机	1	台
		投影仪	1	台
		交换机	1	台
4	实训机房 3 容纳学生数 40 人 功能：本实训室致力于教学实践以及计算机文化基础的操作学习。机房可用于举办各类计算机技能培训，包括办公软件操作、多媒体制作、数据库管理、网络安全等，帮助学员提升专业技能和职业素养。	电脑	36	台
		教师机	1	台
		投影仪	1	台
		交换机	1	台
5	实训机房 4 容纳学生数 40 人 功能：本实训室致力于教学实践以及计算机文化基础的操作学习。机房可用于举办各类计算机技能培训，包括办公软件操作、多媒体制作、数据库管理、网络安全等，帮助学员提升专业技能和职业素养。	电脑	36	台
		教师机	1	台
		投影仪	1	台
		交换机	1	台
6	实训机房 5 容纳学生数 40 人 功能：本实训室致力于教学实践以及计算机文化基础的操作学习。机房可用于举办各类计算机技能培训，包括办公软件操作、多媒体制作、数据库管理、网络安全等，帮助学员提升专业技能和职业素养。	电脑	48	台
		教师机	1	台
		投影仪	1	台
		交换机	1	台

	技能和职业素养。			
7	实训机房 6 容纳学生数 40 人 功能：本实训室致力于教学实践以及计算机文化基础的操作学习。机房可用于举办各类计算机技能培训，包括办公软件操作、多媒体制作、数据库管理、网络安全等，帮助学员提升专业技能和职业素养。	电脑	48	台
		教师机	1	台
		投影仪	1	台
		交换机	1	台
8	视觉工作室 容纳学生数 40 人 功能： 品牌形象设计：视觉工作室能够根据客户的需求和市场定位，为其打造独特的品牌形象。 平面广告设计：视觉工作室提供平面广告创意设计服务，包括海报、宣传册、展板等印刷品设计。	佳能 MP259	1	台
		佳能 600D 照相机	1	台
		佳能 60D 照相机	1	台
		手绘板	1	台
		照相用灯	3	个
		素描灯	2	个
		反光灯	1	个
		背景轴	8	个
		打印机（大型）	1	台
		大型打印机用纸	20	台
爱普生照片打印机	1	台		

另外，我校实训楼具有良好的网络环境及实验实训教学条件，拥有机房 16 个、网络多媒体教室 54 个、公共教室 1 个（100 人）、大讲堂 1 个（380 人）、学生用机器 619 台，均配有多媒体和监控设备，为学生学习、培训和提高创造了良好条件。

2.校外实训基地

校外实训基地建设是满足专业发展的实际需要，践行“以学生为本位”“以能力为核心”的职业教育理念的重要举措。通过各种方式，密切与校外平面设计相关企业的联系与交流，积极推进校企合作的校外实习基地的管理制度建设，使其成为专业建设、课程开发和教学、学生顶岗实习和就业、教师实践和兼职的校外实训基地。校外实训基地的建设在建设师资队伍、优化实训内容、加强过程与结果的管理等方面进行合作实施，以满足一定数量的学生专业实训的要求。

表 8-3 校外实训基地实训情况一览表

校外实训基地

序号	校外实训基地（企业）名称	实训项目或岗位	接纳学生数
1	XXX 科技开发有限公司	设计助理、业务员	20
2	XXX 企业管理咨询有限公司	设计助理、业务员	18
3	XXX 科技有限公司	设计助理、业务员	15
4	XXX 印务	设计员、排版	3
5	XXX 有限公司	设计助理、业务员	8
6	XXX 装饰有限公司	设计助理、业务员	10
7	XXX 数码	排版，设计助理	6
8	XXX 印务有限公司	设计助理、业务员	10
9	XXX 科技有限公司	设计助理、业务员	12
10	XXX 网络科技有限公司	设计员、助理	5
11	XXX 装饰有限公司	设计助理、监理助理	15
12	XXX 装饰有限公司	设计助理、业务员	8
13	XXX 速印	设计员、排版	3
14	XXX 广告	设计助理、排版	6
15	XXX 影楼后期处理	设计员、助理	12

（三）教学资源

1.教学课件：每门课程均配备相应的教学课件，按照任务驱动完成教学设计和课件制作，课件结构合理、层次清晰、界面规范、画面优美。

2.试题库：每门课程设计 10 套考试卷题量的测试练习题，测试练习题覆盖各个知识点，突出教学重点难点，包括单选题、多选题、判断题、案例分析题、实训题等题型。

3.网络课程：《PhotoShop 基础》、《广告设计实训》2 门精品课按网络课程标准制作，可供学生在业余时间进行学习。

4.微课：按照平面设计基本技能和设计人员工作基本流程，制作设计市场调查问卷、制定平面设计营销策略等微课视频。

5.通用素材：根据平面设计行业规范，收集 1+X 职业技能等级证书考试大纲、计算机操作员、学生平面设计技能竞赛方案、教师信息化教学竞赛方案等文件或

资料。编写了《PhotoShop 基础实用教程》、《包装设计》等 3 本特色教材。

《PhotoShop 基础实用教程》作为出版教材，现已投入使用；《广告设计实训教材》《包装设计》等 2 本校本教材，也已投入使用，得到师生的一致好评，教材内容贴近中职学生学习实际。

6.教学平台：根据相关课程，融合使用学习通云平台、职教云智慧教学平台、1+X 界面设计实训平台等。

（四）教学方法

本专业采取项目导向、任务驱动的情景化教学模式，采用分层次教学法、体验式教学法等开展教学内容，同时依托互联网，运用图片、视频、音频、课件及动画等现代信息化教学手段提高学生的学习效率。

1.项目教学法

为了使学生在解决问题中培养综合能力，同时对所学知识的应用有一个整体认知，在教学中设置多个教学项目，所设置的“项目”包含多门课程的知识。在专业教师的指导下，学生以小组为单位承接一个相对独立的项目，从信息的收集，方案的设计，项目实施及最终评价，都由学生自己负责，学生通过该项目的进行，了解并把握整个过程及每一个环节中的基本要求，在先练后讲、先学后教，强调学生的自主学习、主动参与，调动学生学习的主动性、创造性、积极性等，学生为学的主体，老师为教的主体。有利于加强对学生自学能力、创新能力的培养。

2.分层次教学法

根据学生学习效果的不同，针对不同学生制定不同的学习内容，使每个层次的学生都能够获得成功的体验，帮助学生的个性发展与社会需要相适应，尊重学生的个体差异，让学生有可以支配的时间，掌握学习的主动权。分层次教学符合“因材施教”的理论依据，提升了学生的综合素质。

3.体验式教学法

依据专业岗位培养目标采用多方位认知教学模式，将从社会、企业、学校多个方位进行专业认知。通过社会组织各种设计展览、企业实习实践、学校之间专业之间交流等多个方面，对学生进行除课堂以外的认知教学，从而开拓学生的思路与眼界，对将来从事的职业有清晰的认识。

（五）学习评价

依托“学习通”智慧教学平台进行一体化多维评价体系，建立与人才培养模式相符合、与课程目标相一致的考核标准，以学生综合能力评价为中心，以专业知识和能力形成目的，开展多元主体任务性评价 20%、过程性评价 20%、结果性评价 40%、增值性评价 20%。

1.任务性评价

评价由“学生自我评价+学生组间相互评价+学生组内相互评价+任课教师评价”组成，理论考核与技能操作考核相结合。考核时既关注学生知识与技能的理解、掌握和能力的提高，又关注学生情感与价值观；注重学生学习态度、学习表现、知识技能运用规范的综合评价。

2.过程性评价

依托日常授课“签到、答题、讨论、抢答、作业、在线学习、任务性评价”等教学活动，形成“过程评价”，学生成绩按满分 100 分计算。每项分值的占比设置范围均为 0-100，当某项的占比设置为 0 时，该项成绩将不参与总分计算，也不会显示在学生成绩表中。各项分值由教师自己设定，上方所有项目的占比总和必须为 100，过程性评价总分值最终按 20%折算。

3.结果性评价

结合技能考测平台项目练习成绩、数字化课程资源形成的学习数据成绩，形成“结果性评价”，包含期中考试、期末考试，百分制成绩按 40%折算。

4.增值性评价

“岗课赛证”有效融合，包含岗位实习成绩评价、技能大赛成绩评价、职业资格证书评价、职业素养评价。学校与企业合作建立相应的企业评价标准，对学生的跟岗实习和顶岗实习效果进行企业评价，针对学生的职业岗位适应程度、职业精神进行评价，形成学校与企业共同参与的学生顶岗实习评价机制。

通过职业资格证书考核对学生进行社会评价，组织学生参加教育部与行业企业共同组织的 1+X 职业技能考核，并获得相应技能资格证书。实行 1+X 职业资格证书制度，学生毕业时除取得学历证书外，要求学生考取《1+X 界面设计职业技能等级证书》《WPS 办公应用职业技能等级证书》等。将学业考核与职业资格考证相结合，对考取相应证书的学生给予鼓励，对已通过考试的科目实行以证代考。

职业素养评价包含：活动参与、团队合作、创新能力、职业道德、独立工作、提升能力等方面。

（六）质量管理

教学管理目的是实现教学目标，按照教学规律和人才培养目标，实施学校、教研室、教研组三级教学管理体系，对教学过程实施全方位管控。本专业的教学管理主要体现在以下几点：

1.教学安排与教学计划表

依据《中等职业学校市场营销专业教学标准》制定教学安排与教学计划表，明确教学工作目标，保证本专业教学工作有计划、有步骤、有条不紊地运转。学期开始各学科制定授课进度一栏表，依据课程教学标准，课时划分科学，教学进度清楚，时间分配合理，重点难点清楚。

2.建立和健全教学管理体系

建立健全教学管理制度，制定教师管理制度，教师评价制度，实习实训管理制度等。明确职责范围，发挥管理机构及人员的作用，改变以分为本的教学管理模式，特别是专业技能课程，更加注重对学生的实践操作的考核，加入学生学习过程中的表现进行总体的评估，以及学生整体成绩可以结合平时的量化分（平时表现）。

3.加强教学过程质量的管理

教师实施课堂教学，要按学校规定编写课程授课计划，设计教学方案，明确课程实施的的教学目标、教学内容、教学方法、学习方法与组织形式、资源保障要求与质量评价要求。教师教学的过程是由备课、上课、课外辅导、作业批改、成绩考评五个基本环节所构成。学生学的过程是由课前预习、听课、复习巩固、考查、掌握和运用五个基本环节所构成。课堂教学要求理论联系实际，提高学生学习的积极性，采用问题教学，进行课堂讨论，运用项目、案例教学，应用现代化的教学手段辅助教学。重视实践环节，加强学生教学基本功的训练，提高学生的从业能力。

4.组织开展教学研究活动

加大科研力度，在课程与教材建设方面不断增强专业的应用性、实践性。一方面，大胆删减与专业联系较弱而理论性较强的课程，增加一些专业性、实践性

较强的新课程；另一方面，继续加强本校专业教学中的应用性内容，同时坚持教学活动与实践相结合，建立健全顶岗实习制度，提高学生实际工作能力。

5.加强专业教学的职业素质教育

根据社会需求，确立了市场营销专业学生职业技能，把技能训练与课堂教学有机结合，并贯穿教学过程始终，形成全方位、多层次的素质教育模式，推动实现更高质量的就业。

九、毕业要求

根据国家有关规定、专业培养目标和培养规格，结合学校办学实际，严把毕业出口关，要求学生通过3年的学习，修满本专业人才培养方案所规定的学分，同步参与职业教育国家“学分银行”试点，探索建立有关工作机制，对学历证书和职业技能等级证书所体现的学习成果进行登记和存储，计入个人学分银行账号，尝试学习成果的认定、积累与转换，达到本专业人才培养目标和培养规格的要求，准予毕业。

1.各门课程理论与实践考核合格，达到本专业规定的学分，本专业毕业要求修满160学分，其中公共基础必修课64学分，专业核心课必修60学分，专业方向课必修14学分，专业选修课16学分，综合实训6学分。

2.获得相关的1+X职业资格证书。

3.参加满半年顶岗实习，并经考核合格。

4.有正确的人生观、价值观，有较高的道德修养，无不良记录。

5.具有爱岗敬业、诚实守信、廉洁自律、客观公正、坚持准则、参与管理的营销职业精神。

十、附录

附件1：计算机平面设计专业学期实施进程表

表 10-1 计算机平面设计专业学期实施进程表

学期	课程编码	课程名称	课程性质	考核方式	学分数	学时数	学时分配		周学时	教学周数
							理论	实践		
第一	0101	语文	必修	考试	4	72	48	24	4	18

学期	0102	数学	必修	考试	3	54	36	18	3	18
	0103	英语	必修	考试	3	54	36	18	3	18
	0104	历史	必修	考试	2	36	30	6	2	18
	0105	体育与健康	必修	考查	2	36	8	28	2	18
	0106	信息技术	必修	考试	3	54	18	36	3	18
	0107	思想政治	必修	考试	2	36	24	12	2	18
	0108	艺术	必修	考查	1	18	8	10	1	18
	1101	平面构成	必修	考查	4	72	24	48	4	18
	1102	AI 基础	必修	考试	6	108	27	81	6	18
	1103	设计基础	必修	考查	2	36	36	0	2	18
	小计					32	576	295	281	32
第二学期	0101	语文	必修	考试	4	72	56	16	4	18
	0102	数学	必修	考试	3	54	46	8	3	18
	0103	英语	必修	考试	3	54	46	8	3	18
	0104	历史	必修	考试	2	36	28	8	2	18
	0105	体育与健康	必修	考查	2	36	6	30	2	18
	0106	信息技术	必修	考试	3	54	18	36	3	18
	0107	思想政治	必修	考试	2	36	32	4	2	18
	0108	艺术	必修	考试	1	18	12	6	1	18
	1104	色彩构成	必修	考查	4	72	12	60	4	18
	1105	PS 基础	必修	考试	6	108	24	84	6	18
	1106	WPS 办公应用	必修	考试	2	36	18	18	2	18
	小计					32	576	298	278	32
第三学期	0101	语文	限定选修	考试	3	54	36	18	3	18
	0102	数学	限定选修	考查	2	36	24	12	2	18

	0103	英语	限定选修	考查	2	36	24	12	2	18	
	0105	体育与健康	必修	考查	2	36	6	30	2	18	
	0107	思想政治	必修	考试	2	36	26	10	2	18	
	0110	书法	必修	考查	1	18	8	10	1	18	
	0111	图形设计	必修	考试	6	108	24	84	6	18	
	1107	版式设计	必修	考试	6	108	24	84	6	18	
	1108	图形处理（AI）	必修	考试	4	72	24	48	4	18	
	1109	WPS 办公应用	必修	考试	4	72	24	48	4	18	
	小计				32	576	220	356	32		
第四学期	0105	体育与健康	限定选修	考查	2	36	12	24	2	18	
	0107	思想政治	必修	考试	2	36	26	10	2	18	
	0109	劳动教育	必修	考查	1	18	8	10	1	18	
	0110	书法	必修	考查	1	18	6	12	1	18	
	0111	选修	限定选修	考查	2	36	18	18	2	18	
	1110	字体设计	必修	考试	4	72	12	60	4	18	
	1111	图标设计	必修	考试	4	72	12	60	4	18	
	1112	广告设计	必修	考查	6	108	14	94	6	18	
	1113	图像处理（PS）	必修	考试	6	108	18	90	6	18	
	1114	界面设计	必修	考试	4	72	36	36	4	18	
		小计				32	576	162	414	32	
第五学期	0105	体育与健康	限定选修	考查	2	36	18	18	2	18	
	0111	选修	限定选修	考查	2	36	18	18	2	18	
	1115	POP 手绘	2 选 1	选修	考查	6	108	18	90	6	18
	1116	手绘效果图		选修	考查	6	108	18	90	6	18
	1117	包装设计	2 选 1	选修	考试	6	108	18	90	6	18
	1118	展示设计		选修	考试	6	108	18	90	6	18

	1119	VI 设计	必修	考试	6	108	18	90	6	18
	1120	书籍装帧设计	必修	考试	6	108	18	90	6	18
	1121	界面设计	必修	考试	4	72	36	36	4	18
	小计				32	576	108	468	32	
备注	1、总课时：课堂教学 3560 学时，包括理论课 1083 学时和实践课 2477 学时； 2、实践课：占总课时 70%，在校内、外实训基地开展； 3、顶岗实习：到合作企业对口岗位顶岗实习，每周 32 工时/课时，服从企业安排。 4、学年教学周数：36 周。									

备注：周课时 32 学时，教学周数为 18。不包括军训、入学教育、企业认知综合实训等相关教学活动。

附件 2：计算机平面设计专业人才培养方案变更审批表

表 10-2 计算机平面设计专业人才培养方案变更审批表

申请教学部		年级		专业	
变更理由					
相关文件	(本栏指哪个专业人才培养方案)				
教学计划变更内容	<p style="text-align: right;">教学部主任： 年 月 日</p>				

教务科 审核意见	负责人： 年 月 日
主管校 长审批 意见	主管校长： 年 月 日